

# Inhaltsverzeichnis

<b>Einführung – Graphik, Gebrauchsgraphik und Graphik-Design:</b>	
Definition und Aufgabenbereiche .....	9
<b>KAPITEL 1 Entwicklung und Aufgaben der Werbung .....</b>	<b>11</b>
Die moderne Wirtschaftswerbung und ihre historischen und soziologischen Grundlagen .....	11
Aufgaben der Werbung innerhalb des Marketings .....	12
<b>KAPITEL 2 Die Methodik der Werbung in den Hauptwirtschaftszweigen .....</b>	<b>14</b>
Welche Faktoren bestimmen den Ablauf einer Werbeaktion? .....	14
(Methode · Aufmerksamkeit · Interesse · Motive · die AIDA-Formel)	
Die Varianten in den verschiedenen Wirtschaftszweigen .....	16
(Verbrauchs- oder Konsumgüter: Markenprodukt · Gebrauchsgüter · Investitionsgüter)	
<b>KAPITEL 3 Kommunikationsmedien und Werbemittel .....</b>	<b>24</b>
Media-Forschung .....	24
Medium Presse – Werbemittel Anzeige .....	25
(Anzeigentarife · Ankündigungsanzeigen · Verkaufsanzeigen · Repräsentationsanzeigen · Public-Relations-Anzeigen · Brutto-Streukosten)	
Medium Fernsehen – Werbemittel Fernsehspot .....	31
Medium Anschlag – Werbemittel Plakat .....	33
Direktwerbung – Werbemittel: Werbebriefe, Prospekte, Kataloge, Wurf- und Warensendungen .....	38
Weitere Möglichkeiten zur Bildung eines Images .....	39
(Marke · Briefausstattung und Visitenkarte · Display · Packung)	
<b>KAPITEL 4 Agenturen und Werbeabteilungen – Aufgabengebiete, Aufbau und Arbeitsablauf .....</b>	<b>45</b>
Prinzipieller Aufbau und Arbeitsablauf einer Werbeagentur .....	47
(Vorbereitung · Planung · Gestaltung · Streuung · Erfolgskontrolle · Verwaltung)	
Werbepsychologie .....	49
<b>KAPITEL 5 Information als wissenschaftlicher Begriff und als Teilgebiet der Kybernetik .....</b>	<b>52</b>
Allgemeine Begriffserklärung der Kybernetik .....	53
Technische Kybernetik .....	55
Information .....	56
(Innovation · Redundanz)	
<b>KAPITEL 6 Grundlagen der Gestaltung und der Visualisierung von Information .....</b>	<b>61</b>
A. Grundlagen der Gestaltung .....	61
1. Methoden zur Gestaltung und ihre Denkprozesse .....	61

2. Konvergierendes und divergierendes Denken .....	62
3. Methoden zur Steigerung der Kreativität .....	64
(Brainstorming · Methode 635 · Synektik)	
B. Visualisierung von Information .....	65
1. Semiotik, Semantik und Pragmatik – die Lehre vom Zeichen .....	65
Definition der Semiotik .....	65
(Interpretantenbezug · Objektbezug · Mittelbezug)	
Definition der Semantik .....	66
(ICON-, INDEX- und SYMBOL-Zeichen)	
2. Probleme der Ästhetik bei der Visualisierung von Information .....	69
3. Beispiele für die Motivation in der Darstellung .....	70
a) Motivierende Darstellung eines ICON-Zeichens .....	70
b) Möglichkeiten der Innovation eines SYMBOL-Zeichens .....	72
c) Empfindungsmäßige Einordnung von oben/unten, links/rechts .....	73
d) Das magnetische Anziehungsfeld der gemeinten Form und ihre Beziehung zur Umgebung .....	74
4. Probleme der Darstellung in Typographie, Zeichnung, Graphik und der Darstellung in Farbe .....	76
C. Gestaltung mit Farben .....	77
Die Farblehre der Pigmentfarben .....	78
(Primärfarben · Sekundärfarben · Tertiärfarben · Gegenfarben · das Mischen mit Weiß und Schwarz · der Kalt/Warm-Kontrast · der Simultankontrast · die Quantität und Qualität der Farbe)	
Anwendung der Farben im Graphik-Design .....	83
Die Zusammensetzung der Farben .....	86
Techniken und Fabrikate .....	88
Aus der Geschichte der Malerei .....	90
 KAPITEL 7 Typographie .....	93
Die Zeichen oder Buchstaben: Schriftgeschichte .....	94
(Gemeißelte Schrift: Kapitalis · Geschriebene Schrift: Unziale-Halbunziale · Karolingische Minuskel · die gebrochenen Schriften · die Antiqua und die gebrochene Schrift · Renaissance-Antiqua · Barock-Antiqua · Die Schriften unter dem Einfluß des Kupferstichs: klassizistische Antiqua, englische Schreibschrift · Die modernen Gebrauchsschriften: Serifenbetonte Linear-Antiqua · serifenlose Linear-Antiqua)	
Die Satztechniken .....	109
(Handsatz · Maschinensatz: Monotype–Linotype)	
Das Maßsystem .....	114
(die Größen · die Stärken)	
Lesbarkeit und Satzform .....	119
(Blocksatz · Flattersatz · Satz auf Mittelachse · Satz mit freiem Zeilenfall · Hervorheben außerhalb des Fließsatzes · Hervorheben innerhalb des Fließsatzes)	
Der Fotosatz oder Lichtsatz .....	125
(das typische Satzbild im Fotosatz · Modifikationen · die Geräte: Staromat, Diatype, Diatronic, Monophoto-Anlage Mark IV)	

<b>KAPITEL 8 Die Druckverfahren</b>	<b>140</b>
Der Hoch- oder Buchdruck	141
(Druckprinzip)	
Die graphischen Verfahren	141
(Holzschnitt · Holzstich · Linolschnitt)	
Die Entwicklung der graphischen Buchdrucktechniken	142
Der Buchdruck im graphischen Gewerbe	144
(Die drei Arbeitsgänge · Strichklischee · Autotypie Abklatschverfahren: Galvanos, Stereotypie · Blindprägung · Druckmöglichkeiten und Druckgeschwindigkeiten · Flexodruck · Anwendungen in der Praxis)	
Der Tiefdruck	154
(Druckprinzip)	
Die graphischen Verfahren	154
(Kupferstich · Kaltnadelradierung · Schabkunst · Radierung · Aquatinta)	
Die Entwicklung der graphischen Tiefdrucktechniken	158
Der Tiefdruck im graphischen Gewerbe	160
(Die vier Arbeitsgänge · Bemerkungen zum 70er Einheitsraster)	
Der Flachdruck	165
(Druckprinzip)	
Das graphische Verfahren	165
(Lithographie)	
Die Entwicklung der Lithographie	166
Der Flachdruck im graphischen Gewerbe: Offset	168
(Die drei Arbeitsgänge · Anwendung)	
Der Siebdruck	172
(Druckprinzip · Technik · Farbgebung)	
Der Lichtdruck	174
Druck mit Buntfarben	176
(Grundsätzliche Herstellung · Volltonfarben · Metall- oder Bronzefarben · Vierfarbenauto- typie · Scanner-Verfahren)	
Erkennungsmerkmale der einzelnen Druckverfahren am fertigen	
Druckerzeugnis	183
Beschnitt – Satzspiegel	184
Formate	185
Von der manuellen Druckformherstellung über die Chemigraphie und den maschinellen Druck zur Photographie	186
 <b>KAPITEL 9 Die Physik des Lichtes und der Farben</b>	 <b>189</b>
Licht und Farbe	189
Die Farbe	191
(Die Farbe an undurchsichtigen Körpern · die Farbe an durchsichtigen oder trans- parenten Körpern · ein Vergleich der Spektrumsfarben mit den Pigmentfarben)	
Das menschliche Auge	192
(Die Netzhaut · Informations-Verminderung · Auswirkung)	

<b>KAPITEL 10 Photographie</b> .....	<b>198</b>
<b>Die photographische Kamera</b> .....	<b>198</b>
(Das Linsensystem · die Blende)	
<b>Von der Belichtung zum Negativ – vom Negativ zum positiven Bild</b> .....	<b>200</b>
(Belichtung · Entwicklung · Positiv-Herstellung · Sensitometrie)	
<b>Die Grundlagen der Farbphotographie</b> .....	<b>206</b>
(Additive Farbmischung · subtraktive Farbmischung)	
<b>Das lichtempfindliche Farbmaterial: Chromogene Entwicklung</b> .....	<b>209</b>
(Die Entwicklung des lichtempfindlichen Farbmaterials · Kopie auf lichtempfindliches Papier)	
<b>Farb-Diapositiv</b> .....	<b>214</b>
<b>Farbtemperatur, Farbdichte, Maskierung, Farbfilter</b> .....	<b>215</b>
<b>Photographik</b> .....	<b>219</b>
(Äquidensiten · Schwarz/Weiß-Graphiken · farbige Graphiken: Die Kopiermethode durch Farbfilterung · die Kopiermethode mit chromogener Entwicklung · Transparex)	
<b>Literaturauswahl</b> .....	<b>228</b>
<b>Register</b> .....	<b>229</b>