

# Inhaltsverzeichnis

Abbildungsverzeichnis	11
Tabellenverzeichnis	13
Abkürzungsverzeichnis	14
Vorwort	17
Facetten der Globalisierung: Zwischen Ökonomie, Politik und Kultur.....	19
1 Homogenisierung oder Ausdifferenzierung als Entwicklungstendenz einer sich globalisierenden Welt? .....	19
2 Theoretische Ansätze und empirische Diagnosen: Die Beiträge in diesem Band .....	20
3 Globalisierungsforschung und Interdisziplinarität .....	25
Der Mythos vom globalen Dorf: Zur räumlichen Differenzierung des Globalisierungsniveaus	28
1 Einleitung .....	28
2 Homogenität versus räumliche Differenzierung.....	30
2.1 Thesen einer homogenen Globalisierung .....	30
2.2 Thesen einer räumlichen Differenzierung .....	33
3 Theoretische Konzeptualisierung des Phänomens Globalisierung .....	35
3.1 Definition von Globalisierung .....	35
3.2 Konzeptionelle Gliederung .....	36
3.3 Theoretische Konzepte zur Erklärung von Globalisierungsprozessen .....	39
3.4 Ableitung der Thesen .....	41
4 Räumliche Differenzierung des Globalisierungsniveaus.....	43
4.1 Zur empirischen Erfassung des Globalisierungsniveaus .....	43
4.2 Räumliche Differenzierung anhand von Beispielindikatoren .....	45
4.2.1 Auslandsdirektinvestitionen .....	45
4.2.2 Außenhandel .....	48
4.2.3 Internationaler Telefonverkehr .....	51
4.2.4 Internetnutzer .....	54
4.2.5 Internationale Luftfahrtpassagiere .....	57
4.2.6 Internationaler Tourismus .....	60
4.3 Fazit .....	63

5	Prüfung der Zusammenhänge zwischen Globalisierung und Wohlstand/ Entwicklung sowie zwischen Globalisierung und Freiheit .....	65
6	Zusammenfassung und Schlussfolgerungen.....	71
<b>Der Beitrag der komparativen Kostenvorteile zur Globalisierungsdebatte: Müssen sich die Lohnkosten in Deutschland dem internationalen Niveau anpassen? .....</b>		<b>80</b>
1	Globalisierung als wirtschaftliches und gesellschaftliches Phänomen.....	80
2	Die Theorie der komparativen Kostenvorteile .....	81
3	Grundannahmen und kritische Betrachtung des Modells.....	82
4	Die Relevanz von RICARDOS Theorie in der Außenhandelstheorie .....	85
5	RICARDOS Modell und die deutsche Volkswirtschaft.....	90
6	Wirtschaftspolitische Schlussfolgerungen.....	91
7	Zusammenfassung.....	94
<b>Die Ausbreitung der Demokratie – eine Komponente der Globalisierung? .....</b>		<b>96</b>
1	Entwicklung der Demokratie im Zeitalter der Globalisierung .....	96
2	Entstehungsbedingungen von Demokratie – Innerstaatliche Einflüsse .....	97
3	Entstehungsbedingungen von Demokratie im Zeitalter der Globalisierung .....	98
3.1	<i>Ist Demokratie ansteckend? Diffusion von Demokratie.....</i>	<i>99</i>
3.2	<i>Freier Handel, freie Bürger? Ökonomische Globalisierung und Demokratie.....</i>	<i>101</i>
3.3	<i>Installation von Demokratie? Mechanismen und Agenten der Demokratieförderung.....</i>	<i>106</i>
4	Perspektiven der Demokratie im Zeitalter der Globalisierung.....	112
<b>Globalisierung und Umweltregieren: Die Konvergenz von Politiken in der OECD-Welt.....</b>		<b>117</b>
1	Einleitung .....	117
2	Theoretischer Rahmen.....	117
3	Forschungsfragen und Forschungsdesign.....	119
3.1	<i>Politikauswahl und Datengrundlage .....</i>	<i>120</i>
3.2	<i>Länderauswahl und Zeitrahmen .....</i>	<i>122</i>
4	Empirische Analyse nationaler Umweltpolitiken.....	123
4.1	<i>Zu Forschungsfrage 1: Konvergenz nationaler Politiken.....</i>	<i>123</i>
4.2	<i>Zu Forschungsfrage 2: Aufwärtsbewegung bei den Umweltstandards .....</i>	<i>130</i>
4.3	<i>Zu Forschungsfrage 3: Aufholprozesse zwischen Staaten.....</i>	<i>133</i>

4.4	<i>Zu Forschungsfrage 4: Internationale Zusammenarbeit erhöht das Regulierungsniveau.....</i>	135
5	Zusammenfassung der Ergebnisse .....	137
<b>Globalisierung und Tourismus: Paradiese unter Palmen auf Kosten der Armen? ....</b>		<b>141</b>
1	Tourismus zum Vor- oder Nachteil der Dritten Welt? .....	141
2	Globalisierung des Tourismus.....	142
2.1	<i>Einbindung der Entwicklungsländer in den internationalen Tourismus .....</i>	<i>145</i>
2.2	<i>Wirtschaftliche Relevanz des internationalen Tourismus für die Entwicklungsländer.....</i>	<i>148</i>
3	Wirtschaftliche Auswirkungen des Entwicklungsländertourismus: Ausbeutung und Neokolonialismus? .....	148
4	Wirtschaftliche Auswirkungen des Entwicklungsländertourismus: Wohlstandstransfer in den Süden? .....	150
4.1	<i>Struktur der ägyptischen Tourismuswirtschaft.....</i>	<i>151</i>
4.2	<i>Volkswirtschaftliche Verteilung der Tourismuseinnahmen .....</i>	<i>153</i>
4.3	<i>Arbeitsplatzpotenzial des Tourismus .....</i>	<i>153</i>
4.4	<i>Nachteile der Arbeitssituation im Tourismussektor und Maßstäbe ihrer Kritik.....</i>	<i>154</i>
4.5	<i>Einkommenspotenzial im Tourismus und Lebensstandard in Ägypten.....</i>	<i>155</i>
4.6	<i>Einkommenstransfers als Teil der Armutsverringering? .....</i>	<i>155</i>
5	Fazit.....	156
<b>Globalisierung und die Grenzen des Nationalstaats .....</b>		<b>160</b>
1	Einleitung .....	160
2	Die These vom Ende des Nationalstaats .....	161
3	Zur Funktion von Grenzen .....	162
3.1	<i>Die militärische Funktion von Grenzen.....</i>	<i>163</i>
3.2	<i>Die rechtliche Funktion von Grenzen.....</i>	<i>163</i>
3.3	<i>Die wirtschaftliche Funktion von Grenzen .....</i>	<i>164</i>
3.4	<i>Die ideologische Funktion von Grenzen.....</i>	<i>165</i>
3.5	<i>Die sozialpsychologische Funktion von Grenzen .....</i>	<i>166</i>
4	Neue ideologische Grenzziehungen .....	167
5	Europäische Integration und Nationalstaat.....	168
6	Schlussfolgerungen: Autonomieverlust und Souveränitätswahrung des Nationalstaats .....	169

<b>Globalisierung und politische Identität: Die Weltkriege als mythologischer Ursprung eines vereinten Europas?</b>	<b>172</b>
1 Begriffe und Konzepte: Identitäten, Nationen, Rituale	172
2 Gedenkrituale an die Schlacht von Verdun	173
3 Gedenkrituale als Konstrukteure von politischen Identitäten	178
3.1 <i>Vom patriotischen zum europäischen Gedenken</i>	178
3.2 <i>Die Mythen der ‚Grande Nation‘ und ‚der größten Schlacht der Geschichte‘</i>	182
3.3 <i>Trikolore und Marseillaise</i>	182
4 Fazit	183
<b>Das Konzept der „kulturellen Vielfalt“: Protektionismus oder Schutz vor kultureller Homogenisierung?</b>	<b>186</b>
1 Einleitung: Globalisierung versus „kulturelle Vielfalt“?	186
2 Die Welt: Ein Mosaik von Kulturen – bedroht durch Homogenisierung? Eine Kritik an der Vorstellung von Kulturräumen	187
3 Das politische Konzept „kulturelle Vielfalt“	190
3.1 <i>Zur Dominanz der internationalen Kulturindustrien: das Beispiel Film und (national-) staatliche Kulturpolitik</i>	190
3.2 <i>Zur Liberalisierung des Kulturbereichs in internationalen Handelsabkommen und zur Etablierung des Konzepts kultureller Vielfalt</i>	192
4 Fazit: „Kulturelle Vielfalt“ als Thema der Geographie	195
<b>Zur Zukunft der Analyse von Globalisierungsprozessen – (k)ein Sündenbock sozioökonomischer Realitäten</b>	<b>198</b>
1 Das negative Image der Globalisierung, mögliche Fehlschlüsse und die „Sündenbockfunktion“	198
2 Globalisierungsforschung jenseits dichotomer Logiken	202
3 Zukünftige Herausforderungen an die Analyse von Globalisierungsprozessen	205
<b>Autorenverzeichnis</b>	<b>209</b>