

## *Inhalt*

Vorwort zur zweiten Auflage .....	5
Vorwort zur sechsten Auflage .....	8
Einleitung .....	11
1. Was heißt „Moralität“ eines Wirtschaftssystems? .....	13
2. Die Entwicklung zum Kapitalismus .....	15
2.1. Freisetzung der Strukturmerkmale Privateigentum, Gewinn- und Nutzenmaximierung, Marktkoordination .....	15
2.2. Freisetzung der Ökonomie aus Moraltheologie und Ethik ....	21
2.2.1. Vertragsfreiheit als moralisches Problem: der Probabilismus .....	24
2.2.3. Zinsverbot und Vertragsfreiheit .....	26
2.3. Metaphysik des Kapitalismus: katallaxia versus oikonomia....	28
2.3.1. Zentrale Lenkung: oikonomia .....	29
2.3.2. Teleologie, Mechanismus und prästabilisierte Harmonie ..	32
2.3.3. Herrschaftsfreie Koordination: katallaxia und Deismus ..	37
3. Konzeptionen der Marktwirtschaft: Mechanismus- und Interaktionsmodelle .....	39
4. Ethik im Kapitalismus, oder: Ist Ethik in einem funktionierenden Konkurrenzmarkt überflüssig? .....	42
4.1. Bildung und Koordination von Präferenzen: die Zusammengehörigkeit von Ethik und Ökonomie .....	45
4.2. Die Notwendigkeit einer Wirtschaftsethik .....	51

5. Die Moralität des Kapitalismus und die Grenzen seiner Rechtfertigung .....	55
5.1. Selektivität des Marktes und Verteilungsgerechtigkeit .....	55
5.2. Grenzen des Subjektivismus in der Wertlehre .....	61
5.3. Die Bedeutung der Nicht-Finalisierung der Wirtschaft .....	64
6. Einige sozialphilosophische Folgerungen .....	67
6.1. Kapitalismus als Utopie .....	67
6.2. Freiheit und Wahlfreiheit .....	69
6.3. Die Notwendigkeit eines sozialen und ethischen Rahmens für den Kapitalismus .....	70
Literaturverzeichnis .....	73
Kommentar von JAMES M. BUCHANAN .....	79
Personenregister .....	91