

# Inhaltsverzeichnis

## Erster Teil

<b>transformIT – Strategische und technische Perspektive</b>	<b>1</b>
Unternehmenstransformation mit Integrierten Informationssystemen – quo vadis?	3
<i>THOMAS SCHMIDT</i> (Fachhochschule Flensburg)	
IT-Strategie und -Architektur für die Energiewirtschaft	23
<i>MATTHIAS MEHRTENS und IVONNE SERVAES</i> (Informationsservice der Stadtwerke Düsseldorf AG)	
Erwartungen an eine Service-orientierte Architektur in der Praxis eines Unternehmens der Energieerzeugung	51
<i>PETER UNKEL und WOLFGANG PURITZ</i> (RWE Power Aktiengesellschaft)	
Make SOA Work – Eine Frage des Gleichgewichts	77
<i>SANJAY DEWAL</i> (BearingPoint GmbH)	
SOA Business Case	97
<i>MARTIN ASSMANN, MARKUS HAACK, NICO VOM HAGEN, HENDRIK SCHEIDER und ROGER ZACHARIAS</i>	
Geschäftsprozessmanagement und Service-orientierte Architekturen (SOA) – Erfahrungen beim Aufbau von Geschäftsprozessplattformen – Projektbeispiele und Vorgehen	127
<i>STEFAN HACK</i> (SAP Deutschland AG)	

User-Interface-Flexibilisierung mit Hilfe Service-orientierter Architekturen <i>NICOLAS LÖWE</i> ( <i>BearingPoint GmbH</i> )	157
SOA-Enterprise-Portale – Integrations-Plattformen für eine Business Suite <i>JÜRGEN TREFFERT</i> ( <i>Duale Hochschule Baden Württemberg Lörrach</i> und <i>STZ-ManagementCockpit</i> )	179
ITIL V3 – IT-Servicemanagement für die „Digital Firm“? <i>CARSTEN DORRHAUER</i> ( <i>Fachhochschule Ludwigshafen am Rhein</i> )	201
BusinessIT-Transformation – Neue Ansätze der Umsetzung im SAP-Umfeld <i>KIUMARS HAMIDIAN</i> ( <i>BearingPoint GmbH</i> )	217
Vom Cloud Computing zum flexiblen IT-Produktportfolio – Fortführung des Cloud-Gedankens zu einer standardisierten Ausgestaltung betrieblicher IT-Leistungen <i>LARSEN GÜNTHER</i> ( <i>BearingPoint GmbH</i> )	233
Stammdaten-Management – Strategische Bedeutung von Unternehmens-Stammdaten <i>ERIC VERWAAYEN</i> und <i>BODO SCHOLLE</i> ( <i>BearingPoint GmbH</i> )	253
Master Data Management und Service-orientierte Architekturen – eine symbiotische Beziehung. <i>SVEN FESSLER</i> ( <i>IBM Deutschland GmbH</i> )	277

## Zweiter Teil

### **transform IT – Governance- und Controlling-Perspektive** **293**

Die organisationstheoretische Perspektive von Governance-Entscheidungen im Spannungsfeld zwischen Markt und Hierarchie **295**

*FRANK KEUPER, STEFAN RÖDER und CARL KORSUKÉWITZ  
(Steinbeis-Hochschule Berlin)*

IT-Governance – Weg vom administrativen Ballast hin zu einer business-orientierten Governance **317**

*CHRISTOPH STEENS, UWE WILHELM und SERKAN CALISKAN  
(BearingPoint GmbH)*

Meldewesenfabrik – die flexible BPM-Lösung in einem heterogenen Anforderungskontext **337**

*ULRICH BECHT und SANJAY DEWAL  
(BearingPoint GmbH)*

Auswirkungen von Green IT auf das IT-Controlling **357**

*ANDREAS GADATSCH  
(Hochschule Bonn-Rhein-Sieg)*

## Dritter Teil

### **transformIT – Organisations- und Change-Management-Perspektive** **375**

Der CIO 2.0 – Schlüsselfigur für das Enterprise 2.0 **377**

*THOMAS PIETSCH  
(HTW Berlin)*

SAP-Outsourcing – Der Weg zum effektiven Betrieb von SAP-Applikationen <i>STEFAN PECHARDSHECK</i> ( <i>BearingPoint GmbH</i> )	399
Business Transformation Process – Die Auswirkungen einer transformierenden IT auf vorhandene Unternehmensstrukturen und Denkweisen <i>TORSTEN KALINOWSKI</i> ( <i>BearingPoint GmbH</i> )	421
Nachhaltiges Lernen im globalisierten IT-Geschäft: Konzepte, Realisierung und Erfahrungen mit Methods 2.0 <i>SUSANNE MÖRL, HANS-JÜRGEN STENGER und THOMAS WESTERHOFF</i> ( <i>Siemens AG, IT-Solutions and Services</i> )	443
Reputationssysteme für das Enterprise 2.0 <i>IVO REITZENSTEIN und RALF PETERS</i> ( <i>Martin-Luther-Universität Halle-Wittenberg</i> )	459
Krisenkommunikation und Intervention bei bedrohlichen Gerüchten im Internet <i>ANDREAS FRÄDRICH und MARCELL VOLLMER</i> ( <i>mediXtra – Agentur für Krisenkommunikation und Unternehmensberater</i> )	473
<b>Autorenverzeichnis</b>	<b>509</b>
<b>Stichwortverzeichnis</b>	<b>517</b>