

# Auf einen Blick

<b>Über den Autor .....</b>	<b>7</b>
<b>Einleitung .....</b>	<b>21</b>
<b>Teil I: Einführung in Shopify .....</b>	<b>25</b>
<b>Kapitel 1:</b> Was Shopify als Shop-System so besonders macht .....	27
<b>Kapitel 2:</b> Preise und Pläne von Shopify verstehen .....	37
<b>Kapitel 3:</b> Zurechtfinden in Shopify und Ihre ersten Schritte .....	45
<b>Teil II: Storefront auf Shopify – Design auswählen und einstellen .....</b>	<b>49</b>
<b>Kapitel 4:</b> Shopify-Themes: Alles, was Sie wissen müssen .....	51
<b>Kapitel 5:</b> Die Shop-Struktur definieren und anlegen .....	71
<b>Kapitel 6:</b> Menüstruktur anlegen .....	87
<b>Kapitel 7:</b> Shopify-Theme-Editor .....	97
<b>Teil III: Der Shopify-Admin-Bereich – Einstellen des Online-Shops .....</b>	<b>119</b>
<b>Kapitel 8:</b> Produkte und Kategorien anlegen .....	121
<b>Kapitel 9:</b> Rabattcodes und Geschenkgutscheine .....	141
<b>Kapitel 10:</b> Grundeinstellungen in Shopify vornehmen .....	151
<b>Kapitel 11:</b> Shopify-Apps: Alles, was Sie wissen müssen .....	169
<b>Teil IV: Den Shopify-Shop im Alltag betreiben .....</b>	<b>195</b>
<b>Kapitel 12:</b> Bestellungen in Ihrem Online-Shop abwickeln .....	197
<b>Kapitel 13:</b> Kundendaten verwalten .....	217
<b>Kapitel 14:</b> Der Bereich der Statistiken: Daten im eigenen Online-Shop verstehen .....	227
<b>Kapitel 15:</b> Marketingkanäle und weitere Vertriebskanäle auf Shopify einrichten .....	245
<b>Teil V: Erweiterte Themenbereiche in Shopify .....</b>	<b>261</b>
<b>Kapitel 16:</b> Online Store 2.0, Metafelder und Metaobjekte .....	263
<b>Kapitel 17:</b> Rechtliche Einstellungen und Hinweise bei der Nutzung von Shopify in Deutschland .....	277
<b>Kapitel 18:</b> Alles, was Sie rund um Shopify Plus wissen sollten .....	301
<b>Teil VI: Der Top-Ten-Teil .....</b>	<b>311</b>
<b>Kapitel 19:</b> Die zehn häufigsten Fehler auf Shopify .....	313
<b>Kapitel 20:</b> Zehn wichtige Quellen für Wissen rund um die deutschsprachige Shopify-Community .....	317
<b>Abbildungsverzeichnis .....</b>	<b>321</b>
<b>Stichwortverzeichnis .....</b>	<b>327</b>

# Inhaltsverzeichnis

<b>Über den Autor .....</b>	<b>7</b>
<b>Einleitung .....</b>	<b>21</b>
Über dieses Buch. ....	21
Konventionen in diesem Buch. ....	21
Törichte Annahmen über die Leser ....	22
Wie dieses Buch aufgebaut ist. ....	23
Symbole, die in diesem Buch verwendet werden. ....	24
Wie es weitergeht ....	24
 <b>TEIL I</b>	
<b>EINFÜHRUNG IN SHOPIFY.....</b>	<b>25</b>
 <b>Kapitel 1</b>	
<b>Was Shopify als Shop-System so besonders macht .....</b>	<b>27</b>
Der Einstieg in die Welt von Shopify. ....	27
Was Sie unter Shopify verstehen können. ....	27
Wie viele Unternehmen Shopify nutzen. ....	29
Für wen sich Shopify eignet ....	29
Wie alles begann ....	30
Die technischen Vorteile von Shopify. ....	30
Niedrige technische Einstiegshürden ....	31
Kontinuierliche Weiterentwicklung des Systems. ....	32
Schnelligkeit und Flexibilität in der Ausführung ....	32
Optimaler No-Code- und Low-Code-Ansatz. ....	32
Keine aufwendigen und teuren Aktualisierungen. ....	33
Eine Fülle an Integrationen und bestehenden Schnittstellen ....	33
API-Anbindungen und Dokumentation. ....	33
Flexibilität im Shop-Design ....	33
Weitere Vorteile von Shopify gegenüber anderen Shop-Systemen. ....	34
Mehr Hebel trotz weniger Spielraum ....	34
Keine versteckten Kosten ....	34
Community an Marken und Agenturen ....	35
Ein System, das mit Ihrer Marke mitwächst. ....	35
Eine Fülle an Apps ....	36
Eines der modernsten und beliebtesten Shop-Systeme weltweit ....	36
 <b>Kapitel 2</b>	
<b>Preise und Pläne von Shopify verstehen .....</b>	<b>37</b>
Die verschiedenen Preispläne verstehen. ....	37
Welche Preisstaffelungen es zur Auswahl gibt ....	38
Wie sich diese Preise und Optionen unterscheiden ....	39

## 12 Inhaltsverzeichnis

Womit Sie zu Beginn starten sollten .....	40
Möglichkeiten, Geld zu sparen. ....	40
Das einfache Wechseln zwischen den Optionen. ....	41
Wie sich die Gebühren in Shopify zusammensetzen .....	41
Der erste Teil der Rechnung: der Fixpreis .....	41
Der zweite Teil der Rechnung: der variable Preis .....	42
Der Gesamtpreis: Wie sich die Gebühren berechnen .....	43
Welche weiteren Gebühren auf Shopify anfallen .....	43
<b>Kapitel 3</b>	
<b>Zurechtfinden in Shopify und Ihre ersten Schritte .....</b>	<b>45</b>
Wie Sie sich in Shopify zurechtfinden: die Unterteilung in die wichtigsten Bereiche .....	45
Nähere Erklärung der verschiedenen Bereiche .....	46
Vorn im Shop – die Storefront auf Shopify. ....	46
Hinten im Shop – das Shopify-Backend .....	47
Der Shop im Alltag – Betreiben des Online-Shops .....	47
Erweiterte Themenbereiche – alles, was Sie darüber hinaus noch wissen sollten .....	47
Es geht los: Sie legen sich einen Account auf Shopify an. ....	48
<b>TEIL II</b>	
<b>STOREFRONT AUF SHOPIFY – DESIGN AUSWÄHLEN UND EINSTELLEN .....</b>	<b>49</b>
<b>Kapitel 4</b>	
<b>Shopify-Themes: Alles, was Sie wissen müssen .....</b>	<b>51</b>
Einstieg in die Shopify-Themes .....	51
Was ist ein Theme? .....	52
Warum ist ein Theme relevant? .....	52
Wie nutzt man ein Theme? .....	54
Der Theme-Store .....	55
Was ist der Theme-Store? .....	55
Voraussetzungen und Bedingungen, um im Theme-Store gelistet zu werden .....	57
Das sind Alternativen zum Theme-Store .....	58
So ist der Theme Store aufgebaut .....	60
Die richtige Auswahl eines Themes .....	61
Typische Fehler bei der Theme-Auswahl vermeiden .....	61
Darauf sollten Sie bei der Theme-Auswahl achten .....	63
Die besten Shopify-Themes .....	65
Prestige Theme. ....	65
Impulse Theme. ....	65
Impact Theme. ....	65
Focal Theme .....	66
Motion Theme .....	66
Be Yours Theme .....	66

Warehouse Theme .....	66
Expanse Theme .....	66
Wissenswertes rund um Shopify-Themes .....	67
Die Nutzung von kostenlosen Themes ist auch möglich .....	67
So duplizieren Sie Themes und bearbeiten diese im Hintergrund .....	68
So kommen Sie an den Code von Shopify-Themes heran .....	68

## Kapitel 5

<b>Die Shop-Struktur definieren und anlegen .....</b>	<b>71</b>
Einstieg in die richtige Shop-Struktur .....	71
Die wichtigsten Seiten im Online-Shop: Funnel-Seiten .....	72
Startseite .....	73
Kategorieseiten .....	74
Produktseiten .....	75
Warenkorb .....	76
Check-out .....	77
Seiten rund um das Produkt und die Marke .....	77
Zusatzseiten über das Produkt .....	77
Zusatzseiten über die Marke .....	79
Zusatzseiten anlegen auf Shopify .....	81
Blog und Blogartikel .....	83
Blogs für Online-Shops .....	83
Das Anlegen von Blogs in Shopify .....	84
Weitere mögliche Einstellungen .....	85

## Kapitel 6

<b>Menüstruktur anlegen .....</b>	<b>87</b>
Einstieg in die Menüstruktur .....	87
Sinn und Zweck des Menüs im Online-Shop .....	87
Die Unterscheidung zwischen Hauptmenü und Fußleistenmenü .....	88
Die typische Strukturierung eines Hauptmenüs .....	89
Beispiele von mobilen und Desktop-Menüs in Shopify-Shops .....	90
Das Menü in Shopify anlegen .....	93
Der Bereich Navigation .....	93
Ein neues Menü in Shopify anlegen .....	94
Hierarchisierung im Menü vornehmen .....	95
Ein bestehendes Menü in Shopify bearbeiten .....	96

## Kapitel 7

<b>Shopify-Theme-Editor .....</b>	<b>97</b>
Übersicht und Einstieg in den Theme-Editor .....	98
Aufbau und Struktur des Theme-Editors .....	98
Navigieren im Theme-Editor .....	99
Einstellen der Theme-Einstellungen .....	101
Generelle Farbeinstellungen vornehmen .....	102
Schriftart auswählen .....	102
Warenkorb einstellen .....	102

Favicon hinterlegen .....	103
Check-out einstellen .....	104
Einstellen der Theme-Abschnitte .....	104
Einstellen der Startseite .....	104
Einstellen der Kategorie-seite .....	109
Einstellen der Produkt-seite .....	112
Einstellen von Zusatz-seiten .....	116
Weitere Anpassungsmöglichkeiten im Theme-Editor .....	116
App-Einbettungen .....	117
Sprache von Theme einstellen .....	117

### TEIL III

## DER SHOPIFY-ADMIN-BEREICH – EINSTELLEN DES ONLINE-SHOPS ..... 119

### Kapitel 8

#### Produkte und Kategorien anlegen ..... 121

Produkte anlegen .....	121
Ein neues Produkt anlegen und Grundinformationen ausfüllen .....	122
Steuern einstellen .....	124
Grundpreisanzeige aktivieren .....	124
Produktbilder hochladen und anordnen .....	125
Inventar-Informationen hinterlegen .....	126
Versand und Gewicht definieren .....	127
Produktvarianten anlegen .....	128
Dem Produkt ein Produktseiten-Template zuweisen .....	130
Das Produkt mit Metafeldern ergänzen .....	130
Das Produkt veröffentlichen .....	131
Das Produkt für bestimmte Vertriebskanäle veröffentlichen .....	131
SEO-Informationen anpassen .....	131
Viele Produkte auf einmal anlegen .....	132
Kategorien anlegen .....	134
Eine neue Kategorie anlegen und Grundinformationen ausfüllen .....	134
Manuelle Zuweisung von Produkten .....	135
Regelbasierte Zuweisung von Produkten .....	136
Anordnung von Produkten innerhalb einer Kategorie .....	137
Der Kategorie ein bestimmtes Kategorie-seiten-Template zuweisen .....	138
Die Kategorie um Metafelder ergänzen .....	138
Die Kategorie nur in bestimmten Vertriebskanälen veröffentlichen .....	139
SEO-Informationen anpassen .....	139

### Kapitel 9

#### Rabattcodes und Geschenkgutscheine ..... 141

Die Möglichkeiten rund um den Rabattcode auf Shopify .....	142
Die unterschiedlichen Rabattarten .....	142
Die unterschiedlichen Werte eines Rabattcodes .....	143
Mindestanforderungen festlegen .....	143

Definieren, wer den Rabattcode nutzen kann . . . . .	144
Kombinierbarkeit mit anderen Rabattcodes . . . . .	145
Weitere Einstellmöglichkeiten . . . . .	145
Einen Rabatt anlegen und bearbeiten . . . . .	146
Einen Rabatt in Shopify einlösen . . . . .	146
Einen Geschenkgutschein im Online-Shop anbieten . . . . .	148
Einen Geschenkgutschein anlegen . . . . .	148
Einen Geschenkgutschein bearbeiten . . . . .	150
Einen Geschenkgutschein kaufen und einlösen . . . . .	150

## **Kapitel 10**

### **Grundeinstellungen in Shopify vornehmen . . . . . 151**

Zahlungsanbieter im Shopify-Shop hinterlegen . . . . .	153
Zahlungsanbieter und Shopify . . . . .	153
Die beliebtesten Zahlungsmethoden . . . . .	153
Automatisierte und manuelle Zahlungsmethoden . . . . .	154
Shopify Payments anbinden . . . . .	156
Paypal anbinden . . . . .	157
Manuelle Zahlungsmethode hinterlegen . . . . .	158
Versandeinstellungen im Shopify-Shop hinterlegen . . . . .	159
Versandeinstellungen und Shopify . . . . .	159
Versandprofile einstellen . . . . .	160
Versandzonen einrichten . . . . .	160
Versandtarife und Versandregeln definieren . . . . .	162
Check-out-Einstellungen vornehmen . . . . .	164
Weitere Grundeinstellungen angehen . . . . .	164
Steuereinstellungen . . . . .	165
Domains . . . . .	165
Benachrichtigungen . . . . .	165
Richtlinien . . . . .	166

## **Kapitel 11**

### **Shopify-Apps: Alles, was Sie wissen müssen . . . . . 169**

Einstieg in Shopify-Apps . . . . .	169
Wie Sie eine Shopify-App nutzen . . . . .	170
Wissenswertes rund um Apps zum Start . . . . .	170
Einstieg in den Shopify-App-Store . . . . .	172
Was ist der Shopify-App-Store? . . . . .	173
So ist der Shopify-App-Store aufgebaut . . . . .	173
Voraussetzungen und Bedingungen, im Shopify-App-Store gelistet zu werden . . . . .	177
So nutzen Sie Apps im Alltag . . . . .	178
Installation . . . . .	178
Auf eine installierte App zugreifen . . . . .	180
Apps bedienen . . . . .	181
Installierte Apps entfernen . . . . .	181
Abrechnung . . . . .	182

Vor- und Nachteile von Shopify-Apps. ....	183
Unterschiede zwischen Apps. ....	183
Die Vorteile. ....	184
Die Nachteile. ....	185
Die richtigen Apps auswählen. ....	186
So wählen Sie die richtige App für Ihren Online-Shop aus. ....	186
Auf diese typischen Fehler sollten Sie bei der Auswahl achten. ....	187
Empfehlungen für den deutschsprachigen Raum. ....	189
Die unverzichtbaren Apps zum Start. ....	189
Weitere Empfehlungen für das perfekte Erlebnis in Ihrem Online-Shop. ...	191

## **TEIL IV** **DEN SHOPIFY-SHOP IM ALLTAG BETREIBEN. .... 195**

### **Kapitel 12** **Bestellungen in Ihrem Online-Shop abwickeln. .... 197**

Zurechtfinden in den Bestellungen. ....	197
Der generelle Status einer Bestellung. ....	198
Den Zahlungsstatus verstehen und deuten. ....	199
Den Ausführungsstatus verstehen und deuten. ....	200
Nach Bestellungen filtern. ....	201
Bestellungen exportieren. ....	202
Wie eine Bestellung aufgebaut ist. ....	202
Produktübersicht. ....	204
Kundendaten. ....	204
Bestellanmerkungen. ....	205
Chronik. ....	205
Conversion-Übersicht. ....	207
Tags. ....	207
Eine Bestellung abwickeln. ....	207
Der typische Ablauf einer Bestellabwicklung. ....	207
Zahlung erfassen. ....	208
Manuelle Abwicklung einer Bestellung. ....	209
Abwickeln mit Drittanbietern. ....	210
Bestellbenachrichtigungen versenden. ....	211
Bestellung archivieren. ....	212
Bestellung manuell anlegen. ....	213
Bestellungen stornieren und rückerstatten. ....	214

### **Kapitel 13** **Kundendaten verwalten. .... 217**

Zurechtfinden in den Kundendaten. ....	217
Nach Kunden filtern. ....	218
Kundensegment speichern. ....	220
Kunden exportieren. ....	220
Nach Kundinnen suchen. ....	220
Kunden importieren. ....	220

Kundenprofile in Ihrem Online-Shop .....	221
Darum sind Kundinnenprofile relevant .....	221
So werden Kundenprofile in Shopify erstellt .....	221
Ein Kundenprofil manuell erstellen .....	222
Die hinterlegten Informationen in Kundenprofilen .....	223
Generelle Kennzahlen .....	223
Die letzte Bestellung .....	224
Kontaktinformationen .....	224
Die Chronik eines Kunden .....	224
Kunden-Tags .....	224
Anmerkungen in Kundenprofilen .....	225
Das können Sie mit Kundenprofilen machen .....	225
Einladung zum Kundinnenkonto senden .....	225
Kundenprofile zusammenführen .....	226
Kundinnendaten anfordern .....	226
Persönliche Daten löschen .....	226
Kundinnenprofil löschen .....	226

## Kapitel 14

### Der Bereich der Statistiken: Daten im eigenen

#### Online-Shop verstehen ..... 227

Einführung in den Bereich der Statistiken in Shopify. ....	227
So ist der Bereich der Daten in Shopify aufgebaut. ....	228
Deswegen sind die Daten in Ihrem Online-Shop so relevant .....	229
Die einzelnen Datenpunkte im Detail .....	229
Den gewünschten Zeitraum definieren .....	230
Umsatz .....	231
Conversion Rate .....	231
Webseitenbesucher .....	234
Bestellungen .....	234
Durchschnittlicher Bestellwert .....	235
Meistverkaufte Produkte .....	235
Kohortenanalyse .....	236
Rate der wiederkehrenden Kunden .....	238
Sitzungen nach Gerätetyp .....	239
Landingpages Ihres Online-Shops .....	240
Berichte in Shopify anlegen .....	241
Die Live-Ansicht in Ihrem Online-Shop .....	242
Apps und Tools für tieferegehende Daten und Analyse .....	242
Google Analytics mit Shopify verbinden .....	242
Weitere Shopify-Apps für die Datenanalyse .....	244

## Kapitel 15

### Marketingkanäle und weitere Vertriebskanäle

#### auf Shopify einrichten ..... 245

Sich im Marketingbereich Ihres Online-Shops zurechtfinden .....	246
Das können Sie im Marketingbereich alles machen .....	246
So ist der Marketingbereich aufgebaut .....	246



## 18 Inhaltsverzeichnis

Facebook und Instagram von Meta in Ihrem Online-Shop einrichten. ....	247
Das können Sie mit Facebook & Instagram machen .....	248
So richten Sie die Marketingkanäle ein. ....	248
Google mit Ihrem Online-Shop verbinden. ....	250
Auf folgenden Kanälen hilft Ihnen die Google- & YouTube-App, gefunden zu werden .....	250
Das können Sie mit der Google- & YouTube-App machen .....	250
So richten Sie Google als Marketing-Kanal in Ihrem Online-Shop ein .....	251
Weitere Marketingkanäle und Pixel in Ihrem Online-Shop einrichten .....	251
Weitere Marketingkanäle einrichten. ....	252
Die Vorteile von einem Tracking-Pixel. ....	252
Marketingpixel im Online-Shop hinterlegen .....	253
Benutzerdefinierte Pixel hinterlegen .....	254
Einstieg in die Vertriebskanäle auf Shopify .....	255
Das sollten Sie über Vertriebskanäle auf Shopify wissen. ....	255
Diese Vertriebskanäle gibt es auf Shopify .....	256
Vertriebskanäle auf Shopify einrichten und nutzen. ....	257
Einen Vertriebskanal hinzufügen. ....	257
Produkte für einen Vertriebskanal aktivieren .....	258
Auf Marktplätzen verkaufen. ....	259

## TEIL V

### ERWEITERTE THEMENBEREICHE IN SHOPIFY..... 261

## Kapitel 16

### Online Store 2.0, Metafelder und Metaobjekte..... 263

Alles, was Sie zu Online Store 2.0 wissen müssen .....	263
Was unter Online Store 2.0 zu verstehen ist .....	264
Das ist das Besondere daran .....	264
So können Sie Online Store 2.0 nutzen. ....	265
Wie Sie Online Store 2.0 erkennen .....	265
Wie Sie von einer älteren Version auf Online Store 2.0 wechseln .....	266
Alles, was Sie zu Metafeldern wissen müssen. ....	266
Was unter Metafeldern zu verstehen ist .....	267
Wann Sie Metafelder nutzen sollten .....	267
Wie Metafelder funktionieren .....	268
Was es für Metafelder gibt .....	268
So erstellen Sie Metafelder auf Shopify .....	269
Wo Sie Metafelder befüllen können .....	270
Wie Sie den Besuchern im Online-Shop ein Metafeld anzeigen können. ....	271
Alles, was Sie zu Metaobjekten wissen müssen .....	273
Was Metaobjekte sind .....	274
Wann und wie Sie Metaobjekte nutzen können .....	274
So erstellen Sie Metaobjekte in Ihrem Online-Shop .....	275

## Kapitel 17

### Rechtliche Einstellungen und Hinweise bei der Nutzung von Shopify in Deutschland

Überblick über die Rechtslage	277
Shopify ist rechtlich nutzbar in Deutschland	278
An welche Themen Sie bei der Aufsetzung achten sollten	278
Rechtstexte für Ihren Online-Shop	279
Diese Rechtstexte benötigen Sie	279
Woher Sie Rechtstexte erhalten	280
Nach der Erstellung der Rechtstexte	281
Apps und Datenschutzerklärung	282
Rechtstexte hinterlegen	282
Verlinkungen der Rechtstexte im Shop	284
Verlinkungen der Rechtstexte im Checkout	287
Den Checkout richtig einstellen	287
Keine automatische Newsletter Zustimmung	287
Keine automatisierte Checkout-Abbrecher E-Mail	289
Aktivierung des finalen Übersichtsschritts	290
Zustimmung zu AGB und weiteren Rechtstexten	291
Bestellbestätigung prüfen	292
Die Produktseite & Warenkorbseite richtig einstellen	293
Nennung aller relevanten Produktinformationen	293
Die Produktpreise korrekt anzeigen	293
Hinweise setzen zu Mehrwertsteuer und Versand	294
Grundpreisanzeige bei bestimmten Produktgruppen	295
Zahlungsanbieter darstellen in der Fußleiste	296
Was es bei Apps zu beachten gilt	297
Cookiebanner installieren	297
Newsletter Double-Opt-In und Hinweise	298
Rechnungserstellung	298
DATEV Export	298
Steuersätze korrekt einstellen	299
Anmeldung im Verpackungsregister	299

## Kapitel 18

### Alles, was Sie rund um Shopify Plus wissen sollten

Einführung in Shopify Plus	301
Was Shopify Plus ist	301
Das sind die Unterschiede zwischen Shopify und Shopify Plus	302
Für wen Shopify Plus infrage kommt	302
Wie viel Shopify Plus kostet	303
Wie Sie mit Shopify Plus starten können	303
Wie Sie auf Shopify Plus hochstufen können	304
Die Vorteile von Shopify Plus	304
Geringere Transaktionsgebühren	305
Individueller Kundenservice und Ansprechpartner	305
Mehrere Shops – die »Expansion Stores«	305

Technische Vorteile .....	306
Vorteile mit Shopify-POS .....	306
Shopify-Plus-eigene Funktionalitäten und Apps .....	306
Die Shopify-Plus-eigenen Apps und Funktionalitäten .....	307
Shopify Functions .....	307
Check-out Extensions .....	307
B2B-Funktionalitäten .....	308
Shopify-Plus-Launchpad-App .....	309
Bulk-Account-Inviter-App .....	309
Weitere Apps und Funktionalitäten .....	309

**TEIL VI**  
**DER TOP-TEN-TEIL .....** **311**

**Kapitel 19**  
**Die zehn häufigsten Fehler auf Shopify .....** **313**

Das falsche Theme wählen .....	313
Zu viele Shopify-Apps in Nutzung .....	313
Zu kompliziert denken .....	314
Unlogische Menüstruktur .....	314
Fokus auf Desktop anstelle von mobiler Ansicht .....	314
Keine Marketingstrategie .....	314
Nur Fokus auf Kundenakquise, nicht auf Kundenbindung .....	315
Kein Mut, Dinge selbst auszuprobieren .....	315
Keine Lust, kontinuierlich zu lernen .....	315
Kein Austausch mit anderen .....	315

**Kapitel 20**  
**Zehn wichtige Quellen für Wissen rund um die deutschsprachige Shopify-Community .....** **317**

Die Merchant-Inspiration-Webinare .....	317
Der Merchant-Inspiration-Podcast .....	317
Die Merchant-Inspiration-Talks – Konferenz .....	318
Die Shopify-Meetups .....	318
Der Shopify-Blog .....	318
Der tante-e-Blog .....	318
Die Shopify-Masterclass .....	318
Die Facebook-Gruppe für Shopify DACH .....	319
LinkedIn-Gruppen und -Profile .....	319
Die Shopify-Experten-Datenbank .....	319

**Abbildungsverzeichnis .....** **321**

**Stichwortverzeichnis .....** **327**