

Inhaltsverzeichnis

1. Einführung	1
1.1. Wirtschaft im Umbruch.....	1
1.2. Unternehmerische Veränderungen und ihre Wurzeln	9
1.3. Business Engineering	13
1.3.1. Von der Geschäftsstrategie zum Informationssystem.....	14
1.3.2. Vorgehen beim Business Engineering	22
1.3.3. Disziplin des Business Engineerings.....	27
1.4. Die Methode PROMET	31
1.5. Leseanleitung	32
 2. Organisationsentwurf.....	 35
2.1. Ziele des Organisationsentwurfs.....	36
2.2. Prozeßmodell	37
2.2.1. Beispiel eines Prozeßentwurfs	38
2.2.1.1. Prozeß Verkauf auf der Makro-Ebene	38
2.2.1.2. Prozeß Verkauf auf der Mikro-Ebene	45
2.2.1.3. Resümee des Prozeßentwurfs Verkauf der UNTEL.....	48
2.2.2. Prozeßmodell	48
2.2.2.1. Aufgabenkette.....	49
2.2.2.2. Leistungen.....	52
2.2.2.3. Prozeßführung	54
2.2.2.4. Prozeßentwicklung	56
2.2.2.5. Informationssystem	58
2.2.2.6. Prozeßarchitektur	61
2.2.2.7. Zusammenfassung	62
2.3. Prozeßvision	63
2.3.1. Quellen für Prozeßinnovationen	65
2.3.2. Analyse des Sektornetzwerkes.....	66

2.3.3. Idealprozeß	72
2.3.4. Informationstechnik	73
2.3.5. Abgleich von Geschäftsstrategie und Prozeßvision	74
2.3.6. Generelle Techniken	77
2.3.7. Zusammenfassung	77
2.4. Leistungsanalyse	78
2.4.1. Kontextdiagramm	79
2.4.2. Leistungsverzeichnis	80
2.4.3. Qualitätsprofil	81
2.4.4. Zusammenfassung	85
2.5. Ablaufplanung	85
2.5.1. Ableitung des Ablaufs	86
2.5.2. Verfeinerung des Ablaufs	90
2.5.3. Dokumentation des Ablaufs	95
2.5.4. Zusammenfassung	98
2.6. Workflowplanung	98
2.6.1. Manuelle Ablaufsteuerung.....	99
2.6.2. Ablaufsteuerung durch ein Workflow- Managementsystem	100
2.6.3. Erweitertes Aufgabenkettendiagramm	103
2.6.4. Zusammenfassung	105
2.7. Prozeßführung.....	105
2.7.1. Festlegen der kritischen Erfolgsfaktoren eines Prozesses	108
2.7.2. Ableitung der Führungsgrößen	112
2.7.3. Organisation der Prozeßführung.....	117
2.7.3.1. Führungskreislauf der Prozeßführung	117
2.7.3.2. Stellen und Gremien der Prozeßführung	123
2.7.4. Führungsprinzipien	126
2.7.5. Zusammenfassung	127
2.8. Architekturplanung.....	127
2.8.1. Ableiten von Prozeßkandidaten	128

2.8.2. Detaillierung und Prüfung der Prozeßkandidaten	134
2.8.3. Auswahl der Prozesse	135
2.8.4. Zusammenfassung	138
2.9. IT-Assessment	138
2.9.1. IT-Landkarte	139
2.9.2. Trends der Computerisierung	142
2.9.3. Applikationstypen	143
2.9.4. Vorgehen beim IT-Assessment	153
2.10. Kundenbeziehungsanalyse	154
2.10.1. Aufgaben des Kunden	155
2.10.2. Aufgaben des Lieferanten	156
2.10.3. Beziehungen	158
2.10.4. IT-Potentiale	158
2.10.5. Analyse der Kundenbeziehungen.....	158
2.10.6. Zusammenfassung	159
2.11. Aufgabenbezogene Analysen	160
2.11.1. Durchlaufzeitanalyse	161
2.11.2. Kostenanalyse	163
2.11.3. Zusammenfassung	164
2.12. Benchmarking	164
2.12.1. Gegenstand.....	165
2.12.2. Reichweite.....	167
2.12.3. Informationsquellen	168
2.12.4. Probleme	168
2.12.5. Zusammenfassung	169
2.13. Organisatorisches Monitoring.....	169
2.13.1. Quellen.....	170
2.13.2. Analysen.....	172
2.13.3. Zusammenfassung	178
2.14. Weiterführende Literatur.....	179

3. Datenentwurf	183
3.1. Ziele des Datenentwurfs	183
3.2. Datenmodell	187
3.2.1. Entitätstyp	187
3.2.2. Beziehungen zwischen Entitätstypen.....	190
3.2.3. Notation	193
3.3. Normalisierung	195
3.4. Exkurs "Semantische und objektorientierte Datenmodellierung"	219
3.5. Schlüssel	223
3.6. Integritätsbedingungen.....	230
3.7. Codetabellen	235
3.8. Historisierung von Daten	237
3.9. Datenintegration	241
3.9.1. Formen der Datenintegration	242
3.9.2. Synchroner und asynchroner Datenaustausch zwischen Transaktionen	247
3.9.3. Anforderungen an den Datenaustausch	250
3.9.4. Datenstandards.....	255
3.9.5. Beschreibung von Schnittstellen.....	260
3.9.6. Zusammenfassung	260
3.10. Implementierung des Datenmodells	261
3.10.1. Data Definition Language.....	262
3.10.2. Structured Query Language	263
3.10.2.1. Lesender Zugriff.....	265
3.10.2.2. Schreibender Zugriff	270
3.10.3. Denormalisierung.....	271
3.10.4. Exkurs "Objektorientiertes Modell"	277
3.11. Weiterführende Literatur	278

4. Funktionsentwurf.....	281
4.1. Ziele des Funktionsentwurfs	281
4.2. Funktionsmodell.....	284
4.3. Ableitung von Transaktionen	289
4.4. Prüfung auf Vollständigkeit	297
4.4.1. Effektm modellierung	297
4.4.2. Entity-Life-History	298
4.5. Ableitung von Applikationen und Datenbanken	304
4.6. Transaktionsnetzwerk.....	308
4.7. Listen und Messages	315
4.8. Gestaltung der Benutzerschnittstelle	317
4.8.1. Bildschirmmasken.....	318
4.8.2. Menüs.....	321
4.8.3. Dialogfluß	324
4.8.4. Dialogprototyping	329
4.9. Kontrollstruktur	330
4.10. Autorisierung	341
4.11. Workflowkonstruktion	345
4.11.1. Funktionalität von WFMS.....	345
4.11.2. Separierung von Transaktionen und Workflow.....	347
4.11.3. Konsequenzen für den Funktionsentwurf.....	350
4.11.4. Zusammenfassung	350
4.12. Weiterführende Literatur.....	351
 Literaturverzeichnis.....	 353
Index	367