

# Inhalt

---

|                                                                                                   |            |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------|------------|
| <b>1. Einleitung: Typografie-Experimente im Szene-Format</b>                                      | <b>7</b>   |
| <b>2. Poptypografie, Layoutoberflächen, Literaturformate</b>                                      | <b>21</b>  |
| 2.1 Oberflächenästhetik als Layout-Emphase: LPs, Magazine, Bücher                                 | 23         |
| 2.2 »[D]en Rahmen [...] in die Geescheitheit aufsprengen«: Parerga, Paratexte                     | 36         |
| 2.3 Typografie und Autorschaft: »der Textperformator«                                             | 45         |
| 2.4 Buchkörper als Material: Buch- und Verlagsplastiken                                           | 53         |
| 2.5 »pop forms« vs. kulturindustrielle Formate: Glossy- und Pulp-Magazines, Taschenbücher         | 61         |
| 2.6 »Instant steal!«: Ästhetik der Xerox-Fotokopiertechnik                                        | 74         |
| 2.7 »But today we collect ads«: »Pop« und Werbeoberflächen                                        | 80         |
| <b>3. Fluchtlinien der typografischen Oberfläche</b>                                              | <b>87</b>  |
| 3.1 Typografische Prätexte des 1960er-»Pop«                                                       | 88         |
| 3.1.1 Vorreiter März Verlag: »der Verleger als Typograf«                                          | 93         |
| 3.1.2 »Psychedelisches Layout«: »Hippie«-Typografien im Buchformat                                | 100        |
| 3.1.3 »Colorful, appealing – gay!«: Fleckhaus' <i>twen</i> und <i>edition suhrkamp</i>            | 113        |
| 3.1.4 <i>New Journalism</i> : Buch, Magazin, Typografie                                           | 120        |
| 3.2 Ein paradoxes Erbe: »Pop«- und Avantgardetypografien                                          | 125        |
| 3.2.1 »Coverkunst«: Peter Saville und die Futuristen                                              | 127        |
| 3.2.2 Typografie in Zeitschriften: <i>Merz</i> , El Lissitzky und <i>Elaste</i>                   | 132        |
| <b>4. Typografische Oberflächenästhetik: »Pop« und Zeitschriften</b>                              | <b>137</b> |
| 4.1 »Punk«-Fanzines: Dilettantische Layouts                                                       | 138        |
| 4.1.1 »Das Heft im Heft«: Goetz' <i>Der Sprengreiter</i>                                          | 141        |
| 4.1.2 Oberflächen recycling: Krachts <i>Yellow Eddie</i> , <i>Mode &amp; Verzweiflung</i> /F.S.K. | 145        |
| 4.2 Frühe Pop- und »Zeitgeist«-Zeitschriften: Aufwändiges Layout, Großformate                     | 155        |
| 4.2.1 »INTELLEGAZINES«: Goetz' Layout-Polemiken in <i>Spex</i>                                    | 156        |
| 4.2.2 Prätext <i>Interview</i> : Warhol in <i>Elaste</i>                                          | 163        |
| 4.2.3 Redaktionelle Inhalte vs. Anzeigen: KKG, <i>Elaste</i> , <i>Grüße &amp; Anzeigen</i>        | 166        |
| 4.2.4 Klatschspalten und Pop: März, <i>Kid P</i> , <i>Jäger &amp; Sammler</i>                     | 174        |

|                                                                                                                |     |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|
| 4.3 Zeitgeist groß aufgelegt: Layout- und Formatnormierung in <i>Spex</i> , <i>Wiener</i> , <i>Tempo</i> ..... | 181 |
| <b>5. Buchformate im ›Pop‹-Layout: Strategien der Übersetzung</b> .....                                        | 189 |
| 5.1 Taschenbuch-Reihen etablierter Verlage .....                                                               | 191 |
| 5.1.1 Fanzines in Buchform: <i>rororo panther</i> vs. Selbstverlag? .....                                      | 195 |
| 5.1.2 »edition suhrkamp-zombies«: <i>Spex</i> , Suhrkamp, KiWi .....                                           | 201 |
| 5.2 ›Pop‹ und Konsumoberflächen: Buchumschläge, Werbetext, Logo .....                                          | 208 |
| 5.3 Buchförmige Werbung für KiWi: <i>Hundert Hundertste Seiten</i> .....                                       | 213 |
| 5.4 Buchplastiken: Kippenbergers »Verlags-Look-Appropriationen« .....                                          | 219 |
| 5.5 »Geniale Dilletanten«: ›Punk‹ im Merve-Verlag .....                                                        | 224 |
| <b>6. Reprisen der Oberflächenästhetik im Buch- und Zeitschriftenformat</b> .....                              | 235 |
| 6.1 Buchverpackungen <i>revisited</i> : Cover, Umschläge, Schubert .....                                       | 236 |
| 6.2 Anzeigen-Peritexte: KiWi, Suhrkamp, <i>Tempo</i> , <i>Der Freund</i> .....                                 | 247 |
| 6.3 »Schimmernder Dunst«: Spiegelfoliencover mit <i>stock footage</i> .....                                    | 256 |
| <b>7. Fazit: Verpackungen, Oberflächen, Negative Dialektik?</b> .....                                          | 265 |
| <b>Literatur</b> .....                                                                                         | 271 |
| <b>Abbildungsverzeichnis</b> .....                                                                             | 305 |
| <b>Dank</b> .....                                                                                              | 311 |