

Inhalt

1. GRUNDLAGEN DER WIRTSCHAFTSINFORMATION

1.1.	Ein Überblick über das Lehrgebiet „Wirtschaftsinformation“	13
1.2.	Die Stellung der Wirtschaftsinformation auf dem Informationsmarkt	17
1.3.	Wirtschaftsinformationen (Überblick)	23
1.3.1.	Informationsquellen für und über die Wirtschaft	25
1.3.2.	Arten von Wirtschaftsinformationen	29
1.3.2.1.	in Abhängigkeit vom Inhalt der Information	29
1.3.2.2.	in Abhängigkeit von der Struktur der Information	35
1.4.	Wirtschaftsdatenbanken	37
1.4.1.	Produzenten von Wirtschaftsdatenbanken	39
1.4.2.	Anbieter von Wirtschaftsdatenbanken	47
1.4.3.	Arten und Inhalte von Wirtschaftsdatenbanken	71
1.4.3.1.	Bibliographische Datenbanken mit Wirtschaftsinformationen	72
1.4.3.1.1.	Bibliographische Datenbanken mit Literaturinformationen	72
1.4.3.1.2.	Bibliographische Datenbanken mit Patentinformationen	76
1.4.3.2.	Fakten-Datenbanken mit Wirtschaftsinformationen	78
1.4.3.2.1.	Fakten-Datenbanken mit Firmeninformationen	79
1.4.3.2.2.	Fakten-Datenbanken mit Markt- und Brancheninformationen	84
1.4.3.2.3.	Fakten-Datenbanken mit volkswirtschaftlichen Länderinformationen	86
1.4.3.2.4.	Fakten-Datenbanken mit Börseninformationen	87
1.4.3.3.	Referral-(Directory-)Datenbanken mit Wirtschaftsinformationen	88
1.4.3.4.	Volltext-Datenbanken mit Wirtschaftsinformationen	94
1.4.3.4.1.	Pressedatenbanken	94
1.4.3.4.2.	Datenbanken mit Reports/Studien/Dossiers im Volltext	98
1.4.3.4.3.	Datenbanken mit juristischen Informationen im Volltext	100
1.4.3.4.4.	Datenbanken mit Normen und technischen Regeln im Volltext	103
1.4.3.4.5.	Datenbanken mit dem Volltext von Lexika und anderen Nachschlagewerken	103
1.5.	Benutzerhilfen für die Suche nach Wirtschaftsinformationen	105

2.	METHODEN DES INFORMATION RETRIEVAL IN WIRTSCHAFTSDATENBANKEN am Beispiel der Retrievalmöglichkeiten von THE DIALOG CORPORATION	
2.1.	Retrievalmöglichkeiten des Hosts DIALOG	119
2.1.1.	Benutzerhilfen des Hosts DIALOG	121
2.1.2.	Kommando-Retrieval mittels der Retrievalsprache DIALOG („CLASSICDIALOG“)	139
2.1.2.1.	Einführung in die Retrievalsprache DIALOG	139
2.1.2.2.	Grundfunktionen und ergänzende Funktionen der Retrievalsprache DIALOG	141
2.1.2.3.	Übungen für Online-Recherchen unter Nutzung der Retrievalsprache DIALOG	167
2.1.3.	DIALOGSELECT	173
2.1.4.	Web-Oberflächen des Hosts DIALOG	175
2.1.4.1.	DIALOGCLASSIC ON THE WEB	177
2.1.4.2.	DIALOGWEB	181
2.1.4.3.	DIALOGSELECT WEB	189
2.1.5.	DIALOG ONDISC	195
2.2.	Retrievalmöglichkeiten des Hosts DATASTAR	203
2.3.	Retrievalmöglichkeiten bei PROFOUND	205
2.4.	Retrievalmöglichkeiten bei TRADSTAT	209
3.	CD-ROM-Datenbanken mit Wirtschaftsinformationen	
3.1.	Übersicht über CD-ROM-Datenbanken mit Wirtschaftsinformationen	211
3.2.	Wirtschaftsdatenbanken auf CD-ROM - gegliedert nach der Art der Datenbanken	213
3.2.1.	Bibliographische Datenbanken mit Wirtschaftsinformationen auf CD-ROM	213
3.2.2.	Fakten-Datenbanken mit Wirtschaftsinformationen auf CD-ROM	220
3.2.3.	Referral-Datenbanken mit Wirtschaftsinformationen auf CD-ROM	238
3.2.4.	Volltext-Datenbanken mit Wirtschaftsinformationen auf CD-ROM	240
3.3.	Wirtschaftsdatenbanken auf CD-ROM - gegliedert nach dem Inhalt der Datenbanken	243
3.4.	Vergleich von Online- und CD-ROM-Retrieval in Wirtschaftsdatenbanken	253

4.	Wirtschaftsinformationen im World Wide Web (WWW)	
4.1.	Bedeutung des WWW für die Suche nach Wirtschaftsinformationen	257
4.2.	Suche nach Wirtschaftsinformationen im WWW -	
	Kategorisiert nach WWW-spezifischen Tools	259
4.2.1.	Themenkataloge	259
4.2.2.	Besprechungsdienste	262
4.2.3.	Suchmaschinen	265
4.2.4.	Meta-Suchmaschinen	267
4.2.5.	Webringe	269
4.2.6.	Mailinglisten und Newsletter	270
4.2.7.	Newsgroups	271
4.2.8.	Intelligente Agenten	273
4.3.	Suche nach Wirtschaftsinformationen im WWW -	
	Kategorisiert nach Informationsanbietern	275
4.3.1.	Hosts	275
4.3.1.1.	THE DIALOG CORPORATION™	275
4.3.1.2.	LEXIS®-NEXIS®	276
4.3.1.3.	GENIOS	283
4.3.1.4.	Gesellschaft für Betriebswirtschaftliche Information mbH	288
4.3.2.	Fachinformationszentren	290
4.3.3.	Nachrichtenagenturen	293
4.3.3.1.	REUTERS Ltd.	293
4.3.3.2.	DOW JONES & COMPANY, INC.	299
4.3.3.3.	Vereinigte Wirtschaftsdienste GmbH	302
4.3.4.	Zeitungs- und Fachverlage	303
4.3.4.1.	GRUNER + JAHR	304
4.3.4.2.	Verlagsgruppe HOPPENSTEDT	305
4.3.4.3.	Verlagsgruppe HANDELSBLATT	308
4.3.5.	Rundfunk und Fernsehen	309
4.3.6.	Banken	311
4.3.7.	Börsen	312
4.3.8.	Finanzdienstleistungsunternehmen	313
4.3.9.	Firmen	316

4.3.10.	Staatliche Einrichtungen und Organisationen	318
4.3.10.1.	Statistisches Bundesamt	319
4.3.10.2.	Bundesministerium für Wirtschaft und Technologie	320
4.3.10.3.	The Worldbank Group	323
4.3.10.4.	Welthandelsorganisation	324
4.3.11.	Forschungseinrichtungen und Institute	324
4.3.12.	Bibliotheken	325
5.	LITERATURHINWEISE	327
6.	ELEKTRONISCHE REFERENZEN	333