

Inhaltsverzeichnis

	Seite
A. Funktionen, Formen und Arten des Handels	3
I. Grundbegriffe des Handels	3
1. Begriff des Handels	3
2. Gegenstand des Handels	3
3. Funktionen des Handels	3
II. Binnenhandel	6
1. Selbständiger Handel	6
2. Angegliedelter Handel	14
III. Außenhandel	16
1. Funktionen des Außenhandels	18
2. Einfuhrhandel	19
3. Ausfuhrverfahren	20
4. Transithandel	21
B. Gesamtwirtschaftliche Einflußfaktoren auf den Handel	22
I. Konjunktuelle Einflüsse	22
1. Beschäftigung	22
2. Einkommensentwicklung	25
3. Wachstumsentwicklung	27
II. Marktlage	30
1. Beschaffungsmarkt	30
2. Absatzmarkt	31
3. Wettbewerbsslage	33
4. Marktpartner	35
5. Strukturelle innerbetriebliche Tatbestände	36

	Seite
6. Rechtsordnung	37
7. Standort	37
III. Wirtschaftsstruktur	38
1. Bevölkerungsstruktur	39
2. Produktionsstruktur	40
3. Regionalstruktur	40
4. Wirtschaftsstrukturelle Änderungen und ihre Auswirkungen auf den Handel	41
IV. Außenwirtschaftliche Entwicklungen	42
C. Wirtschaftspolitische Einflüsse auf den Handel	44
I. Konjunkturpolitik	44
II. Verteilungspolitik	45
1. Staatliche Einflußnahme auf die Einkommensentwicklung	45
2. Tarifpolitik	47
III. Strukturpolitik	48
1. Infrastrukturpolitik	48
2. Regionalpolitische Maßnahmen	49
3. Branchenstrukturpolitik	50
IV. Ordnungspolitik	51
1. Wettbewerbspolitik	51
2. Eigentumspolitik	53
3. Arbeitsmarktpolitik	53
4. Betriebsverfassungspolitik	54
V. Außenwirtschaftspolitik	54
1. Devisenpolitik	55
2. Internationale außenhandelspolitische Maßnahmen	56
Antworten zu den Fragen	58