

Inhalt

1. Soziale Unternehmenspolitik – eine Herausforderung des modernen Managements	9
2. Humane Arbeitsgestaltung	13
2.1 Das Arbeitsverhalten in sozialorganisatorischer Sicht	16
2.2 Soziale Beeinflussungsfaktoren des Arbeitsstudiums	24
2.3 Strategien für eine humane Arbeitsgestaltung	33
3. Die Planung des Personaleinsatzes	43
3.1 Entwicklungstendenzen der industriellen Personalstruktur	46
3.2 Möglichkeiten und Voraussetzungen eines flexiblen Personaleinsatzes	63
3.3 Die Laufbahnplanung – ein Mittel betrieblicher Nachwuchsförderung	75
4. Strategien zur Aktivierung der Mitarbeiter	81
4.1 Innerbetriebliche Lernprozesse als Voraussetzung der Zusammenarbeit	82
4.2 Die innerbetriebliche Information als Aufgabe sozialer Unternehmensgestaltung	98
4.3 Das betriebliche Vorschlagswesen im Organisationszusammenhang	110
5. Kooperation im Führungsvollzug	117
5.1 Betriebliche Führungslehren im sozialen Wandel	118
5.2 Möglichkeiten und Grenzen des kooperativen Führungsstils	128
5.3 Leitung und Kontrolle im modernen Unternehmen	136
6. Strukturen der Mitwirkung und Mitbeteiligung	146
6.1 Die Mitwirkung der Arbeitnehmer im Betrieb	147
6.2 Die Betriebskrankenkasse – Modellfall betrieblicher Selbstverwaltung	159
6.3 Beteiligung der Mitarbeiter an der Vermögensbildung	172

8	Inhalt
7. Unternehmen und gesellschaftliche Umwelt	182
Literaturverzeichnis	193
Sachverzeichnis	197