

| | |
|--|------------|
| 1 Die Preiskrise für Agrarrohstoffe und ihre Folgen | 1 |
| 1.1 Kalt erwischt: Die Preiskrise ohne Vorboten | 3 |
| 1.2 Aufbau der Arbeit | 11 |
| 2 Agrarprodukte und Terminmärkte: Konventionelle Zugänge und Praktiken | 13 |
| 2.1 Agrarprodukte: Erzeugung, Nachfrage, Welthandel | 14 |
| 2.2 Terminmärkte: Akteure, Instrumente, Regulierungen | 17 |
| 2.3 Preiskrise: Fundamentaldaten in Verdacht – Dekonstruktion der Argumente | 26 |
| 2.3.1 Eine unzureichende landwirtschaftliche Produktion? | 28 |
| 2.3.2 Eine rasche Änderung der Nachfrage? | 36 |
| 2.4 Terminmärkte im Fokus: Die Masters vs. Irwin-Debatte | 48 |
| 2.5 Praxisprobleme: Short squeeze und Basis-Divergenz | 70 |
| 2.6 Das Scheitern der konventionellen Zugänge | 78 |
| 3 Erkennen, erklären, kommunizieren, beeinflussen | 85 |
| 4 Wie funktionieren Terminmärkte? Erklärungen der Social Studies of Finance | 91 |
| 4.1 Zugänge: Von globalen Mikrostrukturen und von sozialen Prozessen | 92 |
| 4.2 Praktiken 1: Rahmungen und Kommunikation als Daueraufgabe | 93 |
| 4.3 Praktiken 2: Analysten und asymmetrische Information | 96 |
| 4.4 Praktiken 3: Marketization | 99 |
| 5 Anwendung: Framing Commodities | 103 |
| 5.1 Die paradigmatische Wirkung von Metaframes | 103 |
| 5.1.1 Rollertrag als systematischer Ertrag | 104 |
| 5.1.2 Portfoliostabilität durch Rohstoffanlagen | 107 |
| 5.1.3 Ein „Rohstoffsuperzyklus“ | 109 |
| 5.2 Begrenzte Calculative Frames während der Preiskrise 2006 bis 2008 | 110 |

| | |
|--|-----|
| 6 Ergebnis: Ökonomische Theorien und Modelle – und die Praxis | 121 |
| Anhang | 127 |
| Literatur | 133 |