

<b>1</b>	<b>Einleitung</b>	<b>1</b>
<b>2</b>	<b>Das Projektmanagement-Office (PMO)</b>	<b>5</b>
2.1	Das Projektmanagement-Office – eine Begriffsklärung	5
2.2	10 Gute Gründe für ein PMO	9
2.2.1	Professionelles Projektmanagement	9
2.2.2	Vereinheitlichung	10
2.2.3	Unterstützung für die Projektleitung	11
2.2.4	Entlastung der Projektteams	11
2.2.5	Förderung der Kommunikation	12
2.2.6	Einklang der Projekte mit der Unternehmensstrategie	12
2.2.7	Förderung der Projektmanagement-Kultur	13
2.2.8	Wissensdatenbank und Best-Practices	13
2.2.9	Projektmanagement -Tools und Infrastruktur	14
2.2.10	Scheitern verhindern und Effektivität erhöhen	14
2.3	Vor der Implementierung – Vorbereitungen	15
2.3.1	Machen kommt von Macht	16
2.3.2	Voraussetzungen für ein erfolgreiches Starten einer PMO-Einführung	18
	Literatur	22
<b>3</b>	<b>Einteilungsmöglichkeiten für PMO</b>	<b>25</b>
3.1	Die Größe	25
3.1.1	Der Schreibtisch der Projektleitung	26
3.1.2	Projektsekretariat und/oder zusätzliche Arbeitskraft	26
3.1.3	Projektmanagement-Team	27
3.1.4	Mehrere Mitarbeiter oder Mitarbeiterinnen im Projektmanagement-Office	27
3.1.5	Bestimmung der Größe eines Projektmanagement-Office	27

3.2	Die Bestandsdauer .....	29
3.2.1	Das temporäre Projektmanagement-Office .....	29
3.2.2	Das permanente Projektmanagement-Office .....	29
3.3	Die organisatorische Eingliederung .....	29
3.3.1	Level-1-Projektmanagement-Office (Projekt- oder Programmebene) .....	30
3.3.2	Level-2-Projektmanagement-Office (Abteilungsebene) .....	31
3.3.3	Level-3-Projektmanagement-Office (Unternehmensebene) .....	32
3.3.4	Wahl der geeigneten Variante .....	32
3.4	Die Funktionen .....	33
3.4.1	Das unterstützende Projektmanagement-Office (Supportive-PMO) .....	33
3.4.2	Das steuernde Projektmanagement-Office (Controlling-PMO) .....	33
3.4.3	Das weisende Projektmanagement-Office (Directive-PMO) ....	33
3.4.4	Wahl der geeigneten Variante .....	34
3.5	Die Projektarten oder Vorgehensmodelle .....	34
3.6	Das interne/externe PMO .....	35
3.6.1	Das firmeninterne PMO (inhouse-PMO) .....	35
3.6.2	Das ausgelagerte PMO (PMO-outsourcing) .....	36
3.7	Kombination der Unterscheidungsmerkmale .....	36
	Literatur .....	37
<b>4</b>	<b>Richtige Positionierung des PMO .....</b>	<b>39</b>
4.1	Wo findet sich die richtige Stelle im Unternehmen? .....	39
4.2	Wer ist die richtige Frau/der richtige Mann? .....	41
	Literatur .....	45
<b>5</b>	<b>Aufgaben und Verantwortlichkeiten des PMO .....</b>	<b>47</b>
5.1	Funktionen für das Projekt selbst .....	49
5.1.1	Umgehende Hilfe für schlecht laufende Projekte .....	49
5.1.2	Assistenztätigkeiten .....	50
5.1.3	Projektsupport und Projektleitung .....	50
5.1.4	Prozesse, Standards und Methodiken für das Projektmanagement .....	51
5.1.5	Scope-Management .....	54
5.1.6	Unterstützung bei der Projektantrags- oder Projektangebotserstellung .....	54
5.1.7	Unterstützung bei der Erstellung von Projektaufträgen .....	55
5.1.8	Projektinitiierung und -start .....	56
5.1.9	Unterstützung bei der Durchführung von Kick-off-Meetings .....	57

5.1.10	Ressourcenmanagement .....	58
5.1.11	Unterstützung bei der Erstellung von Projektplänen .....	59
5.1.12	Mitwirkung bei der Kostenschätzung .....	59
5.1.13	Unterstützung bei der Kostenverfolgung .....	60
5.1.14	Unterstützung bei der Ermittlung von Ist-Zeiten .....	61
5.1.15	Unterstützung bei der Projektsteuerung/beim Projektcontrolling .....	62
5.1.16	Unterstützung im Berichtswesen .....	63
5.1.17	Unterstützung bei der Durchführung von Projektreview-Meetings .....	64
5.1.18	Organisation von Meetings .....	65
5.1.19	Verwaltung der Projektdokumente .....	65
5.1.20	Projektmarketing .....	66
5.1.21	Beschaffungswesen .....	67
5.1.22	Qualitätsmanagement .....	68
5.1.23	Benchmarking .....	68
5.1.24	Risikomanagement .....	69
5.1.25	Change-Management .....	70
5.1.26	Problemlösungen fördern .....	71
5.1.27	Durchführung von Projekt-Audit .....	72
5.1.28	Projektabschluss .....	73
5.2	Funktionen im Bereich Tools und Infrastruktur .....	74
5.2.1	Entwicklung von Standards im Software-Bereich .....	74
5.2.2	Identifizierung von Bedarf an Software .....	75
5.2.3	Auswahl und Beschaffung der Software .....	75
5.2.4	Implementierung, Administration und Wartung der Software .....	76
5.2.5	Unterstützung bei der Anwendung der Software .....	77
5.2.6	Finanzierung der Software-Tools .....	77
5.2.7	Schnittstellen zu anderen Systemen .....	78
5.2.8	Etablierung und Wartung eines Projektraums und einer Projektwebsite .....	78
5.2.9	Ermittlung der Anforderungen an Arbeitsumgebungen .....	79
5.2.10	Ermittlung der Anforderungen an diverse Einrichtungen .....	80
5.2.11	Integration von KI-Technologien in das Projektmanagement .....	81
5.3	Funktionen für das Projektteam .....	82
5.3.1	Kommunikation .....	82
5.3.2	Erhöhung der Personalressourcen (Augmentation) .....	83
5.3.3	Mentoring .....	84
5.3.4	Consulting und Coaching .....	84

5.3.5	Training .....	85
5.3.6	Konfliktmanagement .....	86
5.4	Funktionen für die Projektleitung .....	87
5.4.1	Einstellung von Projektleiterinnen und -leitern .....	87
5.4.2	Zuordnung von Projektmanagern und Projektmanagerinnen zu Projekten .....	88
5.4.3	Mentoring für unerfahrene Projektmanager und -managerinnen .....	88
5.4.4	Schaffung von Gelegenheiten zur gegenseitigen Hilfe .....	89
5.4.5	Beschreibung von Projektmanagement-Positionen .....	90
5.4.6	Evaluierung der Projektleitung .....	91
5.4.7	Projektmanagement- Karrierepfad und Beruf der Projektmanagerin/des Projektmanagers .....	92
5.4.8	Eskalationspfad für Probleme .....	93
5.4.9	Linienmanagement für Projektmanagerinnen und -manager ...	93
5.4.10	Unterstützung für Projektleiterinnen und Projektleiter, die gleichzeitig Teammitglied sind .....	94
5.4.11	Unterstützung für Personen, die mehrere Projekte gleichzeitig leiten .....	95
5.5	Funktionen für das ganze Unternehmen .....	96
5.5.1	Wissensmanagement .....	96
5.5.2	Entwicklung von Ausbildungsplänen .....	98
5.5.3	Projektportfolio-Management .....	99
5.5.4	Verbesserung der Projektleistung .....	101
5.5.5	Unterstützung bei der Bewertung der Projektmanagement-Reife .....	102
5.5.6	Einführung eines teamorientierten Entlohnungssystems .....	103
5.5.7	Aufgaben in Verbindung mit Kennzahlen .....	103
5.5.8	Strategie-Alignment/Strategie-Ausrichtung sicherstellen .....	104
5.5.9	Wirtschaftlichkeit sicherstellen (Business Case) .....	105
5.5.10	Projektgovernance-Strukturen aufbauen .....	106
	Literatur .....	108
<b>6</b>	<b>Aufgabengebiet finden, PMO einführen und verankern .....</b>	<b>111</b>
6.1	Wie beginnen? .....	111
6.2	Wie lange kann/soll die Einführung des PMO dauern? .....	113
6.3	Welche Räumlichkeiten? .....	114
6.4	Wo bestehen Schnittstellen? .....	115
6.5	Was ist das richtige erste Aufgabengebiet? .....	117
6.6	Wie festigt sich die Position des PMO? .....	120
6.7	Was ist das strategische Endziel? .....	122
6.8	Marketing für das PMO – ist das notwendig? .....	124

6.9	Integratives PMO .....	126
	Literatur .....	127
<b>7</b>	<b>Erfolgsfaktoren und Akzeptanz .....</b>	<b>129</b>
	Literatur .....	133
<b>8</b>	<b>Fallbeispiele .....</b>	<b>135</b>
8.1	Fallbeispiel Portfoliomanagement .....	135
8.2	Fallbeispiel Top-Down .....	136
8.3	Fallbeispiel Directive-PMO .....	137
8.4	Fallbeispiel Bottom-Up .....	138
8.5	Fallbeispiel Level-1-PMO .....	139
8.6	Fallbeispiel Partizipation .....	140
8.7	Fallbeispiel PMO-Team .....	141
8.8	Fallbeispiel Kommunikation .....	142
8.9	Fallbeispiel Marketing .....	143
8.10	Fallbeispiel Level-2-PMO .....	144
8.11	Fallbeispiel verteiltes PMO .....	145
8.12	Fallbeispiel Controlling-PMO .....	146
8.13	Fallbeispiel Akzeptanz .....	147
8.14	Fallbeispiel Standardisierung .....	148
8.15	Fallbeispiel agile und traditionelle Methoden .....	149
8.16	Fallbeispiel international verteiltes PMO .....	150
	<b>Stichwortverzeichnis .....</b>	<b>153</b>