

Inhalt

| | |
|------------|--|
| 1. | GRUNDLAGEN DER WIRTSCHAFTSINFORMATION |
| 1.1. | Ein Überblick über das Lehrgebiet „Wirtschaftsinformation“ |
| 1.2. | Die Stellung der Wirtschaftsinformation auf dem Informationsmarkt |
| 1.3. | Wirtschaftsinformationen (Überblick) |
| 1.3.1. | Informationsquellen für und über die Wirtschaft |
| 1.3.2. | Arten von Wirtschaftsinformationen |
| 1.3.2.1. | in Abhängigkeit vom Inhalt der Information |
| 1.3.2.2. | in Abhängigkeit von der Struktur der Information |
| 1.4. | Wirtschaftsdatenbanken |
| 1.4.1. | Produzenten von Wirtschaftsdatenbanken |
| 1.4.2. | Anbieter von Wirtschaftsdatenbanken |
| 1.4.3. | Arten und Inhalte von Wirtschaftsdatenbanken |
| 1.4.3.1. | Bibliographische Datenbanken mit Wirtschaftsinformationen |
| 1.4.3.1.1. | Bibliographische Datenbanken mit Literaturinformationen |
| 1.4.3.1.2. | Bibliographische Datenbanken mit Patentinformationen |
| 1.4.3.2. | Fakten-Datenbanken mit Wirtschaftsinformationen |
| 1.4.3.2.1. | Fakten-Datenbanken mit Firmeninformationen |
| 1.4.3.2.2. | Fakten-Datenbanken mit Markt- und Brancheninformationen |
| 1.4.3.2.3. | Fakten-Datenbanken mit volkswirtschaftlichen Länderinformationen |
| 1.4.3.2.4. | Fakten-Datenbanken mit Börseninformationen |
| 1.4.3.3. | Referral-(Directory-)Datenbanken mit Wirtschaftsinformationen |
| 1.4.3.4. | Volltext-Datenbanken mit Wirtschaftsinformationen |
| 1.4.3.4.1. | Pressedatenbanken |
| 1.4.3.4.2. | Datenbanken mit Reports/Studien/Dossiers im Volltext |
| 1.4.3.4.3. | Datenbanken mit juristischen Informationen im Volltext |
| 1.4.3.4.4. | Datenbanken mit Normen und technischen Regeln im Volltext |
| 1.4.3.4.5. | Datenbanken mit dem Volltext von Lexika und anderen Nachschlagewerken |
| 1.5. | Benutzerhilfen für die Suche nach Wirtschaftsinformationen |

| | | |
|-----------|---|-----|
| 2. | METHODEN DES INFORMATION RETRIEVAL IN WIRTSCHAFTSDATENBANKEN am Beispiel der Retrievalmöglichkeiten von THE DIALOG CORPORATION | |
| 2.1. | Retrievalmöglichkeiten des Hosts DIALOG | 119 |
| 2.1.1. | Benutzerhilfen des Hosts DIALOG | 121 |
| 2.1.2. | Kommando-Retrieval mittels der Retrievalsprache DIALOG („CLASSICDIALOG“) | 139 |
| 2.1.2.1. | Einführung in die Retrievalsprache DIALOG | 139 |
| 2.1.2.2. | Grundfunktionen und ergänzende Funktionen der Retrievalsprache DIALOG | 141 |
| 2.1.2.3. | Übungen für Online-Recherchen unter Nutzung der Retrievalsprache DIALOG | 167 |
| 2.1.3. | DIALOGSELECT | 173 |
| 2.1.4. | Web-Oberflächen des Hosts DIALOG | 175 |
| 2.1.4.1. | DIALOGCLASSIC ON THE WEB | 177 |
| 2.1.4.2. | DIALOGWEB | 181 |
| 2.1.4.3. | DIALOGSELECT WEB | 189 |
| 2.1.5. | DIALOG ONDISC | 195 |
| 2.2. | Retrievalmöglichkeiten des Hosts DATASTAR | 203 |
| 2.3. | Retrievalmöglichkeiten bei PROFOUND | 205 |
| 2.4. | Retrievalmöglichkeiten bei TRADSTAT | 209 |
| 3. | CD-ROM-Datenbanken mit Wirtschaftsinformationen | |
| 3.1. | Übersicht über CD-ROM-Datenbanken mit Wirtschaftsinformationen | 211 |
| 3.2. | Wirtschaftsdatenbanken auf CD-ROM - gegliedert nach der Art der Datenbanken | 213 |
| 3.2.1. | Bibliographische Datenbanken mit Wirtschaftsinformationen auf CD-ROM | 213 |
| 3.2.2. | Fakten-Datenbanken mit Wirtschaftsinformationen auf CD-ROM | 220 |
| 3.2.3. | Referral-Datenbanken mit Wirtschaftsinformationen auf CD-ROM | 238 |
| 3.2.4. | Volltext-Datenbanken mit Wirtschaftsinformationen auf CD-ROM | 240 |
| 3.3. | Wirtschaftsdatenbanken auf CD-ROM - gegliedert nach dem Inhalt der Datenbanken | 243 |
| 3.4. | Vergleich von Online- und CD-ROM-Retrieval in Wirtschaftsdatenbanken | 253 |

| | | |
|-----------|---|-----|
| 4. | Wirtschaftsinformationen im World Wide Web (WWW) | |
| 4.1. | Bedeutung des WWW für die Suche nach Wirtschaftsinformationen | 257 |
| 4.2. | Suche nach Wirtschaftsinformationen im WWW - Kategorisiert nach WWW-spezifischen Tools | 259 |
| 4.2.1. | Themenkataloge | 259 |
| 4.2.2. | Besprechungsdienste | 262 |
| 4.2.3. | Suchmaschinen | 265 |
| 4.2.4. | Meta-Suchmaschinen | 267 |
| 4.2.5. | Webringe | 269 |
| 4.2.6. | Mailinglisten und Newsletter | 270 |
| 4.2.7. | Newsgroups | 271 |
| 4.2.8. | Intelligente Agenten | 273 |
| 4.3. | Suche nach Wirtschaftsinformationen im WWW - Kategorisiert nach Informationsanbietern | 275 |
| 4.3.1. | Hosts | 275 |
| 4.3.1.1. | THE DIALOG CORPORATION™ | 275 |
| 4.3.1.2. | LEXIS®-NEXIS® | 276 |
| 4.3.1.3. | GENIOS | 283 |
| 4.3.1.4. | Gesellschaft für Betriebswirtschaftliche Information mbH | 288 |
| 4.3.2. | Fachinformationszentren | 290 |
| 4.3.3. | Nachrichtenagenturen | 293 |
| 4.3.3.1. | REUTERS Ltd. | 293 |
| 4.3.3.2. | DOW JONES & COMPANY, INC. | 299 |
| 4.3.3.3. | Vereinigte Wirtschaftsdienste GmbH | 302 |
| 4.3.4. | Zeitungs- und Fachverlage | 303 |
| 4.3.4.1. | GRUNER + JAHR | 304 |
| 4.3.4.2. | Verlagsgruppe HOPPENSTEDT | 305 |
| 4.3.4.3. | Verlagsgruppe HANDELSBLATT | 308 |
| 4.3.5. | Rundfunk und Fernsehen | 309 |
| 4.3.6. | Banken | 311 |
| 4.3.7. | Börsen | 312 |
| 4.3.8. | Finanzdienstleistungsunternehmen | 313 |
| 4.3.9. | Firmen | 316 |

| | | |
|-----------|--|------------|
| 4.3.10. | Staatliche Einrichtungen und Organisationen | 318 |
| 4.3.10.1. | Statistisches Bundesamt | 319 |
| 4.3.10.2. | Bundesministerium für Wirtschaft und Technologie | 320 |
| 4.3.10.3. | The Worldbank Group | 323 |
| 4.3.10.4. | Welthandelsorganisation | 324 |
| 4.3.11. | Forschungseinrichtungen und Institute | 324 |
| 4.3.12. | Bibliotheken | 325 |
| 5. | LITERATURHINWEISE | 327 |
| 6. | ELEKTRONISCHE REFERENZEN | 333 |