

## **Inhaltsübersicht**

<b>Vorwort .....</b>	<b>VII</b>
<b>Einleitung .....</b>	<b>1</b>
<b>Erstes Kapitel: Vertrags- und Haftungsrecht.....</b>	<b>5</b>
<b>Zweites Kapitel: Arbeitsrecht.....</b>	<b>79</b>
<b>Drittes Kapitel: Handels- und Gesellschaftsrecht.....</b>	<b>113</b>
<b>Viertes Kapitel: Gewerblicher Rechtsschutz .....</b>	<b>149</b>
<b>Fünftes Kapitel: Medienrecht.....</b>	<b>241</b>
<b>Sechstes Kapitel: Internetrecht .....</b>	<b>255</b>
<b>Siebtes Kapitel: Recht der GEMA .....</b>	<b>281</b>
<b>Achtes Kapitel: Versicherungsrecht .....</b>	<b>301</b>
<b>Neuntes Kapitel: Öffentliches Recht.....</b>	<b>363</b>
<b>Zehntes Kapitel: Steuerrecht.....</b>	<b>427</b>
<b>Elftes Kapitel: Zoll und Einfuhrumsatzsteuer.....</b>	<b>461</b>
<b>Sachverzeichnis.....</b>	<b>475</b>

# Inhaltsverzeichnis

<b>Vorwort .....</b>	<b>VII</b>
<b>Inhaltsübersicht .....</b>	<b>IX</b>
<b>Inhaltsverzeichnis .....</b>	<b>XI</b>
<b>Literaturverzeichnis .....</b>	<b>XIX</b>
<b>Abkürzungsverzeichnis .....</b>	<b>XXIII</b>
<b>Einleitung .....</b>	<b>1</b>
<b>Erstes Kapitel: Vertrags- und Haftungsrecht .....</b>	<b>5</b>
A. Einleitung .....	5
B. Grundlagen des Vertragsrechts .....	9
I. Vertragsschluss .....	9
II. Stellvertretung .....	14
III. Beendigung von Verträgen .....	20
IV. Verjährung .....	23
C. Vertragsbeziehungen .....	24
I. Veranstalter - Künstler .....	28
II. Veranstalter - Hallenbetreiber .....	34
III. Veranstalter - Besucher .....	38
IV. Veranstalter - Vorverkaufsstelle .....	41
V. Veranstalter - Eventagentur .....	46
VI. Veranstalter - Künstleragentur/Manager - Künstler .....	48
VII. Veranstalter - Sponsor .....	52
VIII. Veranstalter - Subunternehmer .....	57
D. Leistungsstörungen .....	57
I. Grundlagen .....	58
II. Veranstalter - Künstler .....	62
III. Veranstalter - Hallenbetreiber .....	65
IV. Veranstalter - Besucher .....	67
V. Veranstalter - Sponsor .....	71
E. Durchsetzung der Ansprüche .....	71
I. Außergerichtliche Streitbeilegung .....	71
II. Gerichtliche Durchsetzung .....	72
F. Allgemeine Geschäftsbedingungen .....	73
I. Vorteile von AGB .....	74
II. Einbeziehung der AGB .....	74
III. Inhaltskontrolle der AGB .....	75

## XII Inhaltsverzeichnis

<b>Zweites Kapitel: Arbeitsrecht</b>	<b>79</b>
A. Rechtsquellen des Arbeitsrechtes .....	80
I. Arbeitsrechtliche Gesetze .....	80
II. Tarifverträge .....	81
III. Betriebsvereinbarungen.....	82
IV. Arbeitsvertrag .....	82
V. Verhältnis der arbeitsrechtlichen Rechtsquellen zueinander .....	83
VI. Checkliste.....	84
B. Anwendungsbereich des Arbeitsrechtes.....	85
I. Arbeitnehmereigenschaft .....	85
II. Arbeitnehmerähnliche Personen.....	87
C. Überblick über das Individualarbeitsrecht .....	88
I. Begründung des Arbeitsverhältnisses .....	88
II. Die Lohnzahlungspflicht .....	95
III. Haftung im Arbeitsrecht.....	102
IV. Beendigung des Arbeitsverhältnisses.....	107
D. Arbeitsschutzrecht .....	112
<b>Drittes Kapitel: Handels- und Gesellschaftsrecht</b>	<b>113</b>
A. Einführung .....	113
B. Grundbegriffe.....	115
C. Personengesellschaften und Kapitalgesellschaften .....	117
D. Personengesellschaften .....	117
I. Gesellschaft bürgerlichen Rechts.....	118
II. Die offene Handelsgesellschaft (OHG) .....	124
III. Kommanditgesellschaft.....	130
E. Kapitalgesellschaften .....	131
I. GmbH - Gesellschaft mit beschränkter Haftung.....	132
II. MoMiG.....	138
III. Limited .....	138
IV. Verein.....	140
<b>Viertes Kapitel: Gewerblicher Rechtsschutz</b>	<b>149</b>
<b>§ 1 Urheberrecht</b>	<b>149</b>
A. Einleitung.....	149
B. Urheberrecht .....	152
I. Voraussetzungen des Urheberrechts .....	152
II. Inhalt des Urheberrechts .....	157
III. Schranken des Urheberrechts .....	166
C. Verwandte Schutzrechte .....	171
I. Leistungsarten.....	171
II. Rechte des ausübenden Künstlers.....	171
III. Rechte des Veranstalters .....	175
IV. Rechte des Sendeunternehmens .....	176
V. Schranke der verwandten Schutzrechte.....	177

D. Lizenzen: Urheber- und Leistungsschutzrecht im Rechtsverkehr.....	178
I. Urheberrecht .....	178
II. Verwandte Schutzrechte .....	179
E. Rechtsschutz bei Verletzungen des Urheber- und Leistungsschutzrechts.	182
I. Zivilrechtliche Ansprüche.....	182
II. Strafbarkeit .....	188
F. Recht am eigenen Bild.....	190
I. Bildnis.....	191
II. Erkennbarkeit.....	191
III. Verbreitung und öffentliche Schaustellung .....	191
IV. Einwilligung.....	192
IV. Ausnahmen.....	192
<b>§ 2 Wettbewerbsrecht</b>	<b>195</b>
A. Grundlagen des Wettbewerbsrechts .....	195
I. Gegenstand und Bedeutung des Wettbewerbsrechts.....	195
II. Wettbewerbsrechtliche Nebengesetze .....	196
III. Europäische Entwicklung.....	197
B. Generalklausel - Verbot unlauteren Wettbewerbs.....	197
I. Wettbewerbshandlung.....	198
II. Unlauterkeit .....	200
III. Bagatellklausel .....	202
C. Arten von Wettbewerbsverstößen .....	203
I. Irreführende Werbung.....	203
II. Vergleichende Werbung .....	208
III. Unzumutbare Belästigung .....	209
IV. Rufschädigung .....	212
V. Ausbeutung fremder Leistungen .....	213
VI. Behinderungswettbewerb .....	214
D. Sanktionen .....	216
I. Unterlassungs- und Beseitigungsanspruch.....	217
II. Schadensersatz.....	219
III. Strafrechtlich Sanktion .....	220
E. Verfahren zur Durchsetzung wettbewerbsrechtlicher Ansprüche .....	220
I. Abmahnung.....	220
II. Einstweilige Verfügung .....	222
F. Werbeselbstkontrolle .....	223
<b>§ 3 Markenrecht</b>	<b>224</b>
A. Einleitung.....	224
B. Markenschutz und andere Schutzrechte .....	225
I. Markenformen.....	225
II. Registermarke / Benutzungsmarke .....	226
III. Andere Schutzrechte.....	228
C. Überblick zur Deutschen Markenanmeldung.....	230
I. Grundzüge zum Eintragungsverfahren.....	230

II. Formelle und materielle Erfordernisse .....	231
III. Widerspruchsverfahren .....	235
D. Folgen einer Markenrechtsverletzung.....	236
E. Einblick in das internationale Markenrecht.....	236
I. Gemeinschafts-/EU-Marke .....	237
II. IR-Marke .....	238
<b>Fünftes Kapitel: Medienrecht</b>	<b>241</b>
A. Einleitung.....	241
B. Überblick über die Medienrechtsgebiete.....	241
I. Presserecht .....	242
II. Rundfunkrecht .....	242
III. Filmrecht .....	242
IV. Internetrecht .....	243
C. Rundfunkrechtliche Fragen rund um die Kulturveranstaltung .....	243
I. Werbung im Rundfunk .....	243
II. Kurzberichterstattung durch Fernsehveranstalter .....	244
D. Presserechtliche Fragen rund um die Kulturveranstaltung .....	250
I. Wahrheitsgemäße Berichterstattung .....	250
II. Zutrittsrecht zu öffentlichen Events.....	251
III. Trennung von Werbung und redaktionellem Teil .....	251
E. Medienzivilrechtliche Rechtsschutzmöglichkeiten .....	251
I. Der Anspruch auf Gegendarstellung .....	252
II. Der Anspruch auf Unterlassung.....	253
III. Der Anspruch auf Berichtigung .....	254
IV. Anspruch auf Schadensersatz.....	254
<b>Sechstes Kapitel: Internetrecht</b>	<b>255</b>
A. Einleitung.....	255
I. Rechtsgrundlagen.....	255
II. Internetrechtliche Fragen rund um das Event .....	256
B. Grundlagen des Internetrechts.....	256
I. Zielsetzung des TMG.....	256
II. Begriffsbestimmung der Telemedien .....	257
III. Begriffsbestimmung des Dienstanbieters .....	257
IV. Herkunftslandprinzip in Abgrenzung zum Territorialprinzip/ Schutzlandprinzip.....	258
C. Rechtliche Vorgaben bei der Gestaltung der Website.....	259
I. Impressumspflicht.....	259
II. Haftung beim Setzen von Links .....	266
III. Urheberrechtsverletzung wegen fremden Contents.....	271
D. Domainstreitigkeiten.....	273
I. Überblick .....	273
II. Streitigkeit gegen und um die Domain .....	274
III. „Verbote“ Domainnamen“- Grenzen freier Formulierbarkeit .....	279
E. Beweissicherung .....	279

<b>Siebtes Kapitel: Recht der GEMA .....</b>	<b>281</b>
A. Einführung .....	281
B. Urheber- und Leistungsschutzrecht.....	282
C. Verwertungsgesellschaften.....	282
I. Die GEMA .....	283
II. Die GVL .....	288
D. Tarife.....	291
I. Live-Tarife .....	292
II. Tarife für die Wiedergabe von Tonträgern und Bildtonträgern .....	294
III. Schadensersatz .....	294
IV. Lizenzervererb für Veranstalter.....	295
V. Einsparungsmöglichkeiten für Veranstalter .....	297
<b>Achtes Kapitel: Versicherungsrecht .....</b>	<b>301</b>
<b>§ 1 Gesetzliche Versicherung – Künstlersozialversicherung .....</b>	<b>301</b>
A. Grundlagen der Künstlersozialversicherung .....	301
B. Die Abgabepflicht der Unternehmer .....	303
I. Künstler und Publizist im Sinne des KSVG.....	303
II. Kreis der abgabepflichtigen Unternehmer .....	305
III. Künstlersozialabgabe (KSK-Abgabe) .....	310
IV. Mitwirkungspflichten der Unternehmer.....	316
V. Sanktionen.....	318
VI. Durchführung und Überwachung der Versicherung:	
3. KSVG-Novelle .....	318
C. Anmelde- und Auskunftspflichten selbstständiger Künstler und	
Publizisten .....	320
I. Kreis der Versicherten .....	321
II. Versicherungsfreiheit.....	321
III. Berufsanfänger .....	322
IV. Beginn, Dauer und Ende der Versicherungspflicht.....	322
V. Beiträge .....	323
VI. Auskunfts- und Meldepflichten.....	323
VII. Sanktionen .....	324
<b>§ 2 Versicherungen als Teil des Risikomanagements .....</b>	<b>326</b>
A. Risk Management im Eventbereich .....	326
B. Grundlagen des Versicherungsvertragsrechtes.....	327
I. Vertragstypische Pflichten .....	327
II. Zustandekommen des Versicherungsvertrages.....	328
III. Vorvertragliche Anzeigepflichten .....	340
IV. Prämienzahlung.....	344
V. Verletzung vertraglicher Obliegenheiten.....	347
VI. Herbeiführung des Versicherungsfalles .....	347
C. Versicherungen im Eventbereich .....	348
I. Haftpflichtversicherung .....	349

## XVI Inhaltsverzeichnis

II. Elektronik-Versicherung .....	355
III. Veranstaltungsausfall-Versicherung .....	357
IV. Shortfall-Guarantee-Versicherung .....	359
V. Versicherungsmarkt für die Veranstaltungsbranche.....	359
<b>Neuntes Kapitel: Öffentliches Recht.....</b>	<b>363</b>
A. Einführung .....	363
I. Regelungsbereiche und öffentliche Sicherheit.....	363
II. Regelungsinstrumentarien .....	364
B. Versammlungsrechtliche Vorgaben.....	365
I. Anmeldungspflicht und Versammlungsfreiheit .....	365
II. Voraussetzungen für die Anmeldungspflicht .....	367
C. Gewerberechtliche Vorgaben.....	370
I. Gewerbe in Abgrenzung zur künstlerischen Tätigkeit.....	370
II. Stehendes Gewerbe .....	372
III. Volksfeste.....	372
IV. Messen, Ausstellungen und Märkte .....	372
V. Reisegewerbe .....	373
VI. Zuverlässigkeit.....	374
D. Schankerlaubnis und Belehrungsbescheinigung gem. § 42 IfSG.....	374
I. Schankerlaubnis .....	374
II. Belehrungsbescheinigung gem. § 42 IfSG .....	377
E. Vorgaben des Jugendschutzgesetzes (JuSchG) .....	378
I. Alters- und Zeitgrenzen nach dem JschG .....	378
II. Jugendgefährdende Veranstaltungen .....	380
III. Alkoholische Getränke, Rauchen, Tabakwaren .....	380
IV. Bekanntmachungspflicht der Veranstalter .....	381
V. Straf- und Bußgeldvorschriften .....	381
F. Umweltrechtliche Vorgaben: Natur- und Drittschutz.....	381
I. Überblick über das Umweltrecht .....	382
II. Naturschutz.....	383
III. Drittschutz .....	388
G. Sondernutzungsgenehmigung und straßenverkehrsrechtliche Erlaubnis ..	397
I. Sondernutzungsgenehmigung .....	397
II. Straßenverkehrsrechtliche Erlaubnis .....	401
H. Vorgaben zur Zusammenarbeit mit Behörden .....	403
I. Zusammenarbeit als Auflage .....	403
II. Polizei.....	405
III. Sanitätsorganisationen.....	406
IV. Verkehrsbetriebe .....	408
J. Baurechtliche Vorgaben .....	409
I. Baugenehmigung .....	409
II. Unterfall: Nutzungsgenehmigung.....	414
III. Vorgaben der Versammlungsstättenverordnung .....	415
IV. Herstellungs- und Ausführungsgenehmigung bei fliegenden Bauten .	425

<b>Zehntes Kapitel: Steuerrecht</b>	<b>427</b>
A. Einleitung.....	427
B. Die Besteuerung des Veranstalters nach Steuerarten .....	427
I. Einkommensteuer .....	428
II. Körperschaftsteuer.....	437
III. Bauabzugsteuer .....	439
IV. Gewerbesteuer.....	440
C. Die steuerliche Behandlung von Künstlern.....	441
I. Der Künstler als Arbeitnehmer .....	441
II. Der Künstler als freiberuflicher Mitarbeiter .....	444
III. Beschränkte Steuerpflicht ausländischer Künstler .....	445
IV. Besondere Steuervergünstigungen für Künstler .....	448
D. Umsatzsteuer.....	449
I. Persönliche Steuerpflicht (Unternehmereigenschaft).....	449
II. Sachliche Steuerpflicht .....	451
III. Steuerbefreiungen.....	452
IV. Steuersätze .....	453
V. Vorsteuerabzug.....	455
VI. Ausländische Künstler .....	456
E. Vergnügungssteuer.....	457
F. Sponsoring.....	458
<b>Elftes Kapitel: Zoll und Einfuhrumsatzsteuer</b>	<b>461</b>
A. Einleitung.....	461
B. Allgemeines zum Zollrecht .....	461
I. Definition des Zollgebiets .....	462
II. Begriff der Ware .....	464
C. Zollamtliche Überwachung .....	464
D. Überblick relevanter Zollverfahren.....	465
E. Überführung in den zollrechtlich freien Verkehr .....	465
F. Vorübergehende Verwendung .....	466
I. Allgemeine Voraussetzungen.....	467
II. Verfahren .....	467
III. Voraussetzungen der Bewilligungserteilung .....	470
IV. Gegenstände der vollständigen und teilweisen Einfuhrabgaben befreiung .....	471
G. Ausfuhrverfahren.....	473
H. Einfuhrumsatzsteuer .....	473
<b>Sachverzeichnis.</b>	<b>475</b>