

Inhaltsverzeichnis

Jörg Oberste/Susanne Ebrich

Einführung: Stadt, Stadtraum, Städtelandschaft – Räume als Analysekategorien
der mediävistischen Stadtforschung 7

I. Kommunikationsräume, Erinnerungsräume, virtuelle Räume in der Stadt

Maria Selig

Anwesenheitskommunikation und Anwesenheitsgesellschaft.
Einige Anmerkungen zu einem geschichtswissenschaftlichen Konzept
aus sprachwissenschaftlicher Perspektive 17

Gunnar Mikosch

Zeichen, Bilder, Codes – Prolegomena zu einer Semiotik jüdischer Räume
in der mittelalterlichen Stadt 35

Anja Rathmann-Lutz

Historiographische Topographie und chorographische *mindscapes*.
Raumkonstruktionen in den „London Chronicles“ 49

Bettina Gröber

Die Regensburger „stat legend“: Zur literarischen Konstruktion
urbaner Erinnerungsräume 59

Albrecht Classen

Die Entdeckung des städtischen Raumes als Lebensbereich und
Identifikationsmedium in spätmittelalterlichen Bildern und Texten:
Der „Luttrell Psalter“, Ambrogio Lorenzettis Fresken, Hartmann Schedels
„Liber chronicarum“ und Hans Sachs' Enkomium auf Nürnberg 73

II. Städtelandschaften und städtischer Raum in Frankreich und am Oberrhein

Rudolf Flotzinger

Paris um 1210: Schauplatz eines Paradigmawechsels
in der abendländischen Musik 93

Inhaltsverzeichnis

Jörg Oberste

Klöster und urbane Entwicklung. Eine Skizze zur Topographie
von Toulouse (400–1200) 101

Gabriel Zeilinger

Urbane Entwicklung abseits der Kathedralstadt. Die Stadtwerdung Colmars
und die Urbanisierung des Oberelsass vom 12. bis zum 14. Jahrhundert 123

Bruno Boerner

Spätmittelalterliche Skulptur in oberrheinischen Metropolen.
Städtische und regionale Identitäten 137

III. Soziale, rechtliche und ökonomische Räume in europäischen Städten

Karsten Igel

Vielerlei Räume – eine Stadt. Konstituierte und reale Räume
im spätmittelalterlichen Osnabrück 163

Katalin Gönczi

Städte des Magdeburger Rechts in Osteuropa 181

Marco Vencato

Gittare li porticali et allargare le vie – Raumpolitik und Sozialtopographie
im aragonesischen Neapel 195

Marc von der Höb

Locus quasi publicus et in usu publico constitutus – Der Pisaner Domplatz
als öffentlicher Ort zwischen Hoch- und Spätmittelalter 211

Terry R. Slater

Social, cultural and political space in English medieval market places 227

James Davis

The Cross and the Pillory: Symbolic Structures of Commercial Space
in Medieval English Towns 241

Abbildungsnachweis 260

Register 261