

## Inhaltsverzeichnis

<b>Vorwort .....</b>	<b>3</b>
<b>Inhaltsverzeichnis .....</b>	<b>5</b>

### **I. Einführung und historische Hintergründe zur Entstehung von Volksfesten**

<b>1. Einleitung .....</b>	<b>7</b>
1.1. Was ist ein (Volks-)Fest? .....	10

### **II. Oktoberfest und Cannstatter Volksfest: Ein Vergleich**

<b>2. Das Oktoberfest .....</b>	<b>14</b>
2.1. Die Zeichen der Zeit .....	15
2.1.1. Der gesellschaftliche und politische Hintergrund .....	16
2.1.2. Der (land-)wirtschaftliche Hintergrund .....	17
2.2. Das Oktoberfest von 1810 bis heute .....	18
2.2.1. Die Entstehung des Oktoberfestes .....	19
2.2.2. Das Oktoberfest im 19. Jahrhundert .....	23
2.2.3. Das Oktoberfest in der ersten Hälfte des 20. Jahrhunderts .....	29
2.2.4. Das Oktoberfest nach dem Zweiten Weltkrieg .....	34
2.3. Besondere Veranstaltungen/ Festelemente des Oktoberfestes .....	53
2.3.1. Die Pferderennen .....	54
2.3.2. Das Zentrallandwirtschaftsfest .....	55
2.3.3. Die Bavaria .....	58
2.3.4. Der Festeinzug und die Eröffnung .....	58
2.3.5. Die Schausteller .....	62
2.3.6. Von der Bude zum Bierzelt .....	71
2.4. Zusammenfassung: Vom Landwirtschaftlichen Fest zum Massenvergnügen .....	79
<b>3. Das Cannstatter Volksfest .....</b>	<b>83</b>
3.1. Die Zeichen der Zeit .....	84
3.1.1. Der gesellschaftliche und politische Hintergrund .....	84
3.1.2. Der (land-)wirtschaftliche Hintergrund .....	86
3.2. Das Cannstatter Volksfest von 1818 bis heute .....	87
3.2.1. Die Entstehung des Cannstatter Volksfestes .....	89
3.2.2. Das Cannstatter Volksfest im 19. Jahrhundert .....	93
3.2.3. Das Cannstatter Volksfest in der ersten Hälfte des 20. Jahrhunderts .....	97
3.2.4. Das Cannstatter Volksfest nach dem Zweiten Weltkrieg .....	103
3.3. Besondere Veranstaltungen/ Festelemente des Cannstatter Volksfest .....	121
3.3.1. Die Pferderennen .....	122

3.3.2. Das Zentrallandwirtschaftsfest .....	123
3.3.3. Die Fruchtsäule.....	126
3.3.4. Der Festeinzug und die Eröffnung .....	129
3.3.5. Die Schausteller .....	134
3.3.6. Von der Bude zum Bierzelt .....	136
3.4.Zusammenfassung: Vom Landwirtschaftlichen Fest zum Massenvergnügen .....	142
<b>4. Die Vermarktung der Feste: Ein ständiger Wettbewerb um die Besucher?</b>	<b>145</b>
4.1.Werbemaßnahmen unter besonderer Berücksichtigung seit 1945 .....	147
4.1.1. Plakate, Flyer und anderes Werbematerial .....	148
4.1.2. Souvenirs und Merchandising für die Feste.....	155
4.2.Museen, Sammlungen und Ausstellungen für die Feste.....	157
4.3.Anziehungspunkt für verschiedene Personengruppen.....	159
4.4.Die Feste des Bieres .....	164
4.4.1. Die Bierzelte auf der Wiesen .....	165
4.4.2. Die Bierzelte auf dem Wasen .....	169
4.5.Die beiden Feste in der Welt .....	171
 <b>III. Abschließende Betrachtungen</b>	
 <b>5. Entwicklungstendenzen in München und Stuttgart – Brauch oder Medienspektakel?</b> .....	<b>176</b>
 <b>Literaturverzeichnis</b> .....	<b>179</b>
<b>Abbildungsnachweis</b> .....	<b>192</b>