

Inhalt

Danksagung — VII

Abkürzungsverzeichnis — IX

- 1 Einleitung — 1
- 2 Die deutschen Gesundheitsausstellungen in der ersten Hälfte des 20. Jahrhunderts — 19
 - 2.1 Von der Jahrhundertwende bis zum Ende des Ersten Weltkriegs:
Der Beginn der Ausstellung als Mittel hygienischer Volksbelehrung — 29
 - 2.2 Vom Ende des Ersten Weltkriegs bis zur NS-Machtübernahme:
Hygienische Volksbelehrung in der Weimarer Republik — 52
 - 2.3 Von der NS-Machtübernahme bis zum Beginn des Zweiten Weltkriegs: Gesundheitsausstellungen unterm Hakenkreuz — 79
- 3 Netzwerken, repräsentieren, aushandeln, erfahren: Die Organisation der Gesundheitsausstellungen als sozialer Prozess — 99
 - 3.1 Von Institutionen, Objekten, Personen:
Die Ausstellungen und ihre Akteure — 101
 - 3.2 Vergnugung und Belehrung:
Die Besucher der Gesundheitsausstellungen — 116
 - 3.3 Ausstellung und Konkurrenz:
Konflikte zwischen den Akteuren — 129
 - 3.4 Von Selbstdarstellungen:
Gesundheitsschauen als öffentliche Foren — 146
- 4 Gesundheitsausstellungen als internationale Ereignisse — 157
 - 4.1 Internationalität der Gesundheitsausstellungen:
Bedeutung, Umfang und Organisation — 159
 - 4.2 Kontinuierlich nachbarschaftliche Kontakte: Die Niederlande — 170
 - 4.3 Vom Deutschen Hygiene-Museum Dresden zum Cleveland Health Museum: Bruno Gebhard und die USA — 195

| | |
|--|--|
| 5 | Strukturen des Körperdiskurses vom späten Kaiserreich bis zum Nationalsozialismus — 221 |
| 5.1 | „Vermessene Körper“ — 225 |
| 5.2 | „Leistende Körper“ — 252 |
| 5.3 | „Ästhetische Körper“ — 271 |
| 5.4 | „Genormte Körper“ — 296 |
| 6 | Der Körper als Differenz. Von Ein- und Ausschlüssen — 319 |
| 6.1 | Die Ausbreitung eugenischen Denkens auf den Gesundheitsausstellungen — 322 |
| 6.2 | Zwischen Individuum und „Volksgemeinschaft“: Ambivalenzen des Körperdiskurses — 346 |
| 7 | Fazit und Ausblick — 371 |
| Quellen- und Literaturverzeichnis — 379 | |
| | Ungedruckte Quellen — 379 |
| | Häufig genutzte Periodika — 382 |
| | Gedruckte Quellen — 382 |
| | Sekundärliteratur — 409 |