

Inhaltsverzeichnis

Vorwort zur achten Auflage	V
Vorwort zur ersten Auflage	VI
Abkürzungsverzeichnis.....	XI

1	Der Gegenstand der Betriebswirtschaftslehre	1
1.1	Betriebswirtschaftslehre in der Praxis	1
1.2	Wirtschaften und Betriebe	4
1.3	Wirtschaftsgüter	7
1.4	Das Wirtschaftlichkeitsprinzip	10
1.5	Leistungserstellung und Effizienz im Betrieb	11
2	Betriebswirtschaftslehre als Wissenschaft	21
2.1	Wissenschaft und ihre Aufgaben	21
2.2	Die Betriebswirtschaftslehre im System der Wissenschaften	23
2.3	Wissenschaftstheoretische Grundlagen der Betriebswirtschafts- lehre	25
2.3.1	Definitionen und Begriffe	25
2.3.2	Hypothesen und Theorien	26
2.3.3	Modelle der Betriebswirtschaftslehre	28
2.3.4	Werturteile in der Betriebswirtschaftslehre	29
2.4	Ethik in der Betriebswirtschaftslehre	31
3	Basiskonzepte der Betriebswirtschaftslehre	35
3.1	Allgemeine Basiskonzepte	35
3.2	Spezielle Basiskonzepte	38
3.2.1	Der entscheidungsorientierte Ansatz	38
3.2.1.1	Grundlagen und Merkmale des entscheidungsorientierten Ansatzes	38
3.2.1.2	Entscheidungsmodelle und Entscheidungskalküle	43
3.2.1.3	Entscheidungsregel bei Sicherheit	44
3.2.1.4	Entscheidungsregel bei Risiko	45
3.2.1.5	Entscheidungsregeln bei Ungewissheit	46
3.2.1.6	Mehrstufige Entscheidungsprobleme	49
3.2.1.7	Modellgestützte Lösung von realen Entscheidungsproblemen	52
3.2.2	Der systemtheoretische Ansatz	53
3.2.3	Der situative Ansatz	56
3.2.4	Der verhaltenswissenschaftliche Ansatz	57
3.2.5	Der Nachhaltigkeitsansatz	62
3.2.6	Der Ansatz der Neuen Institutionenökonomik	65
3.2.7	Der prozess- und ressourcenorientierte Ansatz	66

4	Die Subsysteme eines Betriebes	73
4.1	Der Betrieb als produktives System	73
4.2	Der Betrieb als ökonomisches System	80
4.2.1	Kostentheorie und Kostenfunktionen	80
4.2.2	Kosteneinflussgrößen	82
4.2.3	Kostenverläufe	84
4.3	Der Betrieb als soziales System	87
4.3.1	Gruppen und Gruppeninteraktionen	87
4.3.2	Gruppenprozesse	90
4.3.3	Gruppenleistungen	92
4.4	Der Betrieb als vernetztes System	93
4.4.1	Anspruchsgruppen	93
4.4.2	Die Umfelder eines Betriebes	99
5	Leitbilder, Grundsätze und Handlungsziele in Betrieben	107
5.1	Leitbilder und Grundsätze	107
5.2	Ziele	109
5.2.1	Zielinhalte	111
5.2.2	Zielbeziehungen und Zielsysteme	112
5.2.3	Zielbildungsprozesse	114
6	Unternehmensführung und Management	117
6.1	Entwicklung der Managementforschung	117
6.2	Unternehmensführung	119
6.3	Organisation	125
6.3.1	Organisation als Führungsinstrument	125
6.3.2	Aufgabenanalyse, Aufgabensynthese und Leitungshierarchie	125
6.3.3	Leitungsstrukturen	128
6.4	Managementtechniken	131
6.4.1	Übersicht	131
6.4.2	Kreativitätstechniken	131
6.4.3	Bewertungstechniken	132
6.4.4	Die Netzplantechnik	134
6.4.4.1	Grundlagen der Netzplantechnik	134
6.4.4.2	MPM: Die Metra Potential Method	135
6.4.5	Die Lineare Programmierung	137
7	Konstitutive Entscheidungen	143
7.1	Geschäftsfeldbestimmung und -bewertung	143
7.1.1	Festlegung strategischer Geschäftsfelder	143
7.1.2	Bewertung strategischer Geschäftsfelder	145
7.1.3	Bestimmung der Technologiedimension von Geschäftsfeldern	147
7.2	Standorte des Betriebes	149
7.2.1	Die Standortentscheidung	149
7.2.2	Standortfaktoren	150

7.2.3	Standortbewertung	151
7.3	Die Rechtsform des Betriebes	152
7.3.1	Die Unternehmensverfassung	152
7.3.2	Arten von Rechtsformen	154
7.3.2.1	Merkmale von Rechtsformen	154
7.3.2.2	Personenunternehmen	155
7.3.2.3	Kapitalgesellschaften	157
7.3.2.4	Gesellschaftsrechtliche Mischformen	159
7.3.2.5	Öffentliche Unternehmen	160
7.3.3	Kriterien der Rechtsformwahl	160
7.4	Unternehmenszusammenschlüsse	162
7.4.1	Ziele und Klassifikation von Unternehmenszusammenschlüssen	162
7.4.2	Formen von Unternehmenszusammenschlüssen	163
7.4.2.1	Kooperation	164
7.4.2.2	Integration	166
<hr/>		
8	Teilgebiete der Betriebswirtschaftslehre	171
8.1	Das System der Betriebsfunktionen	171
8.2	Marketing	173
8.2.1	Grundlagen des Marketing	173
8.2.2	Kaufverhalten von Konsumenten und Organisationen	174
8.2.2.1	Konsumentenverhalten	174
8.2.2.2	Kaufverhalten von Organisationen	176
8.2.3	Marktforschung	178
8.2.4	Marktsegmentierung	179
8.2.5	Die Instrumente des Marketing	180
8.2.5.1	Die Produktpolitik	180
8.2.5.2	Preispolitik	183
8.2.5.3	Distributionspolitik und Außendienst	186
8.2.5.4	Kommunikationspolitik	189
8.3	Forschung und Entwicklung	193
8.3.1	Grundlagen der Forschung und Entwicklung	193
8.3.2	Planung von Forschung und Entwicklung	194
8.3.3	Forschungs- und Entwicklungsstrategien	195
8.3.4	Organisation von Forschung und Entwicklung	196
8.3.5	Die Träger von Forschung und Entwicklung	198
8.3.6	Die Risiken von Forschung und Entwicklung	199
8.3.7	Das Budget für Forschung und Entwicklung	199
8.3.8	Ausgewählte Objektbereiche der Forschung und Entwicklung	200
8.3.8.1	Technologieentwicklung	200
8.3.8.2	Produkt- und Prozessentwicklung	204
8.4	Produktionswirtschaft	209
8.4.1	Grundlagen der Produktionswirtschaft	209
8.4.1.1	Entscheidungsbereiche der Produktionswirtschaft	209
8.4.1.2	Ziele der Produktionswirtschaft	210

8.4.2	Fertigungsprogramm und Betriebsgröße	211
8.4.3	Fertigungstyp und Fertigungsverfahren	212
8.4.3.1	Fertigungstypen	212
8.4.3.2	Fertigungsverfahren	213
8.4.4	Produktionsprogrammplanung	215
8.5	Logistik	218
8.6	Beschaffungswirtschaft	222
8.6.1	Grundlagen der Beschaffungswirtschaft	222
8.6.2	Beschaffungspolitische Instrumente	224
8.6.3	Planungs- und Entscheidungsmethoden	226
8.6.3.1	Die ABC-Analyse	226
8.6.3.2	Grundmodell der optimalen Bestellmenge	228
8.7	Personalwirtschaft	233
8.7.1	Aufgaben und Ziele der Personalwirtschaft	233
8.7.2	Personalbedarf, Personaleinsatz und Personalentwicklung	234
8.7.3	Personalführung und -motivation	237
8.8	Finanzierung und Investition	241
8.8.1	Grundlagen der Finanzwirtschaft	241
8.8.2	Finanzplanung	243
8.8.3	Finanzierungsformen	244
8.8.4	Investition und Investitionsrechnung	248
8.8.4.1	Investition	248
8.8.4.2	Investitionsrechenverfahren	249
8.9	Das Rechnungswesen	258
8.9.1	Internes und externes Rechnungswesen	258
8.9.1.1	Aufgaben des Rechnungswesens	258
8.9.1.2	Buchführung	259
8.9.1.3	Grundbegriffe des Rechnungswesens	260
8.9.2	Der Jahresabschluss	262
8.9.2.1	Funktionen und Rechtsgrundlagen	262
8.9.2.2	Die Bilanz	263
8.9.2.3	Die Gewinn- und Verlustrechnung	265
8.9.3	Die Kosten- und Leistungsrechnung	267
8.10	Controlling	272
8.10.1	Betriebliches Informationsmanagement	272
8.10.2	Grundlagen des Controllings	275
8.10.3	Aufgaben des Controllings	278
8.10.4	Organisation und Bereiche des Controllings	279
8.10.5	Kennzahlen und Kennzahlensysteme	281
<hr/>		
9	Schlussbemerkung	287
<hr/>		
Literaturverzeichnis	288
Stichwortverzeichnis	294