

Inhaltsverzeichnis

Verzeichnisse	11
Vorwort der Herausgeber	13
1 Einleitung: Weshalb Alternativen?	15
2 Alternativmedien: eine Annäherung	22
2.1 Kommunikationswissenschaftliche Verortung: Begriffe	22
2.1.1 Kommunikations- und Medienbegriff.....	22
2.1.2 Öffentlichkeit.....	27
2.1.3 Gegenöffentlichkeit und Gegenthematisierung	31
2.2 Das Enigma Alternativmedien: die Begriffsproblematik	37
2.3 Eine Frage der Perspektive: die Multidimensionalität	42
2.4 Alternativmedien als Gegenstand der Wissenschaft.....	50
2.5 Zwischenfazit: Was diese Arbeit leistet – und was nicht	55
3 Methodisches Vorgehen	58
3.1 Gegenstand und Forschungsfragen	59
3.2 Recherche: Datenbanken, Filterführung, Material	62
3.3 Textarbeit und Analyse	64
3.4 Theoriearbeit: die Konzeptualisierung.....	66
4 Konzepte zu Alternativmedien	68
4.1 Mobilisierende Kraft für sozialen Wandel: Radical Media.....	74
4.2 Antikapitalistische Gegenhegemonie: Critical Media.....	82
4.3 Ermächtigung der Gemeinschaft: Community und Citizen Media	90
4.4 Interpretationsgemeinschaften: das hybride Publikum.....	100
4.5 Kritik bis Extremismus: Rechtsgerichtete Alternativmedien.....	106
4.6 Zwischenfazit: Alternativmedientheorie im Wandel	115
5 Diskussion: Kritische Würdigung der Theorie.....	122
5.1 Kritik: Konzepte auf dem Prüfstand.....	122
5.1.1 Radikale Medien.....	124
5.1.2 Kritische Medien	129
5.1.3 Gemeinschafts- und Bürgermedien.....	133

5.1.4 Interpretationsgemeinschaften (Hybrides Publikum)	136
5.1.5 Rechtsgerichtete Alternativmedien	140
5.2 Relationen: Beziehungen in der Theorie.....	143
5.2.1 Verhältnis von klassischen und Alternativmedien.....	143
5.2.2 Anfechtung von (Medien-)Macht und Ideologie.....	144
5.2.3 Zentrales Merkmal: Inhalt, Produktion oder Publikum	146
5.2.4 Organisation	149
5.2.5 (Herstellung von) Gegenöffentlichkeit(en)	150
5.3 Zwischenfazit: Alternativmedientheorie „Auf den Punkt“	151
6 Empirische Befunde zu Alternativmedien.....	154
6.1 Inhalte: Repräsentation bis Kritik.....	154
6.2 Produktion: alternative Praktiken, Strukturen und Organisation	162
6.3 Publikum und Rezeption: Wer nutzt Alternativmedien?	167
6.4 Rechtsgerichtete und systemfeindliche Alternativmedien	173
6.5 Schlussfolgerungen: Es besteht Forschungsbedarf.....	182
7 Alternativmedien: Vorschläge zu einer aktuellen Bewertung	185
7.1 Definition von Alternativmedien	187
7.1.1 Weiterverwendung des Begriffs Alternativmedien	190
7.1.2 Alternativmediale Medienkritik und Mediensysteme.....	192
7.1.3 Keine starren Gegensätze.....	194
7.1.4 Existenz rechtsgerichteter und regressiver Alternativmedien	195
7.1.5 Gemeinsamkeiten von klassischen und Alternativmedien....	200
7.1.6 Eigenheiten der Alternativmedien	207
7.1.7 „Nichtexistenz“ von Idealtypen	213
7.1.8 Alternative Leit- und Folgemedien	214
7.2 Zusammenfassung: Alternativmedien heutzutage	215
7.3 Empirische Perspektiven	219
7.3.1 Inhaltsorientierte Analyse	222
7.3.2 Produktionsorientierte Analyse.....	224
7.3.3 Publikumsorientierte Analyse	226

8 Resümee, Kritik, Endbemerkungen: Deshalb Alternativen!	228
Literaturverzeichnis	237
Anhang.....	263