

Inhaltsübersicht

Vorwort VII

Einleitung 1

Erstes Kapitel: Vertrags- und Haftungsrecht..... 5

Zweites Kapitel: Arbeitsrecht..... 79

Drittes Kapitel: Handels- und Gesellschaftsrecht..... 113

Viertes Kapitel: Gewerblicher Rechtsschutz 149

Fünftes Kapitel: Medienrecht..... 241

Sechstes Kapitel: Internetrecht 255

Siebtes Kapitel: Recht der GEMA 281

Achtes Kapitel: Versicherungsrecht 301

Neuntes Kapitel: Öffentliches Recht..... 363

Zehntes Kapitel: Steuerrecht..... 427

Elftes Kapitel: Zoll und Einfuhrumsatzsteuer..... 461

Sachverzeichnis..... 475

Inhaltsverzeichnis

Vorwort	VII
Inhaltsübersicht	IX
Inhaltsverzeichnis	XI
Literaturverzeichnis	XIX
Abkürzungsverzeichnis	XXIII
Einleitung	1
Erstes Kapitel: Vertrags- und Haftungsrecht	5
A. Einleitung	5
B. Grundlagen des Vertragsrechts	9
I. Vertragsschluss	9
II. Stellvertretung	14
III. Beendigung von Verträgen	20
IV. Verjährung	23
C. Vertragsbeziehungen	24
I. Veranstalter - Künstler	28
II. Veranstalter - Hallenbetreiber	34
III. Veranstalter - Besucher	38
IV. Veranstalter - Vorverkaufsstelle	41
V. Veranstalter - Eventagentur	46
VI. Veranstalter - Künstleragentur/Manager - Künstler	48
VII. Veranstalter - Sponsor	52
VIII. Veranstalter - Subunternehmer	57
D. Leistungsstörungen	57
I. Grundlagen	58
II. Veranstalter - Künstler	62
III. Veranstalter - Hallenbetreiber	65
IV. Veranstalter - Besucher	67
V. Veranstalter - Sponsor	71
E. Durchsetzung der Ansprüche	71
I. Außergerichtliche Streitbeilegung	71
II. Gerichtliche Durchsetzung	72
F. Allgemeine Geschäftsbedingungen	73
I. Vorteile von AGB	74
II. Einbeziehung der AGB	74
III. Inhaltskontrolle der AGB	75

Zweites Kapitel: Arbeitsrecht	79
A. Rechtsquellen des Arbeitsrechtes	80
I. Arbeitsrechtliche Gesetze	80
II. Tarifverträge	81
III. Betriebsvereinbarungen	82
IV. Arbeitsvertrag	82
V. Verhältnis der arbeitsrechtlichen Rechtsquellen zueinander	83
VI. Checkliste	84
B. Anwendungsbereich des Arbeitsrechtes	85
I. Arbeitnehmereigenschaft	85
II. Arbeitnehmerähnliche Personen	87
C. Überblick über das Individualarbeitsrecht	88
I. Begründung des Arbeitsverhältnisses	88
II. Die Lohnzahlungspflicht	95
III. Haftung im Arbeitsrecht	102
IV. Beendigung des Arbeitsverhältnisses	107
D. Arbeitsschutzrecht	112
Drittes Kapitel: Handels- und Gesellschaftsrecht	113
A. Einführung	113
B. Grundbegriffe	115
C. Personengesellschaften und Kapitalgesellschaften	117
D. Personengesellschaften	117
I. Gesellschaft bürgerlichen Rechts	118
II. Die offene Handelsgesellschaft (OHG)	124
III. Kommanditgesellschaft	130
E. Kapitalgesellschaften	131
I. GmbH - Gesellschaft mit beschränkter Haftung	132
II. MoMiG	138
III. Limited	138
IV. Verein	140
Viertes Kapitel: Gewerblicher Rechtsschutz	149
§ 1 Urheberrecht	149
A. Einleitung	149
B. Urheberrecht	152
I. Voraussetzungen des Urheberrechts	152
II. Inhalt des Urheberrechts	157
III. Schranken des Urheberrechts	166
C. Verwandte Schutzrechte	171
I. Leistungsarten	171
II. Rechte des ausübenden Künstlers	171
III. Rechte des Veranstalters	175
IV. Rechte des Sendeunternehmens	176
V. Schranke der verwandten Schutzrechte	177

D. Lizenzen: Urheber- und Leistungsschutzrecht im Rechtsverkehr	178
I. Urheberrecht	178
II. Verwandte Schutzrechte	179
E. Rechtsschutz bei Verletzungen des Urheber- und Leistungsschutzrechts	182
I. Zivilrechtliche Ansprüche	182
II. Strafbarkeit	188
F. Recht am eigenen Bild	190
I. Bildnis	191
II. Erkennbarkeit	191
III. Verbreitung und öffentliche Schaustellung	191
IV. Einwilligung	192
IV. Ausnahmen	192
§ 2 Wettbewerbsrecht	195
A. Grundlagen des Wettbewerbsrechts	195
I. Gegenstand und Bedeutung des Wettbewerbsrechts	195
II. Wettbewerbsrechtliche Nebengesetze	196
III. Europäische Entwicklung	197
B. Generalklausel - Verbot unlauteren Wettbewerbs	197
I. Wettbewerbshandlung	198
II. Unlauterkeit	200
III. Bagatellklausel	202
C. Arten von Wettbewerbsverstößen	203
I. Irreführende Werbung	203
II. Vergleichende Werbung	208
III. Unzumutbare Belästigung	209
IV. Rufschädigung	212
V. Ausbeutung fremder Leistungen	213
VI. Behinderungswettbewerb	214
D. Sanktionen	216
I. Unterlassungs- und Beseitigungsanspruch	217
II. Schadensersatz	219
III. Strafrechtlich Sanktion	220
E. Verfahren zur Durchsetzung wettbewerbsrechtlicher Ansprüche	220
I. Abmahnung	220
II. Einstweilige Verfügung	222
F. Werbeselbstkontrolle	223
§ 3 Markenrecht	224
A. Einleitung	224
B. Markenschutz und andere Schutzrechte	225
I. Markenformen	225
II. Registermarke / Benutzungsmarke	226
III. Andere Schutzrechte	228
C. Überblick zur Deutschen Markenmeldung	230
I. Grundzüge zum Eintragungsverfahren	230

II. Formelle und materielle Erfordernisse	231
III. Widerspruchsverfahren	235
D. Folgen einer Markenrechtsverletzung	236
E. Einblick in das internationale Markenrecht.....	236
I. Gemeinschafts-/EU-Marke	237
II. IR-Marke	238

Fünftes Kapitel: Medienrecht 241

A. Einleitung.....	241
B. Überblick über die Medienrechtsgebiete.....	241
I. Presserecht	242
II. Rundfunkrecht	242
III. Filmrecht	242
IV. Internetrecht	243
C. Rundfunkrechtliche Fragen rund um die Kulturveranstaltung	243
I. Werbung im Rundfunk	243
II. Kurzberichterstattung durch Fernsehveranstalter	244
D. Presserechtliche Fragen rund um die Kulturveranstaltung	250
I. Wahrheitsgemäße Berichterstattung	250
II. Zutrittsrecht zu öffentlichen Events.....	251
III. Trennung von Werbung und redaktionellem Teil	251
E. Medienzivilrechtliche Rechtsschutzmöglichkeiten	251
I. Der Anspruch auf Gegendarstellung.....	252
II. Der Anspruch auf Unterlassung.....	253
III. Der Anspruch auf Berichtigung	254
IV. Anspruch auf Schadensersatz.....	254

Sechstes Kapitel: Internetrecht 255

A. Einleitung.....	255
I. Rechtsgrundlagen.....	255
II. Internetrechtliche Fragen rund um das Event.....	256
B. Grundlagen des Internetrechts.....	256
I. Zielsetzung des TMG.....	256
II. Begriffsbestimmung der Telemedien	257
III. Begriffsbestimmung des Diensteanbieters	257
IV. Herkunftslandprinzip in Abgrenzung zum Territorialprinzip/ Schutzlandprinzip.....	258
C. Rechtliche Vorgaben bei der Gestaltung der Website.....	259
I. Impressumspflicht.....	259
II. Haftung beim Setzen von Links	266
III. Urheberrechtsverletzung wegen fremden Contents.....	271
D. Domainstreitigkeiten.....	273
I. Überblick	273
II. Streitigkeit gegen und um die Domain	274
III. „Verbotene“ Domainnamen“- Grenzen freier Formulierbarkeit	279
E. Beweissicherung	279

Siebttes Kapitel: Recht der GEMA	281
A. Einführung	281
B. Urheber- und Leistungsschutzrecht.....	282
C. Verwertungsgesellschaften.....	282
I. Die GEMA.....	283
II. Die GVL	288
D. Tarife.....	291
I. Live-Tarife	292
II. Tarife für die Wiedergabe von Tonträgern und Bildtonträgern.....	294
III. Schadensersatz	294
IV. Lizenzerwerb für Veranstalter.....	295
V. Einsparungsmöglichkeiten für Veranstalter	297
Achstes Kapitel: Versicherungsrecht	301
§ 1 Gesetzliche Versicherung – Künstlersozialversicherung	301
A. Grundlagen der Künstlersozialversicherung	301
B. Die Abgabepflicht der Unternehmer	303
I. Künstler und Publizist im Sinne des KSVG.....	303
II. Kreis der abgabepflichtigen Unternehmer.....	305
III. Künstlersozialabgabe (KSK-Abgabe)	310
IV. Mitwirkungspflichten der Unternehmer.....	316
V. Sanktionen	318
VI. Durchführung und Überwachung der Versicherung:	
3. KSVG-Novelle.....	318
C. Anmelde- und Auskunftspflichten selbstständiger Künstler und Publizisten	320
I. Kreis der Versicherten	321
II. Versicherungsfreiheit.....	321
III. Berufsanfänger	322
IV. Beginn, Dauer und Ende der Versicherungspflicht.....	322
V. Beiträge	323
VI. Auskunfts- und Meldepflichten.....	323
VII. Sanktionen	324
§ 2 Versicherungen als Teil des Risikomanagements	326
A. Risk Management im Eventbereich	326
B. Grundlagen des Versicherungsvertragsrechtes.....	327
I. Vertragstypische Pflichten	327
II. Zustandekommen des Versicherungsvertrages.....	328
III. Vorvertragliche Anzeigepflichten	340
IV. Prämienzahlung.....	344
V. Verletzung vertraglicher Obliegenheiten.....	347
VI. Herbeiführung des Versicherungsfalles	347
C. Versicherungen im Eventbereich	348
I. Haftpflichtversicherung	349

II. Elektronik-Versicherung	355
III. Veranstaltungsausfall-Versicherung	357
IV. Shortfall-Guarantee-Versicherung	359
V. Versicherungsmarkt für die Veranstaltungsbranche.....	359
Neuntes Kapitel: Öffentliches Recht.....	363
A. Einführung	363
I. Regelungsbereiche und öffentliche Sicherheit.....	363
II. Regelungsinstrumentarien	364
B. Versammlungsrechtliche Vorgaben	365
I. Anmeldungspflicht und Versammlungsfreiheit	365
II. Voraussetzungen für die Anmeldungspflicht	367
C. Gewerberechtliche Vorgaben.....	370
I. Gewerbe in Abgrenzung zur künstlerischen Tätigkeit.....	370
II. Stehendes Gewerbe	372
III. Volksfeste.....	372
IV. Messen, Ausstellungen und Märkte	372
V. Reisegewerbe	373
VI. Zuverlässigkeit.....	374
D. Schankerlaubnis und Belehrungsbescheinigung gem. § 42 IfSG.....	374
I. Schankerlaubnis.....	374
II. Belehrungsbescheinigung gem. § 42 IfSG	377
E. Vorgaben des Jugendschutzgesetzes (JuSchG)	378
I. Alters- und Zeitgrenzen nach dem JschG	378
II. Jugendgefährdende Veranstaltungen	380
III. Alkoholische Getränke, Rauchen, Tabakwaren	380
IV. Bekanntmachungspflicht der Veranstalter	381
V. Straf- und Bußgeldvorschriften	381
F. Umweltrechtliche Vorgaben: Natur- und Drittschutz.....	381
I. Überblick über das Umweltrecht	382
II. Naturschutz.....	383
III. Drittschutz.....	388
G. Sondernutzungsgenehmigung und straßenverkehrsrechtliche Erlaubnis ..	397
I. Sondernutzungsgenehmigung	397
II. Straßenverkehrsrechtliche Erlaubnis	401
H. Vorgaben zur Zusammenarbeit mit Behörden	403
I. Zusammenarbeit als Auflage	403
II. Polizei	405
III. Sanitätsorganisationen.....	406
IV. Verkehrsbetriebe	408
J. Baurechtliche Vorgaben.....	409
I. Baugenehmigung	409
II. Unterfall: Nutzungsgenehmigung.....	414
III. Vorgaben der Versammlungsstättenverordnung	415
IV. Herstellungs- und Ausführungsgenehmigung bei fliegenden Bauten ..	425

Zehntes Kapitel: Steuerrecht	427
A. Einleitung.....	427
B. Die Besteuerung des Veranstalters nach Steuerarten	427
I. Einkommensteuer	428
II. Körperschaftsteuer.....	437
III. Bauabzugsteuer	439
IV. Gewerbesteuer.....	440
C. Die steuerliche Behandlung von Künstlern.....	441
I. Der Künstler als Arbeitnehmer	441
II. Der Künstler als freiberuflicher Mitarbeiter	444
III. Beschränkte Steuerpflicht ausländischer Künstler	445
IV. Besondere Steuervergünstigungen für Künstler.....	448
D. Umsatzsteuer.....	449
I. Persönliche Steuerpflicht (Unternehmereigenschaft).....	449
II. Sachliche Steuerpflicht	451
III. Steuerbefreiungen.....	452
IV. Steuersätze	453
V. Vorsteuerabzug.....	455
VI. Ausländische Künstler	456
E. Vergnügungssteuer.....	457
F. Sponsoring.....	458
 Elftes Kapitel: Zoll und Einfuhrumsatzsteuer	 461
A. Einleitung.....	461
B. Allgemeines zum Zollrecht	461
I. Definition des Zollgebietes	462
II. Begriff der Ware.....	464
C. Zollamtliche Überwachung.....	464
D. Überblick relevanter Zollverfahren.....	465
E. Überführung in den zollrechtlich freien Verkehr	465
F. Vorübergehende Verwendung	466
I. Allgemeine Voraussetzungen.....	467
II. Verfahren.....	467
III. Voraussetzungen der Bewilligungserteilung.....	470
IV. Gegenstände der vollständigen und teilweisen Einfuhrabgaben befreiung	471
G. Ausfuhrverfahren.....	473
H. Einfuhrumsatzsteuer	473

Sachverzeichnis.	475
-------------------------	------------