

Inhaltsverzeichnis

Abbildungsverzeichnis	XV
Tabellenverzeichnis	XIX
1 Einleitung	1
1.1 Ausgangssituation	2
1.2 Forschungsfrage	3
1.3 Theoretische Grundlage.....	7
1.4 Verlauf der Untersuchung	8
2 Strategische Allianzen und Hyperwettbewerb	11
2.1 Steigende Dynamik in der Wettbewerbsumwelt	12
2.1.1 Hyperwettbewerb.....	15
2.1.2 Konsequenzen für Unternehmen	19
2.2 Strategische Allianzen	31
2.2.1 Terminologie und Charakterisierung.....	37
2.2.2 Ausprägungen.....	43
2.2.3 Motive für strategische Allianzen.....	51
2.2.4 Kooperative Strategien	62
2.2.5 Phänomen Co-opetition	68
2.2.6 Erfolg und Scheitern.....	70
2.3 Zwischenfazit	77
3 Erklärungsansätze strategischer Allianzen.....	79
3.1 Neue Institutionenökonomie	85
3.1.1 Strategische Allianzen	88
3.1.2 Bewertung.....	90
3.2 Industrieökonomie.....	93
3.2.1 Wettbewerbsvorteile.....	94
3.2.2 Strategische Allianzen	96
3.2.3 Bewertung.....	97
3.3 Evolutionäre Ökonomie.....	99
3.3.1 Mechanismen.....	101
3.3.2 Erklärungsansätze.....	103
3.3.3 Strategische Allianzen	107
3.3.4 Bewertung.....	108
3.4 Ressourcenorientierter Ansatz.....	110
3.4.1 Wettbewerbsvorteile	113
3.4.2 Strategische Allianzen	116
3.4.3 Bewertung.....	117

3.5 Wissensorientierter Ansatz.....	120
3.5.1 Wissen	121
3.5.2 Organisationales Lernen	123
3.5.3 Absorptionskapazität und Wettbewerbsvorteile.....	129
3.5.4 Wissensmanagement	131
3.5.5 Strategische Allianzen	132
3.5.6 Bewertung.....	135
3.6 Weitere theoretische Ansätze	136
3.7 Zwischenfazit	139
4 Fähigkeitsorientierter Ansatz.....	143
4.1 Ursprung und Entwicklung.....	145
4.2 Theoretische Grundlagen und Terminologie.....	152
4.2.1 Organisationale Fähigkeiten	156
4.2.2 Dynamische Fähigkeiten	161
4.2.3 Organisationale Routinen	171
4.2.4 Individuelle Fähigkeiten	174
4.2.5 Organisationale Ressourcen	176
4.2.6 Komplementarität und organisationale Kompetenzen	177
4.2.7 Pfadabhängigkeiten	179
4.3 Lebenszyklus organisationaler Fähigkeiten	183
4.3.1 Phase der Gründung und Entwicklung	186
4.3.2 Phase der Reife	193
4.3.3 Entwicklungspfade und Bedeutungsverlust.....	194
4.3.4 Koevolution, dynamische Fähigkeiten und Absorptionskapazität	196
4.4 Wettbewerbsvorteile.....	198
4.5 Eine neue Theorie des Unternehmens	202
4.6 Branchen und Regionen	207
4.7 Erklärungsbeitrag für strategische Allianzen	208
4.8 Bewertung	209
4.9 Zwischenfazit	216
5 Allianzfähigkeit.....	219
5.1 Terminologie	223
5.2 Dynamische Perspektive	232
5.3 Komponenten	234
5.3.1 Organisationale Routinen	236
5.3.1.1 Vorgelagerte Routinen.....	239
5.3.1.2 Partnersuche.....	239
5.3.1.3 Vertragsgestaltung	240

5.3.1.4	Steuerung	242
5.3.1.5	Portfoliosteuerung.....	246
5.3.1.6	Organisationales Lernen	249
5.3.2	Ressourcen.....	251
5.3.2.1	Organisationsstruktur.....	252
5.3.2.2	Informations- und Kommunikationstechnologie	253
5.3.2.3	Humanressourcen.....	254
5.3.2.4	Finanzielle Ressourcen	257
5.4	Pfadabhängigkeiten	257
5.4.1	Vertrauen und Reputation.....	259
5.4.2	Allianzerfahrung	262
5.4.3	Absorptionskapazität	263
5.4.4	Entwicklung.....	264
5.5	Rahmenbedingungen von Allianzfähigkeit	268
5.6	Wettbewerbsvorteile.....	272
5.7	Modellierung	276
5.8	Zwischenfazit	278
6	Empirische Untersuchung von Allianzfähigkeit.....	281
6.1	Fallstudien	285
6.2	Methodisches Vorgehen	291
6.3	Fallstudie Allianzfähigkeit der Deutschen Börse	296
6.3.1	Wettbewerbsumwelt	300
6.3.1.1	Trends	301
6.3.1.2	Geschäftsmodelle	314
6.3.1.3	Kassa- und Terminmärkte in Europa, Amerika und Asien.....	316
6.3.1.4	Marktsegment Abwicklung und Marktinformationen	324
6.3.2	Deutsche Börse	326
6.3.2.1	Gründung und Entwicklung bis 1996	329
6.3.2.2	1997.....	335
6.3.2.3	1998.....	338
6.3.2.4	1999.....	343
6.3.2.5	2000.....	349
6.3.2.6	2001.....	354
6.3.2.7	2002.....	357
6.3.2.8	2003.....	359
6.3.2.9	2004.....	362
6.3.2.10	2005.....	364
6.3.2.11	2006.....	367
6.3.2.12	2007.....	372

6.3.2.13	Erste Entwicklungen in 2008	377
6.3.3	Auswertung der Experteninterviews und Bewertung	379
6.3.3.1	Strategie und Wettbewerbsposition	379
6.3.3.2	Allianzfähigkeit.....	381
6.3.4	Einschränkungen	395
7	Fazit	397
7.1	Beitrag zur Weiterentwicklung des fähigkeitsorientierten Ansatzes.....	398
7.2	Beitrag für die Unternehmenspraxis.....	399
7.3	Forschungsperspektiven	400
8	Literaturverzeichnis.....	403
9	Anhang.....	527
9.1	Auswertung des SSCI.....	527
9.2	Empirische Untersuchung der Literatur im strategischen Management	527
9.3	Leitfaden Experteninterview	532