

Inhaltsverzeichnis

Vorwort	3
Inhaltsverzeichnis	5

I. Einführung und historische Hintergründe zur Entstehung von Volksfesten

1. Einleitung	7
1.1.Was ist ein (Volks-)Fest?	10

II. Oktoberfest und Cannstatter Volksfest: Ein Vergleich

2. Das Oktoberfest.....	14
2.1.Die Zeichen der Zeit	15
2.1.1. Der gesellschaftliche und politische Hintergrund.....	16
2.1.2. Der (land-)wirtschaftliche Hintergrund	17
2.2.Das Oktoberfest von 1810 bis heute.....	18
2.2.1. Die Entstehung des Oktoberfestes	19
2.2.2. Das Oktoberfest im 19. Jahrhundert.....	23
2.2.3. Das Oktoberfest in der ersten Hälfte des 20. Jahrhunderts.....	29
2.2.4. Das Oktoberfest nach dem Zweiten Weltkrieg.....	34
2.3.Besondere Veranstaltungen/ Festelemente des Oktoberfestes	53
2.3.1. Die Pferderennen	54
2.3.2. Das Zentrallandwirtschaftsfest	55
2.3.3. Die Bavaria	58
2.3.4. Der Festeinzug und die Eröffnung	58
2.3.5. Die Schausteller	62
2.3.6. Von der Bude zum Bierzelt	71
2.4.Zusammenfassung: Vom Landwirtschaftlichen Fest zum Massenvergnügen	79
3. Das Cannstatter Volksfest	83
3.1.Die Zeichen der Zeit	84
3.1.1. Der gesellschaftliche und politische Hintergrund.....	84
3.1.2. Der (land-)wirtschaftliche Hintergrund	86
3.2.Das Cannstatter Volksfest von 1818 bis heute.....	87
3.2.1. Die Entstehung des Cannstatter Volksfestes.....	89
3.2.2. Das Cannstatter Volksfest im 19. Jahrhundert.....	93
3.2.3. Das Cannstatter Volksfest in der ersten Hälfte des 20. Jahrhunderts	97
3.2.4. Das Cannstatter Volksfest nach dem Zweiten Weltkrieg.....	103
3.3.Besondere Veranstaltungen/ Festelemente des Cannstatter Volksfest.....	121
3.3.1. Die Pferderennen	122

3.3.2. Das Zentrallandwirtschaftsfest	123
3.3.3. Die Fruchtsäule.....	126
3.3.4. Der Festeinzug und die Eröffnung	129
3.3.5. Die Schauteller	134
3.3.6. Von der Bude zum Bierzelt	136
3.4.Zusammenfassung: Vom Landwirtschaftlichen Fest zum Massenvergnügen	142
4. Die Vermarktung der Feste: Ein ständiger Wettbewerb um die Besucher?	145
4.1.Werbemaßnahmen unter besonderer Berücksichtigung seit 1945	147
4.1.1. Plakate, Flyer und anderes Werbematerial	148
4.1.2. Souvenirs und Merchandising für die Feste.....	155
4.2.Museen, Sammlungen und Ausstellungen für die Feste.....	157
4.3.Anziehungspunkt für verschiedene Personengruppen.....	159
4.4.Die Feste des Bieres	164
4.4.1. Die Bierzelte auf der Wiesn	165
4.4.2. Die Bierzelte auf dem Wasen	169
4.5.Die beiden Feste in der Welt	171
III. Abschließende Betrachtungen	
5. Entwicklungstendenzen in München und Stuttgart – Brauch oder Medienspektakel?	176
Literaturverzeichnis.....	179
Abbildungsnachweis	192