

Inhaltsverzeichnis

Abbildungs- und Tabellenverzeichnis	13
Abkürzungsverzeichnis	14
1 Problemstellung	17
2 Marktüberblick über die Bündelung auf Telekommunikationsmärkten	20
2.1 Formen der Bündelung	20
2.2 Sonderformen der Bündelung	24
2.3 Bündelangebote auf dem deutschen Telekommunikationsmarkt	28
2.4 Bündelangebote auf internationalen Telekommunikationsmärkten	33
3 Unternehmensstrategische Analyse der Preisbündelung	38
3.1 Anreize und Bedingungen für Preisbündelung	38
3.2 Preisbestandteile und Preissetzungsformen	45
3.3 Wirkungsweise der Preisbündelungsformen	52
3.4 Preisbündelung als Absicherungsoption nach der Theorie der Realoptionen	57
3.4.1 Der Grundgedanke der Realoptionen	57
3.4.2 Bündelungsspezifische Realoptionen	62
3.4.3 Bewertungsmethoden von Realoptionen	71
4 Wettbewerbspolitische Analyse der Preisbündelung	84
4.1 Einfluss der Preisbündelung auf die Abgrenzung des Marktes	84
4.1.1 Methodik der Abgrenzung relevanter Märkte	85
4.1.2 Auswirkungen der Wechselkosten auf die Substitutionsbereitschaft	88
4.1.3 Dimensionen der Marktabgrenzung	96
4.1.4 Asymmetrische Substitution bei der Abgrenzung von Fix-Mobil Produkten	100
4.2 Übertragung der Marktmacht durch Bündelangebote	103
4.3 Wettbewerbsbehindernde Strategien über Preisbündelung	110
4.3.1 Preisbündelung als strategisch aufgebaute Markteintrittsbarriere	111
4.3.2 Behinderungen durch Erhöhung der Kosten für Wettbewerber	114
4.3.3 Verdrängungspreisstrategien über Bündelung	117
4.4 Diskriminierungsmöglichkeiten über Preisbündelung	121

5	Regulierungsökonomische Analyse der Preisbündelung	127
5.1	Regulierungsrechtliche Bewertung von Preisbündelung	127
5.2	Entbündelung zur Verbesserung der Nachbildbarkeit	130
5.3	Strukturelle Separierung zur Vermeidung von Bündelungsstrategien	133
5.4	Regulierung von Verdrängungsstrategien über Preisbündelung	138
5.4.1	Der Kostenmaßstab zur Beurteilung von Verdrängungspreisstrategien	139
5.4.2	Fallweise Prüfung von Preisbündelung mit Verdrängungsabsicht	142
5.4.3	Kostenbasierte Prüfungsansätze	146
5.4.4	Stufenweise Prüfung von Preisbündelung mit Verdrängungsabsicht	150
5.4.5	Prüfung von Verdrängungspreisstrategien über Quersubventionierung	156
5.4.6	Rechtfertigungsgründe für Unter-Kosten-Preise bei Bündelangeboten	159
5.5	Preisregulierung von Bündelprodukten	161
5.5.1	Die Berücksichtigung des Realoptionswertes bei regulierten Preisen	161
5.5.2	Regulierungsansätze zur Vermeidung von Preisvorteilen	164
5.5.3	Price-Cap Regulierung von Bündelangeboten	168
5.5.4	Anwendung der Ramsey-Preissetzungslogik auf Bündelprodukte	177
6	Zusammenfassung und Ausblick	183
	Literaturverzeichnis	187