

Inhaltsverzeichnis

GELEITWORT ZUR 1. AUFLAGE	V
VORWORT ZUR 2. AUFLAGE	VII
VORWORT ZUR 1. AUFLAGE	IX
ABBILDUNGSVERZEICHNIS	XVII
TABELLENVERZEICHNIS	XXI
1 DIE GRUNDLAGEN.....	1
1.1 Zur Begriffsabgrenzung	1
1.2 Geschlossene Warenwirtschaftssysteme.....	5
1.3 Mehrstufige Warenwirtschaftssysteme.....	6
1.4 Zusammenfassung.....	6
1.5 Abgrenzung und Aufbau	7
2 AUSGEWÄHLTE RAHMENBEDINGUNGEN	9
2.1 Warenwirtschaftssysteme - Stand und Entwicklung.....	9
2.1.1 Zur Ausgangssituation	9
2.1.2 Zur Entwicklung	12
2.2 Zusätzliche Anforderungen und neue Ziele.....	16
2.2.1 Der Überblick	16
2.2.2 Neue Logistikkonzeptionen	23
2.2.2.1 Der Überblick.....	23
2.2.2.2 Mehrlagersysteme	25
2.2.2.3 Automatisierte Läger.....	27
2.2.2.3.1 Der Gegenstand	27
2.2.2.3.2 Beispiel Tegut: Das Logistikkonzept.....	27
2.2.2.3.3 Beispiel Tegut: Die Lagerprozesse	30
2.2.2.4 Just-in-Time-Konzepte.....	33
2.2.2.5 Cross-Docking	35
2.2.3 Efficient Consumer Response.....	37
2.2.4 Direkte Produktrentabilität	40
2.2.5 Category Management.....	41
2.2.5.1 Der Gegenstand	41
2.2.5.2 Beispiel: Die Category Management Workbench von SAP	44
2.2.6 Internetnutzung im Handel.....	49
2.2.6.1 Der Überblick.....	49

2.2.6.2	Internet-Einsatz im Handel.....	53
2.2.6.3	Interne Kommunikation mittels Intranet	55
2.2.6.4	Kommunikation mittels Extranet	55
2.2.7	Kommunikation und Integration von Systemen.....	56
2.2.7.1	Integration der Filialwarenwirtschaftssysteme und Scanning... ..	56
2.2.7.2	Mandantenabwicklung	63
2.2.7.3	Einkaufskooperation	65
2.2.7.4	Datenkommunikation mit Lieferanten.....	66
2.2.7.5	Datenkommunikation mit Banken / EFT-POS.....	67
2.2.7.6	Datenkommunikation mit Kunden - Electronic Shopping.....	68
2.2.7.7	Berücksichtigung der europäischen Integration	75
2.2.7.7.1	Allgemeine Aspekte	75
2.2.7.7.2	Exkurs: Die Umstellung auf den Euro.....	75
2.2.8	Probleme und Anforderungen an die Informationssysteme	83
2.2.8.1	Überblick	83
2.2.8.2	Der Weg zum Online-Unternehmen.....	84
2.2.8.3	Der Einsatz von Personal Computern	86
2.2.8.4	Konzernwarenwirtschaft	87
2.2.9	Softwareergonomische Aspekte.....	87
2.2.10	Data Mining.....	91
2.2.11	Workflow.....	94
2.3	Ausgewählte Lösungsansätze.....	101
2.4	Nutzenpotentiale	103
3	AUSGEWÄHLTE KONZEPTIONEN.....	111
3.1	Der Gegenstand.....	111
3.2	Offene Systeme	111
3.2.1	Die Bedeutung von Normen für den Handel.....	111
3.2.1.1	Allgemeine Anmerkungen.....	111
3.2.1.2	ILN.....	112
3.2.1.3	EAN	115
3.2.1.3.1	Die EAN als Auszeichnung der Verbrauchereinheit	115
3.2.1.3.2	Erweiterungen des EAN-Systems.....	118
3.2.1.3.3	EAN Code 128	118
3.2.1.4	SEDAS.....	122
3.2.1.5	SINFOS.....	127
3.2.1.6	Nationale versus internationale Normen	132
3.2.1.7	EDIFACT.....	132
3.2.1.8	EANCOM	137
3.2.1.9	Artikelstammdaten in EDIFACT	138
3.2.2	Offene Warenwirtschaftssysteme.....	138

3.3 Vereinfachung durch Vereinheitlichung.....	143
3.3.1 Beispiel: Lager versus Verteilzentrum.....	143
3.3.2 Beispiel: Lieferbeziehung	144
3.3.3 Hindernisse für die Vereinheitlichung	144
3.3.4 Zusammenfassung.....	145
3.4 Die operativen Einheiten	146
3.4.1 Einführende Überlegungen	146
3.4.2 Definition - Typen von operativen Einheiten.....	147
3.4.2.1 Grundlagen operativer Einheiten.....	147
3.4.2.2 Filialen	148
3.4.2.3 Zentral-/ Regionalläger	149
3.4.2.4 Niederlassungen / Zentralen.....	150
3.4.3 Die Abbildung von Unternehmenshierarchien.....	151
3.4.4 Das Zusammenwirken operativer Einheiten	153
3.4.4.1 Allgemeine Anmerkungen.....	153
3.4.4.2 Vertikale Prozesse	155
3.4.4.3 Horizontale Prozesse	157
3.4.4.4 Beispiel: SEDAS als interne Standard-Schnittstelle.....	157
3.4.4.5 Beispiel: ALE als Verteilungsszenario.....	160
3.4.5 Mögliche Erweiterungen des Modells	162
3.4.6 Operative Einheiten in der praktischen Umsetzung.....	163
3.4.7 Operative Einheiten als objektorientierter Ansatz	163
3.5 Die zwei Ebenen eines Warenwirtschaftssystems	167
3.5.1 Einleitung.....	167
3.5.2 Warenbewegungsebene.....	168
3.5.3 Abrechnungsebene.....	169
3.5.4 Vorteile des Zwei-Ebenen-Konzepts	171
3.6 Das Baukastenkonzept	173

4 DIE FUNKTIONSBEREICHE OPERATIVER EINHEITEN 175

4.1 Der Überblick.....	175
4.2 Einkauf	177
4.2.1 Einführung	177
4.2.2 Lieferantenverwaltung	178
4.2.2.1 Subsystem Lieferantenauswahl	178
4.2.2.2 Subsystem Lieferantenbewertung.....	179
4.2.2.3 Unterschiedliche Typen von Lieferanten	180
4.2.2.4 Konzernaspekte.....	182
4.2.3 Artikelverwaltung.....	183
4.2.3.1 Allgemeine Aspekte	183
4.2.3.2 SINFOS als Basis für den Artikelstammdatenentwurf	184

4.2.3.3	Das Konzept der modifizierten Stücklisten.....	186
4.2.3.4	Beispiel: Das Artikelkonzept von SAP Retail.....	189
4.2.3.5	Die Ablösung des Artikels als Basis der Warenwirtschaft.....	191
4.2.4	Das Einkaufskonditionenmodell.....	192
4.2.4.1	Allgemeine Anmerkungen.....	192
4.2.4.2	Die Strukturierung.....	196
4.2.4.3	Der Konditionstyp.....	197
4.2.4.4	Die Konditionsausprägung.....	199
4.2.4.5	Der Gültigkeitsbereich.....	200
4.2.4.6	Beispiel: Das Konditionensystem von SAP Retail.....	202
4.2.5	Einkaufsbündelung.....	204
4.2.6	Die Wechselwirkung zwischen Einkauf und Verkauf.....	204
4.3	Verkauf.....	207
4.3.1	Einführung.....	207
4.3.2	Leistungsstellen versus Operative Einheiten.....	207
4.3.3	Kundeninformationssysteme.....	208
4.3.4	Sortimentsgestaltung.....	211
4.3.5	Regaletiketten.....	214
4.3.6	Regaloptimierung.....	216
4.3.6.1	Allgemeine Aspekte.....	216
4.3.6.2	Zum Ablauf einer computergestützten Regaloptimierung.....	219
4.3.6.3	Die Regaloptimierung in den logistischen Prozessen eines Handelsunternehmens.....	221
4.3.6.4	Optimierungsverfahren.....	222
4.3.6.5	Ausgewählte bestehende Standardsoftwareprodukte.....	223
4.3.6.6	Regaloptimierungssystem versus Warenwirtschaftssystem....	225
4.3.7	Verkaufspreisgestaltung / Verkaufspreiskalkulation.....	225
4.3.8	Aktionen.....	229
4.3.9	Warenkorbanalysen.....	231
4.4	Die Logistiksysteme.....	232
4.4.1	Einführung.....	232
4.4.2	Disposition.....	234
4.4.2.1	Allgemeine Aspekte.....	234
4.4.2.2	Prognosesystem.....	236
4.4.2.3	Bestellpunktrechnung.....	240
4.4.2.4	Bestellmengenrechnung.....	243
4.4.2.5	Bestellauslösung.....	249
4.4.2.6	Bestelldatenübertragung.....	250
4.4.2.7	Konfigurierung von Dispo-Verfahren für operative Einheiten.....	250
4.4.2.8	Selbstlernende Optimierung.....	254
4.4.2.9	Probleme mit der Benutzerakzeptanz.....	255
4.4.3	Struktur operativer Einheiten im Rahmen der Bestandsführung...	256

4.4.4 Wareneingang	258
4.4.4.1 Zielsetzungen einer Neukonzeption	258
4.4.4.2 Anforderungen an den Wareneingangsmodul	258
4.4.4.3 Funktionale Gestaltung	259
4.4.4.4 Die Integration der Sonderfälle	263
4.4.5 Lagerverwaltung	266
4.4.5.1 Lagerung in allen operativen Einheiten	266
4.4.5.2 Das Lager als gekapseltes Modell	268
4.4.5.3 Kriterien für die Platzierung der Artikel	269
4.4.6 Bestellannahme / Bestellweiterleitung	270
4.4.7 Warenausgang	271
4.4.7.1 Allgemeine Aspekte	271
4.4.7.2 Kommissionierung	272
4.4.7.3 Erfassung der ausgehenden Waren	275
4.4.7.4 Bestandsveränderung	275
4.4.7.5 Rechnungsstellung an den Abnehmer	277
4.5 Abrechnungssysteme	278
4.5.1 Einführung	278
4.5.2 Das Management von Abrechnungsmeldungen	278
4.5.2.1 Aufbau und Typ der Abrechnungsmeldungen	278
4.5.2.2 Verteilung der Abrechnungsmeldungen	283
4.5.2.3 Belastung und Entlastung	283
4.5.3 Rechnungsschreibung	284
4.5.4 Rechnungsprüfung	286
4.5.4.1 Zentrale Rechnungsprüfung für Lager- und Strecken- geschäft	286
4.5.4.2 Rechnungsprüfung für alle operativen Einheiten	290
4.5.4.3 Ein Beispiel zur Vereinfachung der Abläufe	290
4.5.5 Inventur	292
5 DIE INFORMATIONSSYSTEME	299
5.1 Der Gegenstand	299
5.2 Grundlagen der Datensammlung	300
5.2.1 Das Statistik-Subsystem	300
5.2.2 Die Verdichtung der Daten	302
5.2.3 Die Vorteile des Konzepts	304
5.2.4 Beispiel: Das Warenwirtschaftsinformationssystem von SAP Retail	305
5.3 Zentrale versus dezentrale Informationssysteme	309
5.3.1 Rahmenbedingungen und Trends	309
5.3.2 Informationssysteme für alle operativen Einheiten	310
5.3.3 Die Grenzen der einheitlichen Informationssysteme	312

5.4	Das betriebliche Rechnungswesen	316
5.4.1	Die Abgrenzungen	316
5.4.2	Das Abrechnungssystem als Basis.....	317
5.4.3	Ergebnis- und Kostenrechnung als Informationssystem	317
5.4.4	Schnittstellen zu Standardsystemen.....	318
5.5	Das Personalmanagement.....	320
5.6	Die Integration zur Konzernwarenwirtschaft	321
5.7	Zur künftigen Bedeutung und Entwicklung der Informationssysteme..	323
5.8	Das Data-Warehouse-Konzept.....	325
5.8.1	Der Gegenstand	325
5.8.2	Zur Technologie	327
5.8.3	Zur Rentabilität.....	329
6	AUSGEWÄHLTE BEISPIELE	331
6.1	Das Beispiel DISPOS II bei Globus.....	331
6.1.1	Das Unternehmensprofil.....	331
6.1.2	Zur Situation vor der Einführung von DISPOS II	332
6.1.3	Die Entscheidung für ein neues System.....	333
6.1.4	Die Bedeutung von DISPOS II in der Unternehmenspolitik	334
6.1.5	Ausgewählte Aspekte zur Projektplanung	335
6.2	Das Beispiel SAP Retail bei Vendex Food Groep	336
6.2.1	Das Unternehmensprofil.....	336
6.2.2	Zur Situation vor der Einführung von SAP Retail	336
6.2.3	Die Entscheidung für SAP Retail	337
6.2.4	Die Bedeutung von SAP Retail in der Unternehmenspolitik	337
7	AUSBLICK.....	339
	LITERATURVERZEICHNIS	341