

## **Inhalt**

Überblick über die Zusammenfassungen .....	7
Verzeichnis der Schaubilder .....	8
Verzeichnis der Tabellen .....	9
Vorwort.....	11
<b>1. Frauen in der Kommunikationspraxis .....</b>	<b>13</b>
<i>Christina Holtz-Bacha</i>	
<b>2. Maßnahmen zur Gleichstellung von Frauen und Männern .....</b>	<b>41</b>
<i>Christina Holtz-Bacha</i>	
2.1 Gleichstellungsmaßnahmen in den Rundfunkanstalten .....	43
2.2 Vorgaben der Rundfunkgesetze .....	57
Anhang: Synopse der Gleichstellungspläne .....	69
<b>3. Ausbildung für Kommunikationsberufe .....</b>	<b>92</b>
<i>Romy Fröhlich</i>	
3.1 Volontärsausbildung und Journalistenschulen .....	97
3.2 Akademische Ausbildung: Kommunikationswissenschaft / .....	109
Journalistik, Hochschule für Fernsehen und Film München	
<b>4. Der Markt der Frauenmedien in der Bundesrepublik.....</b>	<b>136</b>
<b>Deutschland</b>	
<i>Romy Fröhlich</i>	
4.1 Frauenzeitschriften .....	138
4.2 Frauensendungen im Hörfunk .....	158
4.3 Frauensendungen im öffentlich-rechtlichen Fernsehen.....	167
4.4 Frauensendungen in privaten Fernsehprogrammen.....	175
<b>5. Die Darstellung von Frauen in den Medien .....</b>	<b>181</b>
<i>Jutta Velte</i>	
5.1 Fiction, Quiz, Show und Sex .....	182
5.2 Zum Bild der Frau in der Werbung .....	206
5.3 Frauen in der nicht-fiktionalen Berichterstattung .....	220
5.4 Die Darstellung von Frauen in Frauenzeitschriften .....	241

---

<b>6. Rezeption und Wirkungen - gibt es Unterschiede zwischen Frauen und Männern?</b>	<b>254</b>
<i>Christina Holtz-Bacha</i>	
6.1 Nutzung und Umgang mit den Medien .....	254
6.2 Wirkungen der Medien.....	279
<b>7. Ausblick.....</b>	<b>287</b>
7.1 Konsequenzen für die Forschung .....	287
<i>Christina Holtz-Bacha</i>	
7.2 Konsequenzen für die Praxis .....	293
<i>Romy Fröhlich</i>	
<b>8. Literatur.....</b>	<b>305</b>

# **Überblick über die Zusammenfassungen**

Kapitel 1: .....	39
Zusammenfassung strukturelle Entwicklung und berufliche Situation von Frauen im Journalismus	
Kapitel 2: .....	56, 68
Zusammenfassung Gleichstellungsmaßnahmen in den Rundfunk- anstalten und in den Gremien	
Kapitel 3: .....	107, 134
Zusammenfassung Ausbildung für Kommunikationsberufe - Volontariat, Journalistenschulen, akademische Ausbildung	
Kapitel 4: .....	178
Zusammenfassung Angebote für Frauen auf dem Zeitschriften- und dem Rundfunkmarkt	
Kapitel 5: .....	250
Zusammenfassung Darstellung von Frauen in den redaktionellen Angeboten der Medien und in der Werbung	
Kapitel 6: .....	285
Zusammenfassung geschlechtstypische Nutzung und Wirkungen der Medien	