

Inhaltsverzeichnis

Vorwort.....	5
Abkürzungsverzeichnis	11
Das Phänomen Mittelstand – Bedeutung und Begriffsdefinition.....	13
1. Der Mittelstand und seine wirtschaftliche Bedeutung	13
2. Was ist ein mittelständisches Unternehmen?	14
3. Charakteristika für die Führung von mittelständischen Unternehmen	17
Tipps	19
1. Führung	20
1.1 Strategie.....	20
1.1.1 Strategieentwicklung.....	20
1.1.2 Strategieumsetzung	25
1.2 Organisation	28
1.2.1 Struktur.....	28
1.2.2 Kultur	30
1.3 Personal.....	34
1.3.1 Personalbeschaffung und -einsatz	34
1.3.2 Entgeltregelungen.....	41
1.4 Systeme	44
2. Operative Kernfunktionen.....	49
2.1 Forschung und Entwicklung	49
2.1.1 Innovation.....	49
2.1.2 Entwicklung	53
2.1.3 Zusammenarbeit	55
2.2 Marketing und Vertrieb	58
2.2.1 Marktforschung und Segmentierung.....	58
2.2.2 Kundenorientierung und Kundennutzen	60
2.2.3 Marketing- und Vertriebssteuerung	66

2.3 Einkauf.....	75
2.3.1 Prozesse	75
2.3.2 Methoden	77
2.4 Produktion und Logistik	79
2.4.1 Planung und Steuerung	79
2.4.2 Umsetzung	84
2.4.3 Überwachung.....	91
3. Finanzielle Steuerung	94
3.1 Finanzierung	94
3.1.1 Auswahl der Finanzpartner.....	94
3.1.2 Zusammenarbeit mit Finanzpartnern.....	97
3.1.3 Liquidität.....	101
3.2 Controlling.....	103
3.2.1 Selbstverständnis	103
3.2.2 Planung und Budgetierung	105
3.2.3 Reporting	107
3.2.4 Tochtergesellschaften.....	112
3.2.5 Investitionsprojekte	114
3.3 Revision.....	116
4. Ausgewählte Spezialthemen.....	119
4.1 M & A und Due Diligence	119
4.1.1 Grundfragen	119
4.1.2 M & A-Prozess	122
4.1.3 Due Diligence-Prozess	126
4.1.4 Integration.....	129
4.2 Internationalisierung	131
4.2.1 Internationalisierungsstrategie.....	131
4.2.2 Steuerung und Umsetzung.....	134
4.2.3 Personalthemen.....	139
4.3 Corporate Governance.....	142
4.3.1 Beirat.....	142
4.3.2 Nachfolge.....	147
4.3.3 Familiengesellschafter	150
Weiterführende Quellen zum Mittelstand.....	153
Abbildungsverzeichnis	163
Literaturverzeichnis	165
Die Autoren.....	169
Zusammenstellung der Tipps für die Praxis	171