

# Inhalt

Verzeichnis der Abbildungen und Tabellen	10
Abkürzungsverzeichnis	15
Vorwort und Danksagung	19
1. EINLEITUNG	21
1.1 Fragestellung	22
1.2 Aufbau der Untersuchung	25
1.2.1 <i>Inhaltsanalyse: Auswahl der Stichprobe und Methodik</i>	27
1.2.2 <i>Befragung der Afrika-Korrespondenten</i>	28
1.2.3 <i>Befragung der Abnehmerredaktionen</i>	31
1.3 Einführung: Auslandsberichterstattung und Auslandskorrespondenten	32
1.3.1 <i>Afrika-Berichterstattung in Deutschland – Historischer Rückblick</i>	39
1.3.1.1 <i>Deutsche Afrika-Berichterstattung nach dem Zweiten Weltkrieg</i>	42
1.3.2 <i>Auslandskorrespondenten</i>	50
1.3.2.1 <i>Forschungsstand zu Auslandskorrespondenten</i>	50
1.4 Afrika-Korrespondenten	54
1.4.1 <i>Afrika-Korrespondenten</i>	54
1.4.1.1 <i>Korrespondentenstandorte</i>	54
1.4.1.2 <i>Größe der Berichtsgebiete</i>	55
1.4.1.3 <i>Weitere Besonderheiten journalistischer Arbeit in Subsahara-Afrika</i>	56
1.4.2 <i>Untersuchungsfragen</i>	61
1.5 Kommunikationswissenschaftliche Grundlagen	62
1.5.1 <i>Gatekeeper-Forschung</i>	65
1.5.1.1 <i>Forschungsstand</i>	65
1.5.1.2 <i>Gatekeeper-Forschung zu Auslandskorrespondenten</i>	67
1.5.1.3 <i>Gatekeeper-Positionen von Afrika-Korrespondenten</i>	68
1.5.2 <i>Nachrichtenwert-Theorie</i>	71
1.5.2.1 <i>Nachrichtenfaktoren</i>	71
1.5.2.2 <i>Nachrichtenwert-Theorie und Auslandsberichterstattung</i>	76

1.5.3	<i>Journalistisches Rollenverständnis</i>	78
1.5.3.1	<i>Forschungserkenntnisse zum Rollenverständnis von Journalisten</i>	78
1.5.3.2	<i>Rollenverständnis von Auslandskorrespondenten</i>	82
1.5.3.3	<i>Rollenverständnis von Afrika-Korrespondenten</i>	85
1.5.3.4	<i>Die zu untersuchenden Rollenbilder</i>	87
1.5.4	<i>Ökonomik</i>	87
2.	<b>INHALTSANALYSE LEITMEDIEN</b>	92
2.1	<b>Einleitung</b>	92
2.2	<b>Ergebnisse formaler Analysekategorien</b>	95
2.2.1	<i>Die Verfasser der Beiträge</i>	95
2.2.2	<i>Geografie der Afrika-Berichterstattung</i>	97
2.2.2.1	<i>Regionen und Länder in der Gesamtberichterstattung</i>	97
2.2.2.2	<i>Regionen und Länder der Berichterstattung einzelner Medien</i>	100
2.2.2.3	<i>Regionen und Länder in der Berichterstattung von Korrespondenten</i>	102
2.2.3	<i>Umfang der Berichterstattung</i>	104
2.2.4	<i>Darstellungsformen</i>	105
2.2.5	<i>Erscheinungsrubriken</i>	108
2.3	<b>Ergebnisse inhaltlicher Analysekategorien</b>	110
2.3.1	<i>Die Themen der Afrika-Berichterstattung</i>	110
2.3.1.1	<i>Themen der kumulierten Afrika-Berichterstattung</i>	110
2.3.1.2	<i>Themen der Korrespondenten</i>	112
2.3.2	<i>Akteure in der Afrika-Berichterstattung</i>	113
2.3.2.1	<i>Hauptakteure</i>	114
2.3.2.2	<i>Nebenakteure</i>	117
2.3.2.3	<i>Akteure in der Korrespondenten-Berichterstattung</i>	118
2.3.3	<i>Quellen der Afrika-Berichterstattung</i>	119
2.3.3.1	<i>Quellen der Korrespondenten</i>	122
2.3.3.2	<i>Rechercheaufwand: Quellenanzahl pro Beitrag</i>	124
2.4	<b>Nachrichtenfaktoren und Nachrichtenwert</b>	126
2.4.1	<i>Auftreten und Ausprägungen von Nachrichtenfaktoren</i>	126
2.4.2	<i>Beziehung zwischen Nachrichtenfaktoren und Nachrichtenwerten</i>	149

2.5	Inhaltliche Auffälligkeiten	153
2.5.1	<i>Fehler, Pauschalisierungen, Grauzonen</i>	154
2.5.2	<i>Fragwürdige Ortsmarken</i>	156
2.5.3	<i>Einfluss von PR</i>	159
2.6	Zentrale Ergebnisse der Inhaltsanalyse	165
3.	<b>DIE BEFRAGUNG VON AFRIKA-KORRESPONDENTEN</b>	168
3.1	Ergebnisse: Daten zu Redaktionen, Mediengattungen, Crossmedialität	168
3.2	Ergebnisse zur Individualdimension	170
3.2.1	<i>Journalistische Kompetenz: Ausbildung, Berufserfahrung, Status</i>	170
3.2.2	<i>Standort-Kompetenz: Einstiegskompetenz, Generieren von Fachwissen, persönliche Bindungen</i>	171
3.2.3	<i>Sprachkompetenzen</i>	175
3.2.4	<i>Handlungsziele, Selbstbild und Rollenverständnis</i>	177
3.2.4.1	<i>Afrika-Motivationen und Veränderungstendenzen journalistischer Rollenbilder</i>	177
3.2.4.2	<i>Zehn Rollenbilder von Afrika-Korrespondenten</i>	181
3.3	Ergebnisse zur standortspezifischen Dimension	197
3.3.1	<i>Geografie der Berichterstattung</i>	197
3.3.1.1	<i>Größe der Berichtsgebiete</i>	198
3.3.1.2	<i>Korrespondentenstandorte und ihre Entwicklungstendenzen</i>	199
3.3.1.3	<i>Die Debatte über den richtigen Korrespondentenstandort</i>	210
3.3.1.4	<i>Exkurs: Berichterstattung über Westafrika</i>	213
3.3.2	<i>Reisen, Infrastruktur, Logistik und Pressefreiheit</i>	215
3.3.2.1	<i>Reisen in Subsahara-Afrika – Dauer, Aufwand, Beschränkungen</i>	215
3.3.2.2	<i>Infrastruktur und Logistik</i>	222
3.3.2.3	<i>Pressefreiheit</i>	223
3.3.3	<i>Peergroups und Kollegenorientierung</i>	231

3.3.3.1	<i>Berufliche Interaktionen innerhalb der Korrespondenten-Communitys</i>	234
3.3.3.2	<i>Zentrale Schaltstellen: Die Sonderstellung von Agenturen</i>	237
3.3.3.3	<i>Korrespondenten gemeinsam auf Reisen</i>	239
3.3.3.4	<i>Engagement im Journalistenverband</i>	240
3.3.4	<i>Afrika-Korrespondenten und ihre Quellen und Kontakte</i>	242
3.3.4.1	<i>Quellen des selbstreferenziellen Mediensystems</i>	243
3.3.4.2	<i>Der Quellenkomplex Hilfsorganisationen</i>	256
3.3.4.3	<i>Schwieriges Verhältnis: afrikanische Regierungsvertreter</i>	291
3.3.4.4	<i>Vertreter der Opposition und Rebellengruppen</i>	296
3.3.4.5	<i>Der Blick durch die ›Heimatbrille‹: Quellen und Akteure des Deutschlandbezugs</i>	297
3.3.4.6	<i>Unsichtbare Kontakte: Geheimdienste</i>	311
3.3.4.7	<i>Alltagspersonen, Stringer und interkulturelle Kommunikation</i>	314
3.4	<b>Ergebnisse zur institutionellen Dimension:</b>	
	<b>Der Blick der Korrespondenten auf die Redaktionen</b>	<b>344</b>
3.4.1	<i>Auswirkungen der Medienkrise auf Korrespondentenstandorte in Subsahara-Afrika</i>	346
3.4.2	<i>Kompetenzen der Abnehmerredaktionen</i>	351
3.4.3	<i>Reporter im Afrika-Außendienst</i>	358
3.4.4	<i>Konzeptionen und Kapazitäten der Abnehmerredaktionen</i>	361
3.4.5	<i>Korrespondententreffen</i>	366
3.4.6	<i>Afrika-Müdigkeit und hohe Nachrichtenschwellen</i>	368
3.4.7	<i>Feedback der Redaktionen</i>	372
3.4.8	<i>Erwartungen und Nachrichtenauswahl der Abnehmerredaktionen</i>	377
3.4.8.1	<i>Organisatorisch-institutionelle Erwartungen</i>	377
3.4.8.2	<i>Inhaltliche Erwartungen</i>	380
3.5	<b>Boulevardisierungstendenzen: bunt, abenteuerlich, tierisch und prominent</b>	<b>384</b>
3.6	<b>Grauzonen, Defizitbereiche und Fehlentwicklungen</b>	<b>395</b>
3.6.1	<i>Die K-Berichterstattung oder das Klischee vom Katastrophenkontinent</i>	402

3.6.2	Kritik an Spiegel, dpa und ARD-Hörfunk	408
3.6.2.1	<i>Geringe Investitionen in Subsahara-Afrika: die dpa</i>	409
3.6.2.2	<i>Zu dramatisch: Der Spiegel</i>	410
3.6.2.3	<i>Hochbeschleunigte Berichterstattung und zurückbleibender Journalismus</i>	417
3.7	Zentrale Ergebnisse der Korrespondentenbefragung	437
4.	<b>ERGEBNISSE DER REDAKTIONSBEFRAGUNGEN</b>	443
4.1	Entwicklungstendenzen der Auslandsberichterstattung	443
4.1.1	<i>Technik, Beschleunigung der Berichterstattung, internationale Leitmedien und Mainstreaming</i>	445
4.1.2	<i>Quantitative Veränderungen</i>	451
4.1.3	<i>Qualitative Wendepunkte und Veränderungen</i>	455
4.2	Korrespondentennetze und institutionelle Erinnerung	458
4.3	Interaktionsmuster und Gatekeeper-Positionen	467
4.3.1	<i>Gatekeeper-Rollen von Korrespondenten und Redaktionen</i>	469
4.3.2	<i>Mittelfristig wiederkehrende Interaktionen</i>	472
4.3.3	<i>Auswahlkriterien für Afrika-Korrespondenten</i>	476
4.4	Auswahlkriterien für Afrika-Berichterstattung	485
4.5	Redaktionserfahrungen mit Hilfsorganisationen	488
4.6	Zentrale Ergebnisse der Redaktionsbefragung	496
5.	<b>Zusammenfassung und Interpretation</b>	499
	<b>Anhang</b>	529
	<b>Literaturverzeichnis</b>	532