

Inhalt		Unternehmen in der Marktwirtschaft	
		Der Weg zur sozialen Marktwirtschaft	32
		Verantwortung und Solidarität	33
		Vielfalt der Unternehmensformen	33
		Die Firma Gobert	34
		Das Maurergeschäft Hermann	35
VOM SCHÜLER ZUM ARBEITNEHMER		Schützende Maßnahmen des Staates	
Eintritt ins Arbeitsleben		Das Gesetz gegen Wettbewerbsbeschränkungen	36
„Bald beginnt das richtige Leben!“	5	Das Gesetz gegen den unlauteren Wettbewerb	37
Hauptsache, das Einkommen stimmt!	6	Verbraucherschutz	38
Industrie, Handwerk oder Dienstleistung?	6	Das „Haustürwiderrufsgesetz“	39
Hauptsache, die Einstellung stimmt!	7	Schutz der Arbeitnehmer	40
Ein lohnender Weg: Unternehmerin im Handwerk	7	Das Ladenschlussgesetz	41
Die moderne Arbeitswelt	8	Umweltschutz – eine Aufgabe des Staates	42
Berufsausbildung: Rechte und Pflichten		Wer weiß Bescheid?	
Der Berufsausbildungsvertrag	11	Rückspiegel	43
Auszug aus dem Jugendarbeitsschutzgesetz	12	Was du jetzt weißt	43
Wer hat Recht?	13		
Soziale Sicherung der Arbeitnehmer		DER JUGENDLICHE IM MARKTGESCHEHEN	
Sozialversicherung – von allen für alle!	14	Kaufvertrag	
Wie wird geholfen?	14	Der Kaufvertrag	45
Wer bezahlt die soziale Sicherung in Zukunft?	17	Der schriftliche Kaufvertrag	46
Sozialleistungen des Staates	17	Kaufverträge mit Kindern und Jugendlichen	47
Abgaben und Steuern		Die Rechte des Käufers	48
Vom Brutto- zum Nettoeinkommen	18	Widerruf von Kaufverträgen	48
Wer weiß Bescheid?		Wie würdet ihr entscheiden?	49
Wie geht es weiter nach der 10. Klasse?	20	Kreditaufnahme und Verschuldung	
Rückspiegel	21	Finanzierungsmöglichkeiten	50
Was du jetzt weißt	21	Kreditaufnahme	51
		Der effektive Jahreszins	51
DIE SOZIALE MARKTWIRTSCHAFT		Wichtige Konsumentenkredite	52
Funktionsweise eines Marktes		Tatjana nimmt einen Kredit auf	53
Markte	23	Tipps für die Kreditaufnahme	53
Zahlreiche Marktsituationen	24	Schulden	55
Teilmärkte	25	Überschuldung	55
Beschaffungsmärkte und Absatzmärkte	25	Schuldnerberatung	55
Messen – Großmärkte der Welt	25	Gespräch mit einer Schuldnerberaterin	56
Kunde und Händler haben unterschiedliche Interessen	26	Ein Weg aus der Überschuldung	57
Wie Herr Gerber kalkuliert	26	Bargeldloser Zahlungsverkehr	
Der kalkulierte Preis ist nicht der Marktpreis	27	Zahlungsformen	58
Stichwort: Marktmechanismus	27	Vorsicht ist geboten!	60
„Konkurrenz belebt das Geschäft!“	28	Jugendkonten – Verführung oder Erziehung?	60
Preisbildung ohne Konkurrenz	28	Wer weiß Bescheid?	
Die „Topten“ im Lebensmittelhandel	29	Rückspiegel	61
Einfluss auf die Preisbildung: Subventionen	29	Was du jetzt weißt	61
Subventionen am Beispiel der Landwirtschaft	30	Glossar	62
Einfluss auf die Preise: Steuern	30	Register	64