

Inhaltsverzeichnis

Erster Teil

transformIT – Strategische und technische Perspektive

Unternehmenstransformation mit Integrierten Informationssystemen –
quo vadis? 1

THOMAS SCHMIDT

(Fachhochschule Flensburg)

IT-Strategie und -Architektur für die Energiewirtschaft 23

MATTHIAS MEHRTENS und IVONNE SERVAES

(Informationsservice der Stadtwerke Düsseldorf AG)

Erwartungen an eine Service-orientierte Architektur
in der Praxis eines Unternehmens der Energieerzeugung 51

PETER UNKEL und WOLFGANG PURITZ

(RWE Power Aktiengesellschaft)

Make SOA Work – Eine Frage des Gleichgewichts 77

SANJAY DEWAL

(BearingPoint GmbH)

SOA Business Case

97

*MARTIN ASSMANN, MARKUS HAACK, NICO VOM HAGEN,
HENDRIK SCHEIDER und ROGER ZACHARIAS*

Geschäftsprozessmanagement und Service-orientierte Architekturen
(SOA) – Erfahrungen beim Aufbau von Geschäftsprozessplattformen –
Projektbeispiele und Vorgehen 127

STEFAN HACK

(SAP Deutschland AG)

User-Interface-Flexibilisierung mit Hilfe Service-orientierter Architekturen <i>NICOLAS LÖWE</i> (<i>BearingPoint GmbH</i>)	157
SOA-Enterprise-Portale – Integrations-Plattformen für eine Business Suite <i>JÜRGEN TREFFERT</i> (<i>Duale Hochschule Baden Württemberg Lörrach</i> und <i>STZ-ManagementCockpit</i>)	179
ITIL V3 – IT-Servicemanagement für die „Digital Firm“? <i>CARSTEN DORRHAUER</i> (<i>Fachhochschule Ludwigshafen am Rhein</i>)	201
BusinessIT-Transformation – Neue Ansätze der Umsetzung im SAP-Umfeld <i>KIUMARS HAMIDIAN</i> (<i>BearingPoint GmbH</i>)	217
Vom Cloud Computing zum flexiblen IT-Produktportfolio – Fortführung des Cloud-Gedankens zu einer standardisierten Ausgestaltung betrieblicher IT-Leistungen <i>LARSEN GÜNTHER</i> (<i>BearingPoint GmbH</i>)	233
Stammdaten-Management – Strategische Bedeutung von Unternehmens-Stammdaten <i>ERIC VERWAAYEN</i> und <i>BODO SCHOLLE</i> (<i>BearingPoint GmbH</i>)	253
Master Data Management und Service-orientierte Architekturen – eine symbiotische Beziehung. <i>SVEN FESSLER</i> (<i>IBM Deutschland GmbH</i>)	277

Zweiter Teil**transform IT – Governance- und
Controlling-Perspektive**

293

Die organisationstheoretische Perspektive von
Governance-Entscheidungen im Spannungsfeld
zwischen Markt und Hierarchie

295

FRANK KEUPER, STEFAN RÖDER und CARL KORSUKÉWITZ
(*Steinbeis-Hochschule Berlin*)

IT-Governance – Weg vom administrativen Ballast
hin zu einer business-orientierten Governance

317

CHRISTOPH STEENS, UWE WILHELM und SERKAN CALISKAN
(*BearingPoint GmbH*)

Meldewesenfabrik – die flexible BPM-Lösung
in einem heterogenen Anforderungskontext

337

ULRICH BECHT und SANJAY DEWAL
(*BearingPoint GmbH*)

Auswirkungen von Green IT auf das IT-Controlling

357

ANDREAS GADATSCH
(*Hochschule Bonn-Rhein-Sieg*)

Dritter Teil**transformIT – Organisations- und
Change-Management-Perspektive**

375

Der CIO 2.0 – Schlüsselfigur für das Enterprise 2.0
THOMAS PIETSCH
(*HTW Berlin*)

377

SAP-Outsourcing – Der Weg zum effektiven Betrieb von SAP-Applikationen <i>STEFAN PECHARDSCHECK (BearingPoint GmbH)</i>	399
Business Transformation Process – Die Auswirkungen einer transformierenden IT auf vorhandene Unternehmensstrukturen und Denkweisen <i>TORSTEN KALINOWSKI (BearingPoint GmbH)</i>	421
Nachhaltiges Lernen im globalisierten IT-Geschäft: Konzepte, Realisierung und Erfahrungen mit Methods 2.0 <i>SUSANNE MÖRL, HANS-JÜRGEN STENGER und THOMAS WESTERHOFF (Siemens AG, IT-Solutions and Services)</i>	443
Reputationssysteme für das Enterprise 2.0 <i>IVO REITZENSTEIN und RALF PETERS (Martin-Luther-Universität Halle-Wittenberg)</i>	459
Krisenkommunikation und Intervention bei bedrohlichen Gerüchten im Internet <i>ANDREAS FRÄDRICH und MARCELL VOLLMER (mediXtra – Agentur für Krisenkommunikation und Unternehmensberater)</i>	473
Autorenverzeichnis	509
Stichwortverzeichnis	517