

Inhalt

Über die Autoren	7
Vorwort	11
1. Event meets Management	15
1.1 Die Zeit im Nacken	18
1.2 Erfolg braucht Methode	19
1.3 Kopfarbeit statt Laufarbeit	20
1.4 Nichts geht ohne Kultur	22
1.5 Von der Idee zum Konzept	26
2. Event meets Marketing	31
2.1 Was Events so besonders macht	33
2.2 Was wir von Goethe lernen können	36
2.3 Wer sein Ziel nicht kennt	37
2.4 Was Eventmanager vom Marketing lernen können	39
2.5 Eine Typologie der Marketing-Events	41
2.6 Der Blick in die Projektwirklichkeit – ein Gespräch mit Denis Häcker	48
3. Event und Kultur – Kultur und Event	55
3.1 Kreativwirtschaft und Projekte	57
3.2 Stakeholder von Kultur und Event	62
3.3 Haltung des Projektleiters in Kultur und Event	65
3.4 Der Blick in die Projektwirklichkeit – ein Gespräch mit Dr. Simone Koslowski	67
4. Grundlagen des Projektmanagements	73
4.1 DIN 69901	76
4.2 Der Lebenszyklus eines Projektes	77
4.3 Das Team ist der Star	80
4.4 Der Projektleiter – ein Unternehmer auf Zeit	83
4.5 Spielregeln für Eventmanager	88

5. Zentrale Aufgaben der Projektleitung	91
5.1 Planung ist die halbe Miete	93
5.2 Steuerung bedeutet Kontrolle.....	96
5.3 Koordination – die Regie während der Vorbereitung	98
5.4 Kommunikation schafft Verständnis.....	99
5.5 Dokumentation – viel mehr als Formulare.....	103
5.6 Projektabchluss – viel mehr als Aufräumen.....	105
5.7 Controlling – Qualität evaluieren und nachhaltig sichern	106
6. Soziale Kompetenzen	121
6.1 Die Rollen spielend beherrschen	123
6.2 Das Alphatier.....	124
6.3 Führen durch Zielvereinbarung.....	127
6.4 Richtig Delegieren nach dem VDN-Prinzip.....	129
6.5 Soft Skills – ein permanenter Lernprozess	131
6.6 Konflikte erkennen und lösen	133
6.7 Interkulturelle Kompetenz	139
7. Meetings und Präsentationen	147
7.1 Kommunikation ist (fast) alles	149
7.2 Moderation von Meetings.....	151
7.3 Auch ein Meeting ist ein Event	154
7.4 Präsentieren heißt verkaufen	156
8. Baupläne für das Projekt.....	161
8.1 Projektstrukturplan – der Plan der Pläne	162
8.2 Das Who is Who des Projekts.....	166
8.3 Die Meilensteine des Erfolgs.....	168
8.4 Geld regiert die (Event-)Welt.....	169

9. Werkzeuge für die Projektarbeit	173
9.1 Vorlagen, Formulare, Checklisten.....	174
9.2 Projektmanagement-Software	189
Glossar	193
Literatur und Links.....	203