

# Inhaltsverzeichnis

Einführung – Graphik, Gebrauchsgraphik und Graphik-Design: Definition und Aufgabenbereiche .....	9
<b>KAPITEL 1 Entwicklung und Aufgaben der Werbung .....</b>	11
Die moderne Wirtschaftswerbung und ihre historischen und soziologischen Grundlagen .....	11
Aufgaben der Werbung innerhalb des Marketings .....	12
<b>KAPITEL 2 Die Methodik der Werbung in den Hauptwirtschaftszweigen .....</b>	14
Welche Faktoren bestimmen den Ablauf einer Werbeaktion? .....	14
(Methode · Aufmerksamkeit · Interesse · Motive · die AIDA-Formel)	
Die Varianten in den verschiedenen Wirtschaftszweigen .....	16
(Verbrauchs- oder Konsumgüter: Markenprodukt · Gebrauchsgüter · Investitionsgüter)	
<b>KAPITEL 3 Kommunikationsmedien und Werbemittel .....</b>	24
Media-Forschung .....	24
Medium Presse – Werbemittel Anzeige .....	25
(Anzeigentarife · Ankündigungsanzeigen · Verkaufsanzeigen · Repräsentations- anzeigen · Public-Relations-Anzeigen · Brutto-Streukosten)	
Medium Fernsehen – Werbemittel Fernsehspot .....	31
Medium Anschlag – Werbemittel Plakat .....	33
Direktwerbung – Werbemittel: Werbebriefe, Prospekte, Kataloge, Wurf- und WarenSendungen .....	38
Weitere Möglichkeiten zur Bildung eines Images .....	39
(Marke · Briefausstattung und Visitenkarte · Display · Packung)	
<b>KAPITEL 4 Agenturen und Werbeabteilungen – Aufgabengebiete,</b> Aufbau und Arbeitsablauf .....	45
Prinzipieller Aufbau und Arbeitsablauf einer Werbeagentur .....	47
(Vorbereitung · Planung · Gestaltung · Streuung · Erfolgskontrolle · Verwaltung)	
Werbespsychologie .....	49
<b>KAPITEL 5 Information als wissenschaftlicher Begriff</b> und als Teilgebiet der Kybernetik .....	52
Allgemeine Begriffserklärung der Kybernetik .....	53
Technische Kybernetik .....	55
Information .....	56
(Innovation · Redundanz)	
<b>KAPITEL 6 Grundlagen der Gestaltung und der Visualisierung</b> von Information .....	61
A. Grundlagen der Gestaltung .....	61
1. Methoden zur Gestaltung und ihre Denkprozesse .....	61

<b>2. Konvergierendes und divergierendes Denken</b> .....	<b>62</b>
<b>3. Methoden zur Steigerung der Kreativität</b> .....	<b>64</b>
(Brainstorming · Methode 635 · Synektik)	
<b>B. Visualisierung von Information</b> .....	<b>65</b>
<b>1. Semiotik, Semantik und Pragmatik – die Lehre vom Zeichen</b> .....	<b>65</b>
<b>Definition der Semiotik</b> .....	<b>65</b>
(Interpretantenbezug · Objektbezug · Mittelbezug)	
<b>Definition der Semantik</b> .....	<b>66</b>
(ICON-, INDEX- und SYMBOL-Zeichen)	
<b>2. Probleme der Ästhetik bei der Visualisierung von Information</b> .....	<b>69</b>
<b>3. Beispiele für die Motivation in der Darstellung</b> .....	<b>70</b>
a) Motivierende Darstellung eines ICON-Zeichens .....	70
b) Möglichkeiten der Innovation eines SYMBOL-Zeichens .....	72
c) Empfindungsmäßige Einordnung von oben/unten, links/rechts .....	73
d) Das magnetische Anziehungsfeld der gemeinten Form und ihre Beziehung zur Umgebung .....	74
<b>4. Probleme der Darstellung in Typographie, Zeichnung, Graphik und der Darstellung in Farbe</b> .....	<b>76</b>
<b>C. Gestaltung mit Farben</b> .....	<b>77</b>
<b>Die Farblehre der Pigmentfarben</b> .....	<b>78</b>
(Primärfarben · Sekundärfarben · Tertiärfarben · Gegenfarben · das Mischen mit Weiß und Schwarz · der Kalt/Warm-Kontrast · der Simultankontrast · die Quantität und Qualität der Farbe)	
<b>Anwendung der Farben im Graphik-Design</b> .....	<b>83</b>
<b>Die Zusammensetzung der Farben</b> .....	<b>86</b>
<b>Techniken und Fabrikate</b> .....	<b>88</b>
<b>Aus der Geschichte der Malerei</b> .....	<b>90</b>
<b>KAPITEL 7 Typographie</b> .....	<b>93</b>
<b>Die Zeichen oder Buchstaben: Schriftgeschichte</b> .....	<b>94</b>
(Gemeißelte Schrift: Kapitalis · Geschriebene Schrift: Unziale-Halbziale · Karolingische Minuskel · die gebrochenen Schriften · die Antiqua und die gebrochene Schrift · Renaissance-Antiqua · Barock-Antiqua · Die Schriften unter dem Einfluß des Kupferstichs: klassizistische Antiqua, englische Schreibschrift · Die modernen Gebrauchsschriften: Serifenbetonte Linear-Antiqua · seriflose Linear-Antiqua)	
<b>Die Satztechniken</b> .....	<b>109</b>
(Handsatz · Maschinensatz: Monotype–Linotype)	
<b>Das Maßsystem</b> .....	<b>114</b>
(die Größen · die Stärken)	
<b>Lesbarkeit und Satzform</b> .....	<b>119</b>
(Blocksatz · Flattersatz · Satz auf Mittelachse · Satz mit freiem Zeilenfall · Hervorheben außerhalb des Fließsatzes · Hervorheben innerhalb des Fließsatzes)	
<b>Der Fotosatz oder Lichtsatz</b> .....	<b>125</b>
(das typische Satzbild im Fotosatz · Modifikationen · die Geräte: Staromat, Diatype, Diatronic, Monophoto-Anlage Mark IV)	

<b>KAPITEL 8 Die Druckverfahren</b> .....	140
Der Hoch- oder Buchdruck .....	141
(Druckprinzip)	
Die graphischen Verfahren .....	141
(Holzschnitt · Holzstich · Linolschnitt)	
Die Entwicklung der graphischen Buchdrucktechniken .....	142
Der Buchdruck im graphischen Gewerbe .....	144
(Die drei Arbeitsgänge · Strichklischee · Autotypie Abkätschverfahren: Galvanos, Stereotypie · Blindprägung · Druckmöglichkeiten und Druckgeschwindigkeiten · Flexodruck · Anwendungen in der Praxis)	
Der Tiefdruck .....	154
(Druckprinzip)	
Die graphischen Verfahren .....	154
(Kupferstich · Kaltnadelradierung · Schabkunst · Radierung · Aquatinta)	
Die Entwicklung der graphischen Tiefdrucktechniken .....	158
Der Tiefdruck im graphischen Gewerbe .....	160
(Die vier Arbeitsgänge · Bemerkungen zum 70er Einheitsraster)	
Der Flachdruck .....	165
(Druckprinzip)	
Das graphische Verfahren .....	165
(Lithographie)	
Die Entwicklung der Lithographie .....	166
Der Flachdruck im graphischen Gewerbe: Offset .....	168
(Die drei Arbeitsgänge · Anwendung)	
Der Siebdruck .....	172
(Druckprinzip · Technik · Farbgebung)	
Der Lichtdruck .....	174
Druck mit Buntfarben .....	176
(Grundsätzliche Herstellung · Volltonfarben · Metall- oder Bronzefarben · Vierfarbenauto- typie · Scanner-Verfahren)	
Erkennungsmerkmale der einzelnen Druckverfahren am fertigen Druckerzeugnis .....	183
Beschnitt – Satzspiegel .....	184
Formate .....	185
Von der manuellen Druckformherstellung über die Chemigraphie und den maschinellen Druck zur Photographie .....	186
<b>KAPITEL 9 Die Physik des Lichtes und der Farben</b> .....	189
Licht und Farbe .....	189
Die Farbe .....	191
(Die Farbe an undurchsichtigen Körpern · die Farbe an durchsichtigen oder trans- parenten Körpern · ein Vergleich der Spektrumsfarben mit den Pigmentfarben)	
Das menschliche Auge .....	192
(Die Netzhaut · Informations-Verminderung · Auswirkung)	

<b>KAPITEL 10 Photographie .....</b>	<b>198</b>
<b>Die photographische Kamera .....</b>	<b>198</b>
(Das Linsensystem · die Blende)	
<b>Von der Belichtung zum Negativ – vom Negativ zum positiven Bild .....</b>	<b>200</b>
(Belichtung · Entwicklung · Positiv-Herstellung · Sensitometrie)	
<b>Die Grundlagen der Farbphotographie .....</b>	<b>206</b>
(Additive Farbmischung · subtraktive Farbmischung)	
<b>Das lichtempfindliche Farbmateriale: Chromogene Entwicklung .....</b>	<b>209</b>
(Die Entwicklung des lichtempfindlichen Farbmateriale · Kopie auf lichtempfindliches Papier)	
<b>Farb-Diapositiv .....</b>	<b>214</b>
<b>Farbtemperatur, Farbdichte, Maskierung, Farbfilter .....</b>	<b>215</b>
<b>Photographik .....</b>	<b>219</b>
(Äquidensiten · Schwarz/Weiß-Graphiken · farbige Graphiken: Die Kopiermethode durch Farbfilterung · die Kopiermethode mit chromogener Entwicklung · Transparex)	
<b>Literaturauswahl .....</b>	<b>228</b>
<b>Register .....</b>	<b>229</b>