

Auf einen Blick

Handbuch für Juristinnen und Juristen zum Erstellen von Webvideos

Einleitung	21
Teil I: Videos fürs Web produzieren – worauf es grundsätzlich ankommt	27
Kapitel 1: Argumente für Ihre Videos im Web	29
Kapitel 2: Eigene Ziele klären – Erzählzwecke festlegen.	33
Kapitel 3: Die richtige Plattform für Ihr Webvideo	61
Kapitel 4: Video- und Audiotechnik	111
Teil II: Videos fürs Web für Ihre Zielgruppe produzieren	175
Kapitel 5: Gut geplant ist halb gewonnen – die besten Strategien.	177
Kapitel 6: Storytelling	189
Kapitel 7: Videos fürs Web produzieren	197
Kapitel 8: Postproduktion	269
Teil III: Die eigenen Videos fürs Web wirkungsvoll verbreiten	323
Kapitel 9: Webplattformen effektiv nutzen	325
Kapitel 10: In den Dialog kommen	333
Kapitel 11: Regelmäßig Neues hochladen und den Erfolg überprüfen	349
Teil IV: Strategien überprüfen und anpassen	361
Kapitel 12: Erfahrungen sammeln und reflektieren	363
Kapitel 13: Auf dem Weg zum (Semi-)Profi.	373
Teil V: Der Top-Ten-Teil	393
Kapitel 14: Die zehn wichtigsten Tools für den Einstieg	395
Kapitel 15: Die (nicht ganz) zehn wichtigsten juristischen Aspekte	405
Lesetipps	411
Stichwortverzeichnis	412

Inhaltsverzeichnis

Einleitung	21
Über dieses Buch	21
Konventionen in diesem Buch	21
Törichte Annahmen über die Leser	22
Wie dieses Buch aufgebaut ist	22
Teil I: Videos fürs Web produzieren – worauf es grundsätzlich ankommt	23
Teil II: Videos fürs Web für Ihre Zielgruppe produzieren	23
Teil III: Die eigenen Videos fürs Web wirkungsvoll verbreiten	23
Teil IV: Strategien überprüfen und anpassen	23
Teil V: Der Top-Ten-Teil	23
Symbole, die in diesem Buch verwendet werden	23
Wie es weitergeht	24
 TEIL I	
VIDEOS FÜRS WEB PRODUZIEREN – WORAUF ES GRUNDSÄTZLICH ANKOMMT	27
 Kapitel 1	
Argumente für Ihre Videos im Web	29
So wirkt Video	30
Besonderheiten von Videos im Web	31
 Kapitel 2	
Eigene Ziele klären – Erzählzwecke festlegen	33
Eigene Ziele definieren	34
Etwas vorstellen	36
Sich selbst zeigen	38
Bewerbungsvideos	38
Herzensanliegen	40
Etwas erklären	40
Wieso Erklärvideos?	41
Arten von Erklärvideos	41
Software	43
Auf was muss man bei Erklärvideos achten?	47
Sich ausprobieren (Free-Form-Format)	48
Mögliche Free-Form-Videoinhalte	50
Künstlerische Formen	50
Musikvideo	51
Spielfilm	54
Dokumentarfilm	55
KI-unterstützte Webvideos	56

Kapitel 3

Die richtige Plattform für Ihr Webvideo	61
YouTube	61
Webvideos auf YouTube	62
YouTube-Kanal	63
YouTube als Videobearbeitung	64
Externe Einbindung	66
Was sind YouTube Shorts?	66
Download	67
Facebook	67
Webvideos auf Facebook	67
Die Sichtbarkeit eines Videos einstellen	69
Die Aufmerksamkeit für Ihr Webvideo erhöhen	70
Livevideos auf Facebook streamen	71
Eine Story produzieren	75
Stories im Messenger	76
Messenger	76
Videoanrufe	79
Einen Video-Chatroom erstellen	79
Videos auf Facebook Watch	80
Instagram	84
Den eigenen Instagram-Account einrichten	85
Ihr Webvideo auf Instagram erstellen	87
Wirkungsvolle Videos auf Instagram veröffentlichen	89
Instagram Live	91
TikTok	91
TikTok in der App oder im Browser nutzen?	92
Ein Video in der TikTok-App erstellen	93
Video- und Audibearbeitung mit TikTok	94
Ihr Webvideo auf TikTok veröffentlichen	95
Sichtbarkeitseinstellungen	96
TikTok LIVE	96
LinkedIn	97
Ein Benutzerkonto auf LinkedIn erstellen	97
Ein fertiges Webvideo auf LinkedIn veröffentlichen	98
Ein Webvideo über LinkedIn aufnehmen	103
Ein Video per Livestream auf LinkedIn veröffentlichen	104
Ein Webvideo in die eigene Website integrieren	105
Ein YouTube-Video in die eigene Webseite einbinden	106
Ein YouTube-Video in Blogger oder sonst in eine Webseite einfügen (mit Einbettungscode)	107
Mit HTML in die Webseite einfügen	107

Kapitel 4

Video- und Audiotechnik	111
Videotechnik	111
Kameras für Webvideos	112
Die Objektivwahl: Zoomobjektiv oder Festbrennweite?	119

Das richtige Stativ	121
Als die Kamera laufen lernte	127
Videofunkstrecke	133
Audiotechnik.	134
Der Ton macht den Film	134
Empfohlener Aufbau eines Video-Tonstudios	135
Mikrofonaufnahmen	137
Mikrofone für den Film	138
Aufnahmzubehör	140
Studiodämmung	145
Licht	147
Flächenleuchten	149
Spotlights	150
Projektionsvorsätze	152
Ringlicht	152
Softboxen	154
Reflektoren	155
Technik für ein Webvideo-Studio	156
HDMI-Interfaces und Adapter	156
Videomischer	158
Audiomischpult	160
Intercom	160
Greenscreen	161
Teleprompter	167
Traversensystem	171
Technikcheck	171

TEIL II

VIDEOS FÜRS WEB FÜR IHRE ZIELGRUPPE PRODUZIEREN 175

Kapitel 5

Gut geplant ist halb gewonnen – die besten Strategien 177

Ideen finden und Kreativitätstechniken anwenden	177
Brainstorming	178
Brainwriting oder Brainwalking	178
Die Walt-Disney-Methode	179
Mindmap	179
Die 6-3-5-Methode	179
Flip-Flop-/Kopfstandmethode	179
Fragen Sie die KI	179
Weitere Tipps	179
Produktionsplanung	180
Kalkulation	182
Das KISS-Prinzip	185

Kapitel 6

Storytelling	189
Geschichten erzählen	189
Nur positive Emotionen?	190
Sich selbst verletzlich zeigen?	191
Zeigen, wie das Leben so spielt?	192
Die Form macht's	192
Eine spezielle Struktur für Webvideos?	195

Kapitel 7

Videos fürs Web produzieren	197
Storyboard und Drehbuch	197
Die geeignete Drehbuchsoftware	198
Aufbau eines Drehbuchs	198
Visualisierung einer Produktion mithilfe eines Storyboards	203
Bildgestaltung, Perspektive	205
Die Wahl des Bildformats	206
Einstellungsgrößen	211
Den passenden Sound für das Video produzieren	219
Sprache	219
Soundeffekte	222
Atmo (für Atmosphären-Sound)	223
Musik – Filmmusik	224
Musikquellen im Internet	224
Eigene Musik machen (auch ohne Musikenntnisse möglich)	225
Der Einsatz von Licht für die Bildgestaltung	228
Das Belichtungsdreieck	229
Farbtemperatur und Weißabgleich	230
Die verschiedenen Funktionen von Filmleuchten	232
Verschiedene Licht-Settings	233
Bildkomposition	238
Die Drittel-Regel	239
Diagonale	239
Harmonious Triangles	240
Der Goldene Schnitt	241
Triangle	242
L-Shape	243
Der Dreh	243
Geeignete Drehorte und Filmlocations finden	244
Drehplanung	245
Die Farbkarte	247
Die Klappe	248
Script Continuity	250
Maske	251
Schauspiel und Moderation	254
Ein Webvideo-Studio zur Produktion von Videos und Streamings	258
OBS Studio zur Produktion von Videos	265

Kapitel 8

Postproduktion	269
Grundlagen der Videobearbeitung	270
Die Wahl der richtigen Schnittsoftware oder Schnitt-App	274
Videoschnitt per App?	275
Import und Organisation von Videomaterial	277
Grundlegende Schnitttechniken	278
Übergänge und Überblendungen	285
Farbkorrektur und Farbgestaltung	287
Tonbearbeitung mit Audacity	292
Aufnahmen und Bearbeiten der Tonspuren mit Audacity	293
Aufnahmen mit Audacity	293
Bearbeiten mit Audacity	295
Effekte in Audacity	295
Tonbearbeitung in DaVinci Resolve	295
Nachvertonung (ADR) mit DaVinci Resolve	296
Audios bearbeiten in Resolve	297
Weitere Schnitttechniken und Effekte	306
Geschwindigkeit von Aufnahmen verändern	306
Bildstabilisierung	309
Bewegungsverfolgung	311
Titel und Bauchbinden erstellen	313
Greenscreen keyen	314
Das Video im richtigen Format rendern	315
International denken: Unterschiedliche Sprachversionen	317
Untertitel erstellen	317
Synchronisation	319
Automatische KI-gestützte Videoproduktion mittels App	320
Empfehlungen zum Thema »KI und Visual Arts«	322

TEIL III

DIE EIGENEN VIDEOS FÜRS WEB WIRKUNGSVOLL VERBREITEN	323
--	------------

Kapitel 9

Webplattformen effektiv nutzen	325
Die Sichtbarkeit Ihrer Webvideos erhöhen	325
Die Sichtbarkeit auf Social-Media-Plattformen steigern	329
Die Sichtbarkeit Ihrer Website optimieren	331

Kapitel 10

In den Dialog kommen	333
Die eigene Community aufbauen	333
Das richtige Community-Management	335
Videos bewerben: Pro und Kontra	337
Webvideos bei Meta bewerben	339

18 Inhaltsverzeichnis

YouTube-Videos über Google Ads bewerben	342
Influencer-Werbung.....	344
Kommentieren, Moderieren, Netiquette	346

Kapitel 11

Regelmäßig Neues hochladen und den Erfolg

überprüfen 349

Den Erfolg Ihrer Webvideos überprüfen	349
Wie beliebt ist Ihr Beitrag?	350
Die Analysewerkzeuge der Social-Media-Plattformen	350
Das richtige Intervall beim Posten	356
Den besten Zeitpunkt für die Veröffentlichung finden.....	356
Beiträge vorplanen	357
Beitragsplanung auf den Social-Media-Plattformen.....	357
Beitragsplanung mithilfe von Scheduling-Tools	359

TEIL IV

STRATEGIEN ÜBERPRÜFEN UND ANPASSEN 361

Kapitel 12

Erfahrungen sammeln und reflektieren 363

Die eigenen Webvideos überprüfen.....	363
Die Rückmeldungen der anderen auswerten	366
Quantifizieren.....	366
Gezielt mit Ihrer Zielgruppe kommunizieren.....	368
Was tun bei einem Shitstorm?.....	369
Eigene Strategien anpassen.....	371

Kapitel 13

Auf dem Weg zum (Semi-)Profi 373

Das KISS-Prinzip revisited.....	373
Den eigenen Content planen	374
Ihre Strategie professionalisieren	375
Auf Social-Media-Plattformen Geld verdienen	378
Monetarisierung auf YouTube	379
Monetarisierung auf Facebook und Instagram	380
Monetarisierung auf TikTok	381
Monetarisierung auf LinkedIn	382
Monetarisierung auf anderen Plattformen	382
Sich mit Webvideos weiter professionalisieren	382
Berufsfelder	383
Als Influencer tätig werden.....	383
Finden Sie Ihre Nische!	389

TEIL V	
DER TOP-TEN-TEIL	393

Kapitel 14	
Die zehn wichtigsten Tools für den Einstieg	395

Vorproduktion	396
Final Draft	396
Shot Designer	396
Zenkit	397
Produktion	397
DigiSlate	398
Teleprompter	398
Postproduktion	399
DaVinci Resolve	399
CapCut	401
Audio	402
Audacity	402
AIVA	402
Band-in-a-Box (BIAB)	403

Kapitel 15	
Die (nicht ganz) zehn wichtigsten juristischen Aspekte	405

Urheberrecht	406
Datenschutz	406
Das Recht am eigenen Bild (Persönlichkeitsrecht)	407
Strafrecht	407
Beim Dreh auf Rechte achten	408
Generell zu beachten	408

Lesetipps	411
------------------------	------------

Stichwortverzeichnis	412
-----------------------------------	------------