

# Inhaltsverzeichnis

<b>1</b>	<b>Kulturmarketing – Das Grundverständnis.....</b>	<b>9</b>
1.1	Einführung .....	9
1.2	Wettbewerbsvorteile und Besucherorientierung .....	12
1.3	Bausteine einer Marketingkonzeption .....	17
<b>2</b>	<b>Informationsentscheidungen im Kulturmarketing .....</b>	<b>21</b>
<b>3</b>	<b>Ziele im Kulturmarketing .....</b>	<b>27</b>
<b>4</b>	<b>Positionierungsentscheidungen im Kulturmarketing .....</b>	<b>33</b>
<b>5</b>	<b>Strategien im Kulturmarketing .....</b>	<b>37</b>
5.1	Grundsätzliche Strategieentscheidungen .....	37
5.2	Marktsegmentierung .....	40
5.3	Branding – Kulturanbieter als Marke .....	44
5.4	Besucherbindung .....	46
5.5	Kooperationen .....	49
<b>6</b>	<b>Instrumente im Kulturmarketing.....</b>	<b>53</b>
6.1	Leistungspolitik .....	53
6.1.1	Kern- und Zusatz(dienst)leistungen.....	53
6.1.2	Entscheidungsfelder der Leistungspolitik.....	54
6.2	Preispolitik.....	58
6.2.1	Grundlagen preispolitischer Entscheidungen .....	58
6.2.2	Preispolitische Strategien .....	63
6.3	Distributionspolitik.....	68
6.4	Kommunikationspolitik .....	70
6.4.1	Ziele und Entscheidungstatbestände.....	71
6.4.2	Traditionelle Maßnahmen der Kommunikationspolitik ....	74
6.4.3	Neuere Maßnahmen der Kommunikationspolitik .....	79
6.4.4	Mundwerbung – Empfehlungen von Besuchern .....	83
6.5	Wirkungszusammenhänge im Marketingmix .....	85

<b>7</b>	<b>Beschaffungsmarketing im Kulturbereich.....</b>	<b>89</b>
7.1	Sponsoring.....	89
7.2	Fundraising.....	92
<b>8</b>	<b>Implementierung des Kulturmarketing</b>	<b>95</b>
8.1	Organisation und Koordination .....	95
8.2	Der Faktor „Mitarbeiter“ .....	98
8.2.1	Promotorenmodell.....	98
8.2.2	Internes Marketing .....	101
<b>9</b>	<b>Controlling im Kulturmarketing</b>	<b>107</b>
9.1	Grundlegende Ziele und Aufgaben.....	107
9.2	Produktlebenszyklusanalyse .....	108
9.3	Portfolioanalyse .....	110
9.4	Break-Even-Analyse.....	113
9.5	Kennzahlen und Kennzahlensysteme .....	115
9.6	Werbewirkungs- und Sponsoringerfolgskontrolle .....	117
<b>10</b>	<b>Kulturmarketing – Herausforderungen der Zukunft</b>	<b>121</b>
	<b>Literaturverzeichnis</b>	<b>125</b>