

Inhaltsverzeichnis

A. Einleitung	1
I. Problemstellung und Zielsetzung	1
II. Aufbau der Arbeit	3
B. Neue Wachstumstheorie	5
I. Externalitäten	6
1. Externalitäten bei Faktorakkumulation	6
2. Innovation	10
II. AK-Modell und die Bedingungen für endogenes Wachstum	16
1. AK-Modell	17
2. Die Bedingungen für endogenes Wachstum	19
2.1. Zwei akkumulierbare Faktoren	19
2.2. Mechanismus für positives Grenzprodukt	21
C. Wachstum, Handel und Diffusion	25
I. Handel in den endogenen Wachstumsmodellen	26
1. Handelseffekt	26
1.1 Level-Effekt	26
1.2 Wachstumseffekt	30
2. Handelsrestriktion und Wachstum	33
2.1 Importzoll	34
2.2 Effekte der Handelsrestriktion	36
II. Technologiediffusion	40
1. Wissensdiffusion	41
2. Handel als Diffusionskanal	44
2.1 Symmetrie	45
2.2 Asymmetrie und handelsbedingte Diffusion	47
3. Führer-Folger-Modell	50

III. Dynamische komparative Vorteile	51
1. Modell	52
2. Handelsmuster	55
3. Bestimmungsfaktoren komparativer Vorteile	56
D. Firmenniederlassung und Wachstum	59
I. Einleitung	59
II. Literaturüberblick	62
III. Zirkuläre Kausalität zwischen pekuniären und technologischen Externalitäten	68
IV. Ein dynamisches Geographiemodell	73
1. Aufstellung des Modells	73
2. Zur Lösung des Modells	79
3. Agglomeration und Immobilität der Arbeit	81
3.1. Grundanalyse	81
3.2. Effekte: zentripetale und zentrifugale Kräfte	83
3.3. Stabilitätsanalyse	86
3.3.1 Der symmetrische Steady-State	88
3.3.2 Der Agglomerations-Steady-State	89
3.4. Wachstum im Agglomerations-Steady-State	91
3.5. Wachstum im symmetrischen Steady-State	93
3.6. Wohlfahrtseffekt und Faktorintensität im Agglomerations-Steady-State	94
4. Arbeitsmobilität und symmetrischer Steady-State	95
4.1. Lohnsatzausgleich	96
4.2. Die statische Analyse	97
4.3. Effekte der Arbeitsmobilität	100
4.4. Stabilitätsanalyse des symmetrischen Steady-State	101
5. Gewinner der Agglomeration	103
6. Integration	107
6.1. Wachstumseffekt	107
6.2. Verringerung der Einkommensdifferenz	109
6.3. Kurze Zusammenfassung	110
V. Diskussion des Modells	112
1. Ein Mechanismus für ständiges Wachstum	112
2. Asymmetrie	115

E. Industriepolitik in der EU und die theoretische Grundlage	117
I. Endogene Wachstumstheorie	118
1. Grundmodell für die Analyse der Industriepolitik	118
2. FuE-Subvention in offenen Wirtschaften	122
3. Hysteresis	123
II. Wirtschaftsgeographiemodell	126
1. Statisches Geographiemodell	126
2. Dynamisches Geographiemodell	127
2.1. Handelspolitik	127
2.2. Hysteresis	128
III. Industriepolitik in der EU	131
1. Die Entwicklung und die Zielsetzung der europäischen Industriepolitik	132
2. Instrumente der europäischen Industriepolitik	133
3. Position der europäischen Industrie	136
F. Integration und Spezialisierung in der EU	139
I. Integration	140
II. Spezialisierung in der EU	142
1. OECD-Studie	142
2. Empirische Untersuchung zur Spezialisierung	144
3. Intra-industrieller Handel und Spezialisierung in der EU	150
4. Einkommensentwicklung und Spezialisierung in der EU	154
G. Schlußbemerkung	159
Literaturverzeichnis	163
Anhang	