

Auf einen Blick

Einführung	21
Teil I: Autor werden ist nicht schwer	29
Kapitel 1: Die Welt wartet auf Ihren Roman.....	31
Kapitel 2: Schreibziele	41
Kapitel 3: Der Handwerkskasten des Autors	49
Kapitel 4: Aufschieberitis und was wirklich gegen sie hilft	75
Teil II: Planen	83
Kapitel 5: Planendes und entdeckendes Schreiben	85
Kapitel 6: Ideen finden: Nicht so schwierig, wie Sie glauben.....	89
Kapitel 7: Figuren	99
Kapitel 8: Handlung	111
Kapitel 9: Drei-Akte-Struktur und Heldenreise	127
Kapitel 10: Spannung ist kein Hexenwerk	139
Kapitel 11: Recherche	147
Teil III: Schreiben	153
Kapitel 12: Schreibblockaden – was wirklich hilft	155
Kapitel 13: Ihr Manuskript ist kein Roman	163
Kapitel 14: Dafür müssen Sie sich schon entscheiden: Die richtige Perspektive	167
Kapitel 15: Zeitformen.....	173
Kapitel 16: Dialoge	177
Kapitel 17: Beschreibungen	187
Teil IV: Überarbeiten	191
Kapitel 18: Bevor Sie mit Ihrer ersten Überarbeitung beginnen.....	193
Kapitel 19: Den ersten Entwurf überarbeiten	205
Kapitel 20: Wie eine gut geputzte Fensterscheibe: Unsichtbare Prosa	219
Teil V: Publizieren	229
Kapitel 21: Die Agentur, Ihr Freund und Helfer.....	231
Kapitel 22: Verlage	241
Kapitel 23: Selfpublishing	255
Kapitel 24: Das nächste Buch	281
Teil VI: Vermarktung	289
Kapitel 25: Sie selbst als Ihre Marke	291
Kapitel 26: Das Internet und Sie als Autor	303
Kapitel 27: Als Autor in den sozialen Medien.....	315
Kapitel 28: Vermarktung im realen Leben: Presse, Lesungen und Messen	333

10 Auf einen Blick

Teil VII: Der Top-Ten-Teil	347
Kapitel 29: Zehn Top-Tipps für Autoren	349
Kapitel 30: Zehn Webadressen für Autoren	353
Abbildungsverzeichnis.....	357
Stichwortverzeichnis	359

Inhaltsverzeichnis

Einführung.....	21
Über dieses Buch.....	21
Was Sie nicht lesen müssen.....	22
Wie Sie dieses Buch verwenden	22
Konventionen in diesem Buch.....	23
Törichte Annahmen über den Leser.....	24
Wie dieses Buch aufgebaut ist.....	24
Symbole, die in diesem Buch verwendet werden.....	26
Wie es weitergeht	26
TEIL I	
AUTOR WERDEN IST NICHT SCHWER.....	29
Kapitel 1	
Die Welt wartet auf Ihren Roman.....	31
Sie dürfen nicht schreiben – Sie müssen!	31
Niemand kann Sie abhalten, Ihren Roman zu schreiben – außer Sie selbst	33
Weg mit demotivierenden Mythen	34
Der Mythos vom genialen Autor	34
Autor werden kann jeder! Ja, auch Sie!	35
Der Mythos vom brillanten Erstlingswerk	35
Das Ziel: Sie sind ein Autor!	36
Nach dem Buch ist vor dem Buch.....	36
Autor als Beruf erlernen: Schreibschulen und -kurse	37
Fernschulen.....	38
Eine für alle: die Volkshochschule	38
Geht Probieren wirklich über Studieren? Unis und Autorenleben.....	39
Kapitel 2	
Schreibziele	41
Schreiben für sich selbst oder für den Buchmarkt?.....	41
Genres: »Bücherschubladen«	42
Krimi oder Fantasy? Die verschiedenen Genres	43
Regional- oder Skandinavienkrimi? Subgenres	43
Wie beliebt welche Genres sind.....	44
Sich für Ihr Genre entscheiden	45
Versuchen Sie nicht, ein »besonderes« Buch zu schreiben.....	46
Kapitel 3	
Der Handwerkskasten des Autors	49
Sinn und Unsinn von Notizbüchern	49
Tinte oder Tastatur?	50
Mit der Hand schreiben.....	50
Computer oder Laptop	51
Handy oder Tablet	53

12 Inhaltsverzeichnis

Software	53
Microsoft Word	54
Open- und LibreOffice	55
Papyrus Autor	56
Scrivener	57
KI-Tools	59
ChatGPT	59
ChatGPT ganz praktisch	60
Andere KI-Tools	60
Ist KI der nächste »heiße Sch...«?	61
Ihr Manuskript sichern	62
Festplatte, USB-Stick und Co.	63
Cloud	63
Das weltweite Netz und seine Tücken	64
Ohne Internet geht gar nichts	64
Die Ablenkung lauert	65
Ressourcen, auf die Sie nicht verzichten sollten	66
Rechtschreibwörterbuch	66
Synonymwörterbuch	67
Vor- und Nachnamen	68
Der ideale Schreibplatz	69
Schreiben zu Hause	69
Schreiben in Cafés	70
Schreiben in Bibliotheken	71
Schreiben unterwegs	71
Schreiben in Co-Working-Spaces	72
Organisation der Schreibzeit	72
Schreibroutinen	72
Schreiben trotz Schule, Ausbildung, Studium und Beruf	73
Schreiben – kein Spaß für die ganze Familie	74
Kapitel 4	
Aufschieberitis und was wirklich gegen sie hilft	75
Aller Anfang ist leicht	75
Die To-do-Liste	76
Rückschläge und wie Sie mit ihnen leben können	77
Schreibgruppen, Verbände, Facebook und Co.	78
Realistische Ziele anstreben	79
Produktiver durch Pausen	79
Die Strategie der kleinen Schritte	80
Belohnen, gerade wenn's schwerfällt	81
TEIL II	
PLANEN	83
Kapitel 5	
Planendes und entdeckendes Schreiben	85
Der große Selbsttest: Sind Sie ein Planer oder ein Entdecker?	86
Der planende Autor	86
Der entdeckende Autor	87

Kapitel 6		
Ideen finden: Nicht so schwierig, wie Sie glauben	89	
Ideenfindung	89	
Alles beginnt mit Ihrer Grundidee	89	
Inspirieren lassen – aber richtig	90	
Gute Ideen und schlechte Ideen	91	
Ihre Grundidee ausarbeiten	92	
Spontan: Brainstorming	93	
Systematisch: Clustering	94	
Strukturiert: Mindmapping	95	
High Concepts	95	
Unverzichtbar: Unterhaltungswert	95	
Originalität – gerne auch anders gedacht	96	
Etwas, das andere nicht haben: Unverwechselbarkeit	96	
Was wäre wenn	96	
Starker emotionaler Fokus	96	
Große Zugänglichkeit	97	
Produktivitätsfalle neue Idee	97	
Kapitel 7		
Figuren	99	
Unterschiede zwischen echten Menschen und Romanfiguren	100	
Die perfekten Figuren für Ihren Roman erschaffen	100	
Ihre Figuren sind nicht nur für den Roman da	102	
Figuren, auf die Sie in Ihrem Roman nicht verzichten sollten	103	
Muss nicht immer strahlend sein: der Helden	103	
Das Gegenstück zum Helden: der Schurke	105	
Unsympathische Helden und sympathische Schurken	106	
Hilft in allen Lebenslagen: die Entwicklungsfigur	107	
Handlanger und Statisten	108	
Kapitel 8		
Handlung	111	
Das macht eine Geschichte aus	111	
Konflikte	112	
Details	112	
Spannung durch Verzögerung	113	
Konflikte: Wenn verschiedene Ziele aufeinandertreffen	113	
Äußere Konflikte	113	
Innere Konflikte	114	
Konflikte durch Dilemmata	114	
Haupt- und Nebenkonflikte	115	
Warum Konflikte so schwer zu schreiben sind	115	
Die Entwicklung des Helden	115	
Die Prämisse	116	
Prämisse als Werkzeug	116	
Held + Konflikt = Lösung	117	

14 Inhaltsverzeichnis

Die Kapitelübersicht	119
Szenen	121
Kapitel	121
Die Hintergrundgeschichte	122
Rückblenden und Vorausdeutungen	123
Prologe und Epiloge	124
Planen für entdeckende Autoren: Die »Ja, aber / Nein, und«-Methode	124
Kapitel 9	
Drei-Akte-Struktur und Heldenreise	127
Die Drei-Akte-Struktur	127
Erster Akt: Exposition	129
Zweiter Akt: Konfrontation	131
Dritter Akt: Auflösung	133
Die Heldenreise	134
Das Muster der Heldenreise	134
Die einzelnen Handlungsschritte	135
Kapitel 10	
Spannung ist kein Hexenwerk	139
Die drei Fragen	140
Die dramatische Frage	140
Die emotionale Frage	140
Die thematische Frage	141
Die Prämisse im Zusammenspiel der Fragen	141
Spannung, Perspektive und Emotionen	142
Spannung und Sprache	144
Im Schmelziegel der Ereignisse	145
Der Sog der Gefühle	145
Kapitel 11	
Recherche	147
Das richtige Maß finden	148
Ressourcen	149
Setting	150
TEIL III	
SCHREIBEN	153
Kapitel 12	
Schreibblockaden – was wirklich hilft	155
Die Schreibblockade, das unbekannte Wesen	155
Schreiben Sie, egal was	157
Augen zu und durch!	157
Es lebe der Kugelschreiber	159
Die Tücke der Mitte	159
Holen Sie sich Hilfe!	160

Kapitel 13		
Ihr Manuskript ist kein Roman		163
Der erste Entwurf ist immer Mist		163
Schnell schreiben.....		164
Mut zur Lücke.....		165
Kapitel 14		
Dafür müssen Sie sich schon entscheiden:		
Die richtige Perspektive		167
Allwissender Erzähler		168
Limitierter Erzähler		169
Dritte Person limitiert		170
Erste Person limitiert.....		171
Perspektiven kombinieren.....		172
Kapitel 15		
Zeitformen		173
Vergangenheit		173
Gegenwart		175
Kapitel 16		
Dialoge		177
Dialoge verleihen Ihrem Roman Tempo und Tiefe.....		177
Wer spricht und wie?.....		178
Der Redebegleitsatz.....		178
Wir sprechen, wie wir sind		180
Jugendsprache und Dialekt.....		182
Kommunikationstheorie für Autoren.....		183
Anführungszeichen verwenden.....		184
Anführungszeichen richtig setzen		184
Typografie der Anführungszeichen.....		184
Kapitel 17		
Beschreibungen		187
Beschreibungen leisten mehr, als viele denken		187
So wenig wie möglich, so viel wie nötig		188
Es gibt fünf Sinne		189
Der Blick fürs Detail.....		189
TEIL IV		
ÜBERARBEITEN		191
Kapitel 18		
Bevor Sie mit Ihrer ersten Überarbeitung beginnen		193
Romane entstehen beim Überarbeiten, nicht beim Schreiben		194
Überarbeiten ist nicht immer einfach.....		194

16 Inhaltsverzeichnis

Sich Hilfe suchen	195
Wer Sie unterstützen kann	195
Alpha- und Betaleser	196
Feedbackkultur	197
Testleser finden	200
Lektor und Korrektor	201
Mit dem Überarbeiten wieder aufhören	202
Kapitel 19	
Den ersten Entwurf überarbeiten	205
Zehn-Punkte-Plan zum Überarbeiten Ihres Romans	205
Ohne Lektor oder Korrektor auskommen?	207
Kürzen	207
Infodump – Ihr Roman ist doch keine Müllhalde	208
Die Lieblinge töten	209
Spät rein, früh raus	211
Cliffhanger	212
Scene-Sequel-Struktur	213
Der Kreislauf aus Versuch und Scheitern	215
Warum der Held scheitern sollte	215
Die Merkmale des Kreislaufs aus Versuch und Scheitern	216
Ihre Wunderwaffe gegen Klischees: Laternen und Flaggen	217
Kapitel 20	
Wie eine gut geputzte Fensterscheibe: Unsichtbare Prosa	219
Sprache wie eine geputzte Fensterscheibe	219
Ein gutes Manuskript braucht Rhythmus	220
Werden häufig unterschätzt: Absätze	221
Nicht zwingend einsilbig: kurze Sätze	222
Wieso kompliziert, wenn es auch einfach geht: kurze Wörter	222
Grammatik oder lieber Lesbarkeit?	223
Aktiv statt Passiv	224
Verben statt Nomen	224
Ausdrucksvolle statt nichtssagender Verben	225
Aussagestarke Verben und Nomen statt Adjektive und Adverbien	225
Füllwörter	226
Alltagssprache statt Fachsprache	226
Selbst ist der Korrektor	227
TEIL V	
PUBLIZIEREN	229
Kapitel 21	
Die Agentur, Ihr Freund und Helfer	231
Wofür Agenturen da sind	231
Die beste Agentur für Sie	232
Agenturen wie Sand am Meer	233
Die Qual der (Agentur-)Wahl	233
Informationen für die Bewerbung	234
Der Anruf	235

Das Anschreiben	235
Vita, Leseprobe und Exposé	236
Der Agenturvertrag	237
Mit dem Misserfolg leben.....	237
Die Agentur meldet sich nicht	238
Die Standardablehnung	239
Ein Teilerfolg – das persönliche Ablehnungsschreiben	239
Eine Zusage: Die erste Hürde ist geschafft	240
Kapitel 22	
Verlage	241
Wofür Verlage da sind.....	241
Der perfekte Verlag für Sie.....	242
Die großen Publikumsverlage	242
Kleinverlage.....	243
Digitale Imprints	244
Druckkostenzuschussverlage.....	245
Die Bewerbung per Post oder E-Mail	246
Veranstaltungen und Messen nutzen.....	246
Der Verlagsvertrag.....	247
Das Werk – was Sie wann liefern.....	248
Worum geht es?.....	248
Vertragslaufzeit	249
Das Autorenhonorar	249
Die Konkurrenzschutzklausel.....	250
Was der Verlag für Sie tut.....	251
Lektorat und Korrektorat	251
Titel.....	252
Cover	252
Werbung	253
Vertrieb	253
Endlich, die Abrechnung.....	254
Kapitel 23	
Selfpublishing	255
Der Autor als Unternehmer	255
Es ist keine Schande (mehr), ein Selfpublisher zu sein.....	256
Der Selfpublisher, die Eier legende Wollmilchsau.....	257
Vom Selfpublisher zum Verlagsautor und zurück – der Hybridautor.....	258
Korrektorat und Lektorat	259
Korrektorat	259
Lektorat	260
Einen Korrektor und einen Lektor finden.....	260
Von effektiver Zusammenarbeit	261
Coverdesign	263
Kleine Theorie des Coverdesigns.....	263
Vorgefertigte Cover	264
Designwettbewerbe.....	265
Der eigene Designer	265

18 Inhaltsverzeichnis

E-Books	266
Kindle	267
Tolino	267
Andere E-Book-Plattformen	268
Das gedruckte Buch	268
Hörbücher.....	269
Hörbuch-Produktion	269
Hörbücher verkaufen für Selfpublisher	270
Dienstleister für Selfpublisher.....	270
BoD (Books on Demand).....	271
BookRix	272
epubli	272
Kindle Direct Publishing (KDP)	272
neobooks.....	272
XinXii.....	273
Druckereien.....	273
Crowdfunding.....	273
Was Sie als Selfpublisher noch wissen müssen	274
Unternehmerischen Pflichten nachkommen.....	274
Titelschutz beachten	275
Pflichtexemplare versenden.....	275
Eine ISBN für Ihr Buch erhalten	276
Ihr Buch im Verzeichnis lieferbarer Bücher melden	276
Der Weg zu Ruhm und Reichtum für Selfpublisher? Verbände und Preise	277
Gemeinsam stark! Der Selfpublisher-Verband e. V. und sein Buchpreis	277
Amazons Storyteller-Wettbewerb	278
Der tolino media Newcomerpreis	279

Kapitel 24

Das nächste Buch	281
Der Blick zurück	281
Was haben Sie gut gemacht? Was ist schiefgelaufen?	281
Zahlen lügen nicht	282
Rezensionen	283
Erwartungen erfüllen	284
Vertraute Pfade verlassen	284
Heißes Eisen Diversität – wie viel Vielfalt verträgt Ihr Roman?	285

TEIL VI

VERMARKTUNG	289
--------------------------	------------

Kapitel 25

Sie selbst als Ihre Marke	291
Wofür Sie stehen wollen	292
Wie Sie sich präsentieren	294
Authentisch sein	295
Pseudonym – offen, geschlossen oder gar nicht?	296
Ein klangvoller Name	296

In anderen Genres unterwegs	297
Das geschlossene Pseudonym als Schutz	297
Offenes Pseudonym	297
Werdeplattformen im Internet	298
Buchdeals	298
Buchsonar	299
xtme und eBookBoss	300
Spotify	301
Wattpad	301
Kapitel 26	
Das Internet und Sie als Autor	303
Günstig, aber nicht billig: Agenturen	303
Wie für Sie gemacht: Baukasten-Websites	305
Der kleine, aber feine Unterschied: WordPress.com und WordPress.org	305
WordPress.com	306
WordPress.org	306
Was eine Autorenwebsite leisten muss	307
Einen guten ersten Eindruck hinterlassen	307
Sie als Autor präsentieren	309
Ihre Bücher präsentieren	310
Den Kontakt mit Ihnen ermöglichen	311
Ihren Newsletter anbieten	312
Ein Impressum und eine Datenschutzerklärung besitzen	313
Kapitel 27	
Als Autor in den sozialen Medien	315
Weshalb Sie soziale Medien brauchen	316
Wichtige Social-Media-Plattformen im Überblick	317
Der Allrounder – Facebook	318
Der Jugendliche – Instagram	321
Das kleine Schnelle – X (vormals Twitter)	323
Das Visuelle – YouTube	324
Das Maßgeschneiderte – LovelyBooks	326
In den sozialen Medien Freunde finden	328
Wann Sie loslegen sollten	328
Fragen Sie nicht, was andere für Sie tun können	328
Weder zu wenig noch zu viel	329
Die ungeschriebenen Regeln der sozialen Medien kennen	330
Kostenpflichtige Werbung – kaufen oder nicht?	331
Kapitel 28	
Vermarktung im realen Leben: Presse, Lesungen und Messen	333
Die klassischen Medien	333
Ihre Pressemappe	334
Die Pressemitteilung	334

20 Inhaltsverzeichnis

Lesungen	336
Ihre Fans kennenlernen	336
An Lesungen kommen	337
Das liebe Geld	338
Wie Ihre Lesung ein Erfolg wird	339
Buchmessen	341
Ganz viele (potenzielle) Leser an einem Ort	341
Ein Plausch mit Kollegen	342
Big Business	342
Messen, die Sie kennen sollten	343
TEIL VII DER TOP-TEN-TEIL	347
Kapitel 29	
Zehn Top-Tipps für Autoren	349
Ein Buch zu schreiben, ist ein Marathonlauf, kein Sprint	349
Beziehen Sie die Familie ein	350
Routine ist gut	350
Recherchieren Sie sich nicht zu Tode	350
Der erste Entwurf ist immer Mist	350
Überarbeiten Sie wie ein Weltmeister	351
Der Testleser, Ihr bester Freund	351
Sie lernen nie aus. Nie	351
Finden Sie Ihren eigenen Weg	351
Genießen Sie das Schreiben	352
Kapitel 30	
Zehn Webadressen für Autoren	353
Andreas Eschbachs Website	353
Die Self-Publisher-Bibel	353
Selfpublisher-Verband e. V.	354
National Novel Writing Month	354
Montségur Autorenforum	354
Qualifiction.de	354
Börsenblatt	355
Schreibnacht.de	355
Writing Excuses	355
Die SchreibDilettanten	355
Abbildungsverzeichnis	357
Stichwortverzeichnis	359