

Inhaltsverzeichnis

Symbolverzeichnis	13
Kapitel 1: Einleitung	17
1.1 Thematische Einführung	17
1.2 Theoriegeschichtlicher Hintergrund	21
1.2 Literaturübersicht	30
1.4 Inhaltliche und methodische Abgrenzungen	34
 Hauptteil 1: Umweltpolitik und Außenhandel bei vollständigem Wettbewerb (Kapitel 2 und 3)	
Kapitel 2: Analyse des Autarkiegleichgewichts	37
2.1 Zur Integration von Umweltqualität und Umweltpolitik in die Außenhandelstheorie	37
2.2 Das Zustandekommen von Handel bei unterschiedlicher Umweltausstattung	47
2.2.1 Das physische Konzept der Faktorreichenlichkeit	47
2.2.2 Das ökonomische Konzept der Faktorreichenlichkeit	54
2.3 Umweltqualität und Präferenzstruktur	59
2.4 Komparative Preisvorteile infolge technologischer Effizienzvorteile	64
2.5 Zusammenfassung der Resultate	67
Anhang	69

Kapitel 3: Analyse der offenen Ökonomie	77
3.1 Auswirkungen des internationalen Handels	77
3.1.1 Spezialisierung und Umweltqualität	77
3.1.2 Veränderung der optimalen Umweltpolitik nach Öffnung zum Außenhandel	81
3.1.3 Emissionspreisausgleich	83
3.1.4 Handelspolitik	86
3.2 Auswirkungen der Umweltpolitik bei internationalem Handel	88
3.2.1 Umweltpolitik in der kleinen offenen Ökonomie	88
3.2.2 Umweltpolitik in der großen offenen Ökonomie	91
3.3 Optimale Umweltpolitik in der offenen Ökonomie	93
3.4 Schadstoffakkumulation und permanente komparative Vorteile	95
3.5 Internationale Faktormobilität	100
3.6 Grenzüberschreitende Umweltbelastung	107
3.7 Zusammenfassung der Resultate	113
Anhang	115

Hauptteil 2: Umweltpolitik und Außenhandel bei oligopolistischem Wettbewerb (Kapitel 4, 5 , 6 und 7)

Kapitel 4: Grundmodelle der strategischen Umweltpolitik	121
4.1 Ansatzpunkte für Handelspolitik in der neuen Außenwirtschaftstheorie	121
4.2 Strategische Umweltpolitik im international Cournot-Dyopol	123
4.3 Verallgemeinerung des Wettbewerbsverhaltens	135
4.4 Zusammenfassung der Resultate	141
Anhang	142
Kapitel 5: Intraindustrieller Handel	145
5.1 Intraindustrieller Handel, komparative Vorteile und allgemeines Außenhandelsgleichgewicht	145
5.2 Umwelt- und Handelspolitik bei intraindustriellem Handel	149
5.2.1 Umweltpolitik bei intraindustriellem Handel	149
5.2.2 Handelspolitik bei intraindustriellem Handel	153
5.3 Zusammenfassung der Resultate	159

Anhang	160
Kapitel 6: Endogene Marktstruktur	165
6.1 Marktstrukturen in Abhängigkeit von Umwelt- und Handelspolitik	165
6.2 Gesetzgeberischer Wettbewerb und wohlfahrtstheoretische Implikationen unterschiedlicher nicht-kooperativer Gleichgewichte	183
6.3 Zusammenfassung der Resultate	188
Anhang	190
Kapitel 7: Internationaler Wettbewerb in Forschung und Entwicklung	195
7.1 Kostensenkender <i>non-tournament</i> -Wettbewerb in Forschung und Entwicklung	195
7.2 Stochastischer <i>tournament</i> -Wettbewerb in Forschung und Entwicklung	211
7.3 Zusammenfassung der Resultate	224
Anhang	227
Kapitel 8: Beurteilung der Resultate	231
8.1 Umwelt- und Handelspolitik bei vollständigem Wettbewerb	232
8.2 Beurteilung der strategisch orientierten Umwelt- und Handelspolitik	236
8.2.1 Normative Schlußfolgerungen	237
8.2.2 Positive Einschätzung	239
8.2.3 Allgemeine Kritik der strategischen Handelspolitik	241
8.2.4 Zusammenfassende Einschätzung der strategischen Umweltpolitik	243
8.3 Abschließende Bemerkungen	246
Literaturverzeichnis	249