

Inhaltsverzeichnis

Einleitung	9	Der kreative Raum	43
1 Kreativität	11	Unbewusste Prozesse	45
Kreativität: bahnbear, nicht planbar	13	Denken und Handeln koordinieren	47
Kreativität: unberechenbare Reaktionen	15	Starke Emotionen	49
Erkunden oder Entgrenzen	17	Glaubensfragen	51
Generalisierungs-Falle	19	Kreativ ist relativ	53
Die Vorgänger kennen	21	Kreativität neu lernen	55
Unendliche Innovation	23		
2 Kreation, Innovation und Change im Vergleich	25	4 Du im kreativen Prozess	57
Kreation, Innovation, Change	27	RISC-Zyklus	59
Kreative, Kunden, Kritiker und Kollegen	29	Kritik aktiv nutzen	61
Ziele und Antriebe	31	Achtung Grenzkontrolle!	63
Blending	33	Innovator-Mindset vs. Creator-Mindset	65
3 Du und das Kreative	35	Klarheit im Mindset	67
Persönlichkeit und Kreativität	37	Mind-Stretching	69
Was motiviert Dich?	39	Blühender Geist	71
Tal der Krisen	41	Anfänger-Geist	73
		Emotions-Management	75
		Der atmende Prozess	77
		Stress-Kompetenz	79

5 Der kreative Prozess	81	9 Inkubation	123
Sechs Aspekte im kreativen Prozess	83	Serendipity	125
Parallel-Prozess statt sequenzieller Prozess	85	Ideen verabschieden	127
6 Investition	87	Step by Step by Step	129
Sketching	89	Dein Manifest	131
Kompetenzfelder	91	10 Illumination	133
Dein Archiv	93	Von der Idee zur Tat	135
Zehntausend Stunden	95	Fang an!	137
7 Initiation	97	Push and Release	139
Evolution oder Revolution?	99	Pforten der Erleuchtung	141
Dein Kreativ-Fokus	101	11 Inkarnation	143
Fragen, Fragen, Fragen	103	Thinking Design Thinking	145
Die entscheidende Frage	105	Finde Mitstreiter	147
Sinn-Los!	107	Gipfelstürmer-Fokus	149
8 Investigation	109	Einsatz vs. Talent	151
Seitenwechsel im Kopf	111	Kreativität kreiert Kreativität	153
Kreative Sprints	113	12 Die Welt und Dein kreatives Produkt	155
Finde Deine Community	115	Regeln des Marktes	157
Experten-Dilemma	117	Marketing	159
Nutze viele Quellen	119	Rückmeldung statt Rückschlag	161
Copy and Paste	121	Matthäus-Effekt	163

Interessen-Arena	165
Glaube an Deine Idee	167
Danksagung	169
Über den Autor	171