

# Bearbeiterübersicht

- Teil I: **Reisende**  
Bearbeiter: Stephan Castelletti
- Teil II: **Vertragshändler**  
Bearbeiter: Dr. Karl-Heinz Thume
- Teil III: **Kommissionsagenten**  
Bearbeiter: Dr. Karl-Heinz Thume
- Teil IV: **Franchising**  
Bearbeiter: Dr. Andreas Schröder
- Teil V: **Versicherungsmakler**  
Bearbeiter: Ulf Kneiß
- Teil VI: **Direkt- und Strukturvertrieb – Multi-Level-Marketing**  
Bearbeiter: Dr. Karl-Heinz Thume
- Teil VII: **Internetvertrieb**  
Bearbeiter: Dr. Ulrich Schürr
- Teil VIII: **Auslandsberührung**  
Bearbeiter: Dr. Karl-Heinz Thume

# Inhaltsverzeichnis

Vorwort .....	V
Bearbeiterübersicht .....	VII
Abkürzungsverzeichnis .....	XXVII

## Teil I Reisende

<b>1. Kapitel: Begriff – Rechtsstellung – Abgrenzung .....</b>	<b>1</b>
<b>A. Begriff des Reisenden .....</b>	<b>1</b>
I. Unselbstständige Tätigkeit .....	2
II. Ständiges Betrauungsverhältnis .....	4
III. Tätigkeit für einen Unternehmer .....	5
IV. Vermittlungs- und Abschlusstätigkeit .....	5
<b>B. Rechtliche Stellung .....</b>	<b>6</b>
I. Anwendbare Vorschriften .....	6
II. Reisende als Handlungsgehilfen .....	7
III. Reisende, die nicht Handlungsgehilfen sind .....	7
IV. Reisende im Tarifvertrags- und Betriebsverfassungsrecht .....	8
V. Rechtsstellung bei horizontal und vertikal organisiertem Vertrieb .....	9
<b>C. Abgrenzung vom Handelsvertreter .....</b>	<b>11</b>
I. Vorbemerkung .....	11
II. Abgrenzung .....	12
<b>2. Kapitel: Der Anstellungsvertrag des Reisenden .....</b>	<b>18</b>
<b>A. Rechtsnatur des Vertrags .....</b>	<b>18</b>
<b>B. Rechtsquellen .....</b>	<b>18</b>
I. Arbeitsvertrag .....	19
II. Gesetz .....	19
III. Tarifvertrag .....	19
IV. Betriebsvereinbarungen .....	20
V. Direktionsrecht des Arbeitgebers .....	20
VI. Rechtsprechung der Arbeitsgerichte .....	20
	IX

<b>C. Vertragsparteien</b>	21
I. Arbeitgeber	21
II. Arbeitnehmer	21
<b>D. Begründung des Arbeitsverhältnisses</b>	21
I. Stellenausschreibung	21
II. Das Anbahnungsverhältnis	22
III. Zustandekommen des Arbeitsverhältnisses	25
<b>E. Form und Inhalt des Arbeitsvertrags</b>	25
I. Form	25
II. Inhalt des Arbeitsvertrags	26
III. Inhaltskontrolle vorformulierter Arbeitsverträge	27
<b>F. Vollmacht</b>	28
I. Vermittlungsvollmacht	28
II. Abschlussvollmacht	29
III. Umfang der Vollmacht	29
 <b>3. Kapitel: Pflichten des Reisenden</b>	 31
<b>A. Allgemeine Grundsätze</b>	31
<b>B. Vermittlungs- und Abschlusspflicht</b>	31
<b>C. Interessenwahrnehmungspflichten</b>	32
I. Allgemeines	32
II. Bonitätsprüfungspflicht	33
III. Weisungsbefolgungspflicht	34
IV. Berichtspflicht des Reisenden	34
1. Allgemeines	34
2. Bedeutung der Berichtspflicht	35
3. Erforderliche Nachrichten	35
4. Auskunft über den Stand des Geschäfts	36
5. Umfang der Berichtspflicht	36
6. Rechenschaftspflicht	37
V. Verschwiegenheitspflicht	38
VI. Schmiergeldverbot	40
VII. Herausgabepflicht	40
1. Zur Auftragsausführung Erhaltenes	40
2. Aus der Geschäftsbesorgung Erlangtes	41
<b>D. Konkurrenzverbot</b>	42
I. Die gesetzliche Regelung	42

II. Inhalt des Wettbewerbsverbots .....	43
1. Betrieb eines Handelsgewerbes i. S. des § 60 Abs. 1	
Alt. 1 HGB .....	43
a) Auslegung des Gesetzes .....	43
b) Betreiben eines Handelsgewerbes .....	43
c) Vorbereitung einer nachvertraglichen Tätigkeit .....	44
2. Konkurrenzgeschäfte im Sinne des § 60 Abs. 1 Alt. 2 HGB ..	45
a) Begriff des „Geschäftemachens“ .....	45
b) Art der Konkurrenzgeschäfte .....	46
III. Einwilligung des Arbeitgebers .....	47
IV. Wegfall des Konkurrenzverbots .....	48
1. Rechtswirksame Vertragsbeendigung .....	48
2. Unwirksame Arbeitgeberkündigung .....	48
3. Unwirksame Arbeitnehmerkündigung .....	50
4. Freistellung während der Kündigungsfrist .....	50
V. Rechtsfolgen der Verletzung des Konkurrenzverbots .....	50
1. Gesetzliche Regelung .....	50
2. Schadensersatz .....	52
3. Eintrittsrecht des Arbeitgebers .....	53
a) Allgemeines .....	53
b) Geschäfte auf eigene Rechnung .....	54
c) Geschäfte auf fremde Rechnung .....	55
4. Unterlassungsanspruch .....	56
5. Fristlose Kündigung des Anstellungsverhältnisses .....	56
6. Auskunftspflicht .....	56
7. Verjährung .....	57
 <b>4. Kapitel: Pflichten des Arbeitgebers .....</b>	 59
<b>A. Allgemeines .....</b>	59
<b>B. Hauptpflichten .....</b>	59
I. Vergütungspflicht .....	59
II. Beschäftigungspflicht .....	60
<b>C. Nebenpflichten .....</b>	62
I. Schutz- und Interessenwahrungspflicht .....	62
1. Allgemeine Schutzpflichten .....	62
2. Verschwiegenheitspflicht .....	63
II. Informationspflicht .....	64
1. Allgemeines .....	64
2. Überlassung von Unterlagen und Arbeitsmitteln .....	64

<b>5. Kapitel: Die Vergütung des Reisenden</b>	<b>65</b>
<b>A. Allgemeines</b>	<b>65</b>
<b>B. Der Provisionsanspruch des Reisenden</b>	<b>67</b>
I. Die Verweisungsvorschrift des § 65 HGB	67
II. Verwendete Terminologie	68
1. Vermittlungsprovision	68
2. Abschlussprovision	68
3. Super- oder Anteilsprovision	69
4. Folgeprovision	69
5. Provisionsfixum	69
6. Garantierte Mindestprovision	70
7. Provisionsvorschuss	71
8. Verwaltungsprovision	71
9. Umsatzprovision	71
10. Bezirksprovision	71
III. Erfolgsabhängige/Leistungsabhängige Provision	72
IV. Entstehung des Provisionsanspruchs	73
1. Gesetzliche Regelung	73
2. Geschäftsabschluss	73
3. Abschlusszeitpunkt	76
4. Ausnahmeregelung des § 87 Abs. 3 HGB	77
5. Maßgeblichkeit der Geschäftsausführung	78
6. Einräumung von Bezirksschutz	80
7. Abdingbarkeit des Provisionsrechts	81
8. Besonderheiten bei Angestellten im Versicherungs-Außen-	
dienst	82
V. Die Höhe der Provision – Provisionsberechnung	83
VI. Wegfall des Provisionsanspruchs	86
1. Gesetzliche Regelung	86
2. Nichtleistung des Dritten	86
3. Nichtausführung des Geschäfts durch den Unternehmer	88
4. Besonderheiten bei Angestellten im Versicherungs-Außen-	
dienst	89
VII. Fälligkeit, Verjährung und Verwirkung	91
1. Fälligkeit	91
2. Verjährung	92
3. Verwirkung	93
VIII. Kontrollrechte des Reisenden	94
1. Allgemeines	94
2. Provisionsabrechnung	96
a) Allgemeines	96
b) Abrechnungszeitraum	96

c) Zweck und Inhalt der Abrechnung .....	97
d) Anerkennungsklauseln und Abrechnungsverzicht .....	97
e) Provisionsabrechnung und Vertragsbeendigung .....	98
3. Buchauszug .....	99
4. Bucheinsicht .....	101
5. Auskunftsanspruch .....	102
<b>C. Urlaubsvergütung .....</b>	<b>103</b>
I. Allgemeines .....	103
II. Urlaubsentgelt .....	103
1. Bezugszeitraum .....	104
2. Arbeitsverdienst .....	104
3. Berechnungsformel .....	106
III. Urlaubsabgeltung .....	107
<b>D. Aufwendungsersatz .....</b>	<b>107</b>
<b>E. Entgeltfortzahlung .....</b>	<b>108</b>
I. Rechtsgrundlage .....	108
II. Vergütungsfortzahlung im Krankheitsfall .....	108
III. Feiertagsvergütung .....	113
<b>6. Kapitel: Beendigung des Reisendenvertrags .....</b>	<b>114</b>
<b>A. Anfechtung des Arbeitsvertrags .....</b>	<b>114</b>
<b>B. Befristung .....</b>	<b>116</b>
<b>C. Aufhebungsvertrag .....</b>	<b>120</b>
<b>D. Kündigung .....</b>	<b>121</b>
I. Allgemeines .....	121
1. Form der Kündigung .....	121
2. Inhalt der Kündigungserklärung .....	122
3. Stellvertretung .....	123
4. Zugang der Kündigungserklärung .....	123
II. Kündigungsarten .....	124
1. Kündigung vor Dienstantritt .....	124
2. Ordentliche Kündigung .....	125
a) Kündigungsfristen .....	126
b) Anwendung des Kündigungsschutzgesetzes .....	127
3. Außerordentliche Kündigung .....	132
a) Wichtiger Grund .....	133
b) Ausschlussfrist des § 626 Abs. 2 BGB .....	135
4. Änderungskündigung .....	137
5. Teilkündigung .....	140
III. Anhörung des Betriebsrats .....	141
IV. Kündigungsschutzklage .....	142

<b>7. Kapitel: Nachvertragliche Wettbewerbsverbote</b>	
<b>(§§ 74 ff. HGB)</b>	146
<b>A. Vorbemerkung</b>	146
<b>B. Die Wettbewerbsvereinbarung</b>	146
I. Zustandekommen des Wettbewerbsverbots	147
1. Formvorgaben	147
2. Entschädigungspflicht	149
3. Zeitpunkt der Vereinbarung	151
II. Inkrafttreten des Wettbewerbsverbots	151
III. Inhalt der Wettbewerbsvereinbarung	152
1. Inhaltskontrolle	152
2. Gegenstand des Verbots	154
3. Räumlicher Geltungsbereich	155
4. Geltungsdauer der Wettbewerbsbeschränkung	155
IV. Pflichten aus dem Wettbewerbsverbot	155
1. Pflichten des Arbeitnehmers aus der Wettbewerbsabrede	155
2. Pflichten des Arbeitgebers/Zahlung der Karenzentschädigung	156
V. Wegfall des Wettbewerbsverbots	161
1. Verzicht des Arbeitgebers	161
2. Lösungsrecht nach § 75 HGB	162
3. Aufhebungsvertrag	163
4. Kündigung aus wichtigem Grund	164
5. Ruhestand und Tod des Arbeitnehmers	164
VI. Rechtsfolgen eines Wettbewerbsverstoßes	165

## Teil II

### Vertragshändler

<b>1. Kapitel: Begriff und rechtliche Stellung</b>	171
<b>A. Begriff</b>	171
<b>B. Definition und rechtliche Stellung</b>	171
<b>C. Abgrenzungen und Mischformen</b>	175
<b>2. Kapitel: Anwendbare Rechtsnormen</b>	178
<b>A. Deutsche Rechtsnormen</b>	178
I. BGB und HGB	178
II. Allgemeine Geschäftsbedingungen	179
III. Kartellrechtsbestimmungen des GWB	184

<b>B. Bestimmungen der Europäischen Union</b>	185
<b>C. Analoge Anwendung des Handelsvertreterrechts</b>	189
I. Allgemeines	189
II. Einzelheiten	191
<b>3. Kapitel: Abschluss des Vertragshändlervertrags</b>	198
A. Form	198
B. Vertragsgestaltung	199
C. Inhalt (Überblick)	200
<b>4. Kapitel: Wesentliche Vertragsbestimmungen und deren kartellrechtliche Schranken</b>	202
A. Vertragsprodukte	203
B. Vertragsgebiet	206
C. Alleinvertrieb	208
D. Selektiver Vertrieb	210
E. Bezugsbindungen	212
F. Vertriebsbindungen	214
G. Vergütung des Vertragshändlers	215
<b>5. Kapitel: Weitere Rechte und Pflichten der Vertragspartner und Sondervereinbarungen</b>	219
A. Allgemeine Pflichten des Unternehmers	219
I. Lieferpflicht	219
II. Treue-, Fürsorge- und Interessenwahrungspflicht	221
III. Informations- und Betreuungspflicht	222
IV. Qualitätssicherungspflicht	224
V. Gleichbehandlungspflicht	225
B. Allgemeine Pflichten des Vertragshändlers	226
I. Kaufverpflichtung	226
II. Absatzförderung	226
III. Mindestabnahme	227
IV. Treue- und Interessenwahrungspflicht	229
V. Werbepflichten	230
VI. Geschäfts- und Betriebsgeheimnisse	231
VII. Wettbewerbsverbote	231



1. Wettbewerbsverbot während der Vertragszeit .....	232
2. Nachvertragliches Wettbewerbsverbot .....	234
<b>C. Sondervereinbarungen .....</b>	<b>235</b>
I. Kundendienst und Reparaturwerkstätte .....	235
II. Gewährleistungs- und Garantieplichten .....	236
III. Ersatzteile, Auslieferung- und Konsignationslager .....	238
<b>6. Kapitel: Die Beendigung des Händlervertrags .....</b>	<b>241</b>
<b>A. Überblick .....</b>	<b>241</b>
I. Beendigungstatbestände .....	241
II. Folgen der Beendigung .....	241
III. Probeverträge .....	242
IV. Kettenverträge .....	242
V. Kurz- und langfristige Händlerverträge .....	243
<b>B. Einzelne Beendigungsgründe .....</b>	<b>244</b>
I. Kündigung .....	244
II. Fristablauf .....	245
1. Echte und unechte Befristung .....	245
2. Laufzeiten und AGB .....	245
3. Laufzeiten und EU-Kartellrechtsbestimmungen. ....	246
4. Hinweispflichten .....	247
III. Einvernehmliche Vertragsbeendigung .....	247
IV. Anfechtung und Nichtigkeit .....	248
V. Rücktritt .....	249
VI. Widerruf der Bezugsverpflichtung .....	249
VII. Tod eines Vertragspartners .....	250
VIII. Insolvenz eines Vertragspartners .....	250
IX. Betriebsaufgabe und Einstellung der Händlertätigkeit .....	250
<b>7. Kapitel: Kündigung des Händlervertrags .....</b>	<b>251</b>
<b>A. Allgemeines .....</b>	<b>251</b>
I. Rechtsnatur .....	251
II. Form .....	251
III. Teilkündigung und Änderungskündigung .....	251
<b>B. Ordentliche Kündigung .....</b>	<b>252</b>
I. Gesetzliche und von der Rechtsprechung als angemessen angesehene Kündigungsfristen .....	252
II. Vereinbarte Kündigungsfristen .....	254
III. Kündigungsfolgen .....	256

<b>C. Außerordentliche Kündigung</b>	259
I. Allgemeines	259
II. Wichtige Gründe	259
1. Grundlagen	259
2. Einzelfälle	261
III. Erklärungsfrist	264
IV. Schadensersatz	265
V. Folgen einer unberechtigten außerordentlichen Kündigung	266
<b>8. Kapitel: Nachvertragliche Pflichten</b>	267
A. Lieferpflicht hinsichtlich der Vertragsware	267
B. Gewährleistungsarbeiten und Ersatzteilbelieferung	268
C. Rückgabe- und Rücknahmepflichten	269
I. Gesetzliche Grundlagen	269
1. Unterlagen	269
2. Vertragsprodukte und Ersatzteile	269
3. Werkzeuge	271
II. Vertragliche Vereinbarung von Rücknahmepflichten	271
III. Dauer der Rücknahmepflicht	272
IV. Rücknahmepreis	273
D. Vergütungsansprüche	274
E. Investitionersatzansprüche	274
I. Anspruchsgrundlagen	274
II. Anspruchshöhe	277
F. Nachvertragliches Wettbewerbsverbot	278
G. Geschäfts- und Betriebsgeheimnisse	279
<b>9. Kapitel: Der Ausgleichsanspruch</b>	280
A. Vorbemerkung	280
I. Analogievoraussetzungen	282
1. Eingliederung in die Absatzorganisation	283
2. Überlassung des Kundenstamms	284
3. Schutzbedürftigkeit	288
II. Anwendungsprobleme	288
B. Vertragsbeendigung und Nichtigkeit des Vertrags	290
I. Beendigung und Teilbeendigung	290
II. Nichtigkeit	291

<b>C. Die Ausgleichsberechnung</b> .....	291
I. Grundsätzliches .....	291
II. Einzelheiten .....	292
1. Berechnungsgrundlagen .....	292
a) Werbung neuer Kunden .....	292
b) Unternehmervorteile .....	292
c) Vergütungsverluste .....	293
2. Erster Rückführungsschritt .....	294
3. Zweiter Rückführungsschritt .....	298
4. Rohausgleich .....	300
5. Billigkeitsprüfung .....	301
6. Vereinfachte Berechnungsmodelle im Kfz-Handel .....	302
7. Höchstbetrag .....	304
<b>D. Berechnungsbeispiel zum Ausgleichsanspruch des Vertrags- händlers</b> .....	304
I. Sachverhalt .....	304
II. Ausgleichsberechnung .....	306
1. Formelle Anspruchsvoraussetzung .....	306
2. Materielle Anspruchsvoraussetzungen .....	307
<b>E. Der Ausschluss des Ausgleichsanspruchs</b> .....	311
I. Die Ausschlussfrist .....	311
II. Die Ausschlussgründe des § 89 b Abs. 3 .....	312
1. Kündigung des Vertragshändlers .....	312
2. Kündigung des Unternehmers .....	313
3. Ausschluss wegen Eintritt eines Dritten in das Vertrags- verhältnis .....	314
<b>F. Unabdingbarkeit, Abwälzungsvereinbarungen und Einstands- zahlungen</b> .....	315
I. Die Unabdingbarkeit .....	315
II. Abwälzungsvereinbarungen .....	315
III. Einstandszahlungen .....	316

## Teil III Kommissionsagenten

<b>1. Kapitel: Begriff und rechtliche Stellung</b> .....	319
A. Begriff .....	319
B. Rechtliche Stellung .....	320

<b>2. Kapitel: Anwendbare Rechtsnormen</b>	322
<b>A. Deutsche Rechtsnormen</b>	322
I. BGB und HGB allgemein	322
II. Die Bestimmungen der §§ 383–406 HGB (Kommissionsgeschäfte)	322
III. Analoge Anwendung des Handelsvertreterrechts	323
1. Allgemeines	323
2. Einzelheiten	324
IV. Allgemeine Geschäftsbedingungen	326
V. Kartellrechtsbestimmungen des GWB	327
<b>B. Bestimmungen der Europäischen Union</b>	327
<b>3. Kapitel: Vertragsgestaltung (Hinweise)</b>	328

## Teil IV Franchising

<b>1. Kapitel: Historische Entwicklung, Bedeutung und Begriff</b>	329
<b>A. Historische Entwicklung</b>	329
<b>B. Herkunft des Wortes „Franchise“</b>	330
<b>C. Begriffsbestimmung</b>	330
<b>2. Kapitel: Inhalt und Abgrenzung</b>	333
<b>A. Inhalt des Franchisevertrags</b>	333
I. Die Präambel	333
II. Rechte und Pflichten der Vertragsparteien	334
1. Pflichten des Franchisegebers	334
2. Pflichten des Franchisenehmers	335
3. Sonstige Vereinbarungen	335
<b>B. Typisierung und Qualifizierung von Franchiseverträgen</b>	337
I. Typisierung	337
1. Vertriebs-Franchise	338
2. Dienstleistungs-Franchising	338
3. Subordination und Partnerschaft	338
II. Rechtsnatur des Franchisevertrags	340
1. Mischvertragstheorie	340
2. Geschäftsbesorgungsvertragstheorie	340
3. Theorie des Lizenzvertrags	341
4. Zusammenfassung	341

III. Die Selbstständigkeit des Franchisenehmers	341
1. Abgrenzung zu anderen Vertriebsarten	341
2. Selbstständige Tätigkeit	343
a) Möglicher Rechtsweg zu den Arbeitsgerichten	344
b) Anwendung materiellen Arbeitsrechts	345
<b>3. Kapitel: Der Abschluss des Franchisevertrags</b>	<b>346</b>
<b>A. Vorvertragliche Situation</b>	<b>346</b>
I. Aufklärungspflicht des Franchisegebers	346
1. Grundlagen	346
2. Umfang der Aufklärungspflicht	346
3. Rechtsfolgen der Verletzung der Aufklärungspflicht	350
II. Vorverträge	350
<b>B. Abschluss des Vertrags</b>	<b>351</b>
I. Formerfordernisse	351
II. Widerruf nach Verbraucherkreditrecht	352
<b>III. Wirksamkeitskontrolle</b>	<b>354</b>
1. Franchiseverträge und AGB-Recht	354
a) Umfang der Inhaltskontrolle	354
b) Durchführung der Inhaltskontrolle	355
2. Sittenwidrigkeit von Franchiseverträgen	359
<b>C. Außenwirkungen des Franchisevertrags</b>	<b>361</b>
I. Fragen der Vertretung	361
II. Haftungsfragen	363
1. Deliktsrecht	363
2. Produkthaftung	365
III. Wettbewerbsrecht	366
<b>4. Kapitel: Franchisevertrag und Kartellrecht</b>	<b>368</b>
<b>A. EU-Kartellrecht</b>	<b>368</b>
I. Verbot wettbewerbsbehindernder Vereinbarungen oder Beschlüsse, Art. 81 EGV	368
II. Gruppenfreistellungsverordnung VO 2790/1999 (Vertikal-GVO)	370
III. Missbrauch marktbeherrschender Stellung, Art. 82 EGV	370
<b>B. Deutsches Kartellrecht</b>	<b>371</b>
<b>C. Kartellrechtlich relevante Vertragsklauseln</b>	<b>372</b>
I. Das Pronuptia-Urteil des EuGH	372
II. Einzelregelungen	373
1. Wettbewerbsverbote	374
2. Gebietsschutzklauseln	374
3. Zusammenfassung	375

<b>5. Kapitel: Beendigung des Franchisevertrags und seine Folgen</b>	376
<b>A. Beendigungsmöglichkeiten des Franchisevertrags</b>	376
I. Vertragliche Regelungen über die Vertragsdauer	376
II. Ordentliche Kündigung	377
III. Außerordentliche Kündigung	377
<b>B. Folgen der Beendigung des Franchisevertrags</b>	379
I. Schutz der Investitionen	379
II. Rückgabe- und Rücknahmeverpflichtungen	381
III. Rückzahlung der Eintrittsgebühr	382
IV. Beendigungsfolgen des Handelsvertreterrechts	383
1. Entsprechende Anwendung des Handelsvertreterrechts	383
2. Nachvertragliches Wettbewerbsverbot	384
3. Ausgleichsanspruch des Franchisenehmers	387

## Teil V

### Versicherungsmakler

<b>1. Kapitel: Vorbemerkung (Themenabgrenzung)</b>	389
<b>2. Kapitel: Reform des Versicherungsvermittlungsrechts und bisher geltende Regelungen</b>	390
<b>A. Umsetzung der EU-Versicherungsvermittlerrichtlinie</b>	390
<b>B. Umsetzung der EU-Versicherungsvermittlerrichtlinie in deutsches Recht</b>	390
<b>C. Bisher einschlägige gesetzliche Regelungen für Versicherungs- vermittlungsleistungen</b>	391
<b>3. Kapitel: Schwerpunkte der Neuregelungen im Versicherungsvermittlungsrecht</b>	392
<b>A. Begriffsbestimmungen</b>	392
I. Versicherungsvertreter	392
II. Versicherungsmakler	392
III. Versicherungsberater	393
<b>B. Neuregelung der Erlaubnispflicht und Registrierung des Versicherungsvermittlers</b>	393
I. Registrierungspflicht	393
II. Sachkundeprüfung	394

III. Zuverlässigkeit .....	395
IV. Geordnete Vermögensverhältnisse .....	395
V. Berufshaftpflicht .....	395
VI. Befreiungen von der Erlaubnispflicht .....	395
<b>C. Sicherung der Kundengelder .....</b>	<b>397</b>
<b>D. Übergangsregelungen .....</b>	<b>398</b>
<b>E. Pflichtenkreis des Versicherungsvermittlers .....</b>	<b>398</b>
I. Informationspflichten .....	399
II. Beratungspflichten .....	399
III. Dokumentationspflichten .....	400
IV. Schadensersatzpflicht .....	400
 <b>4. Kapitel: Begriffsbestimmung, Tätigkeitsbereich, rechtliche                     Stellung des Versicherungsmaklers .....</b>	 <b>402</b>
A. Begriff .....	402
B. Tätigkeitsbereich .....	403
C. Der Maklervertrag .....	407
D. Abgrenzung Versicherungsmakler/Handelsvertreter .....	409
E. Anscheinmakler/Pseudomakler .....	412
F. Probleme der Rechtsberatung .....	415
 <b>5. Kapitel: Pflichten des Versicherungsmaklers .....</b>	 <b>422</b>
A. Tätigkeitsverpflichtung des Versicherungsmaklers .....	422
B. Pflichten des Versicherungsmaklers vor Vertragsabschluss .....	422
C. Pflichten des Versicherungsmaklers nach Vertragsabschluss .....	425
 <b>6. Kapitel: Der Courtageanspruch des Versicherungsmaklers ..</b>	 <b>427</b>
A. Entstehung des Courtageanspruchs .....	427
B. Umfang und Aufteilung der Courtage .....	428
C. Maklercourtage beim Maklerwechsel .....	431
I. Die Courtage beim Maklerwechsel unter Fortführung des bestehenden Vertrags .....	431
II. Die Courtage beim Maklerwechsel und Kündigung des Versicherungsvertrags .....	432
D. Wegfall des Courtageanspruchs .....	436
I. Versicherungsverträge mit Bruttopolicen .....	436

II. Versicherungsverträge mit Nettopolicen .....	438
III. Sonstige Gründe für den Wegfall des Courtageanspruchs .....	440
<b>E. Courtageanspruch und Bestandsübernahme .....</b>	<b>441</b>
<b>F. Probleme der Courtageteilung .....</b>	<b>444</b>
<b>7. Kapitel: Haftung des Versicherungsmaklers .....</b>	<b>446</b>

## Teil VI

### Direkt- und Strukturvertrieb – Multi-Level-Marketing

<b>1. Kapitel: Einführung und Begriffsdefinitionen .....</b>	<b>449</b>
A. Einführung .....	449
B. Begriffsdefinitionen .....	449
<b>2. Kapitel: Direktvertrieb .....</b>	<b>455</b>
A. Allgemeines .....	455
B. Anwendbare Rechtsnormen .....	456
I. BGB .....	456
II. Kartellrecht .....	457
III. UWG .....	457
IV. Preisangabenverordnung .....	459
C. Versandhandel .....	459
D. Teleshopping .....	460
<b>3. Kapitel: Strukturvertrieb – Multi-Level-Marketing .....</b>	<b>461</b>
A. Begriff und Bedeutung .....	461
B. Struktur des MLM-Systems .....	462
I. Allgemeines .....	462
II. Einzelheiten .....	463
1. Produktbindung .....	463
2. Stufenmäßig gegliederte Organisation .....	463
3. Einsatz von Laien .....	464
4. Erfolgsbezogene Vergütung .....	464
5. Werbung neuer Mitarbeiter .....	465
C. Abgrenzung zu Pyramiden- und Schneeballsystemen .....	465
I. Schneeballsysteme .....	465



II. Pyramidensysteme .....	466
III. Unterscheidungen .....	466
<b>D. Wettbewerbsrechtliche Zulässigkeit von MLM-Systemen .....</b>	<b>467</b>
I. Allgemeines .....	467
II. MLM-Systeme und gute Sitten (UWG, § 138 BGB) .....	468
1. Laienwerbung .....	468
2. Progressive Kundenwerbung .....	470
III. MLM-Systeme und § 16 Abs. 2 UWG .....	472
<b>E. Anwendbare Rechtsnormen .....</b>	<b>473</b>

## Teil VII

### Internetvertrieb

<b>1. Kapitel: Einführung .....</b>	<b>475</b>
<b>2. Kapitel: Formen und Arten des Internetvertriebs .....</b>	<b>477</b>
<b>A. Durchführung des Vertriebsgeschäfts .....</b>	<b>477</b>
I. „Unechter Internetvertrieb“ .....	477
II. „Echter Internetvertrieb“ .....	478
<b>B. Beteiligte des Vertriebsgeschäfts .....</b>	<b>478</b>
I. Business-to-Business-Geschäfte .....	478
II. Business-to-Consumer-Geschäfte .....	479
III. Consumer-to-Consumer-Geschäfte .....	479
<b>C. Vertrieb durch Versteigerungen im Internet .....</b>	<b>479</b>
<b>D. Elektronische Marktplätze .....</b>	<b>480</b>
<b>3. Kapitel: Anwendbares Recht im Rahmen des E-Commerce .</b>	<b>482</b>
<b>A. Vorrang des UN-Kaufrechts .....</b>	<b>482</b>
<b>B. Anwendbares Recht nach den Bestimmungen des EGBGB .....</b>	<b>484</b>
I. Vertragsstatut bei Verträgen im Bereich des B2B .....	484
II. Vertragsstatut bei Verbraucherverträgen .....	486
<b>4. Kapitel: Der Abschluss von Verträgen im Internet .....</b>	<b>488</b>
<b>A. Vertragsschluss durch elektronische Willenserklärungen .....</b>	<b>488</b>
I. Angebot und Annahme .....	489
II. Zugang und Bestätigung von elektronischen Willenserklärungen .	492

1. Zugang von elektronischen Erklärungen in Form von E-Mails .	492
a) Zugang gegenüber gewerblichen Empfängern .....	492
b) Zugang gegenüber Privatpersonen .....	493
2. Zugang anderer elektronischer Willenserklärungen .....	493
III. Widerruf und Anfechtung von elektronischen Willenserklärungen .....	494
1. Widerruf elektronischer Willenserklärungen .....	494
2. Anfechtung elektronischer Willenserklärungen .....	497
IV. Vertragsschluss bei online-Auktionen und auf elektronischen Marktplätzen .....	499
1. Vertragsbeziehungen bei Versteigerungen durch das Auktionshaus .....	500
2. Vertragsschluss bei Eigenversteigerungen und auf elektronischen Marktplätzen .....	501
V. Vertragsschluss und Widerruf beim Versicherungsvertrag .....	502
<b>B. Besondere Formvorschriften und Pflichten beim Abschluss von Verträgen im Internet .....</b>	<b>503</b>
I. Formgebundene Erklärungen und digitale Signatur .....	504
II. Informationspflichten beim Abschluss elektronischer Verträge ..	507
1. Informationspflichten des Unternehmers nach § 312e BGB ..	508
2. Informationspflichten des Unternehmers nach § 312c BGB ..	510
III. Rechtsfolgen von Verstößen .....	513
1. Rechtsfolgen bei Verstößen gegen die Formvorschriften .....	513
2. Rechtsfolgen der Verletzung der Informationspflichten .....	514
<b>C. Die Einbeziehung von Allgemeinen Geschäftsbedingungen in den Vertrag .....</b>	<b>515</b>
I. Ausdrücklicher Hinweis auf die Geltung der Allgemeinen Geschäftsbedingungen .....	515
II. Möglichkeit der zumutbaren Kenntnisnahme .....	518
III. Einverständnis des Vertragspartners .....	519
 <b>5. Kapitel: Der Internetvertrieb im Rahmen vertikaler Vertriebssysteme und -Verträge .....</b>	 <b>520</b>
<b>A. Die Grundsatzregelungen des Art. 81 EG-Vertrag .....</b>	<b>520</b>
<b>B. Beschränkungen des Internetvertriebs nach der Vertikal-GVO ...</b>	<b>521</b>
I. Objektive Rechtfertigung von Totalverboten des Internetvertriebs	523
II. Beschränkungsmöglichkeiten im Rahmen von vorbehaltenen oder explizit zugewiesenen Kundengruppen .....	524
III. Beschränkungen im Rahmen selektiver Vertriebssysteme .....	525

## Teil VIII

### Auslandsberührung

<b>1. Kapitel: Einführung</b>	527
<b>2. Kapitel: Gerichtsstand</b>	529
<b>A. Internationale Zuständigkeit</b>	529
I. Vereinbarung	529
II. Fehlende Vereinbarung: lex fori	531
<b>B. Örtliche, sachliche und funktionelle Zuständigkeit</b>	532
<b>C. Anderweitige Rechtsanhängigkeit</b>	532
<b>D. Schiedsgericht</b>	534
<b>3. Kapitel: Anwendbares Recht</b>	535
<b>A. Übersicht</b>	535
<b>B. Rechtswahl</b>	536
<b>C. Grenzen der Rechtswahl</b>	538
I. Teilweise Rechtswahl	538
II. Inlandsverträge	539
<b>III. Zwingendes Recht</b>	539
1. Grundsatz	539
2. Zwingendes deutsches Recht	540
3. Zwingendes ausländisches Recht	541
4. Rechtswahl durch AGB-Einbeziehung	542
<b>D. Fehlende Rechtswahl</b>	542
I. Die charakteristische Leistung	544
II. Die maßgebliche Niederlassung	545
<b>Literaturverzeichnis</b>	549
<b>Sachregister</b>	557