

Inhaltsverzeichnis

Vorwort	9
Einleitung	11
■ Kapitel 1	
Von der Gruppe zum Team – Die Entwicklung	13
1.1 Gebrauchsanweisung	14
1.2 Teamtraining: Was – Warum – Wie?	17
1.2.1 Was ist ein Team?	17
1.2.2 Was heißt Teamtraining?	20
1.2.3 Warum Teamtraining?	24
1.2.4 Wie startet man das Teamtraining?	33
1.2.5 Der Ablauf des Teamtrainings	37
1.3 Der Berater im Teamtraining	46
■ Kapitel 2	
Der Fragebogen zum Teamaufbau – Die Diagnose	55
2.1 Die Anwendung des Fragebogens	56
2.2 Der Fragebogen zum Teamaufbau	58
2.3 Die Auswertung des Fragebogens	66
■ Kapitel 3	
Die zwölf Teamverstärker	75
Teamverstärker I: Führung	79
Teamverstärker II: Qualifikation	84

Teamverstärker III: Engagement	87
Teamverstärker IV: Klima	90
Teamverstärker V: Leistungsniveau	96
Teamverstärker VI: Rolle in der Organisation	99
Teamverstärker VII: Arbeitsmethoden	103
Teamverstärker VIII: Organisation	111
Teamverstärker IX: Kritik	115
Teamverstärker X: Persönliche Weiterentwicklung	120
Teamverstärker XI: Kreativität	127
Teamverstärker XII: Beziehungen zu anderen Gruppen	135

Kapitel 4

Die Übungen	141
-------------	-----

4.1 Die Instrumente des Teamtrainings	142
4.1.1 Planung	142
4.1.2 Anwendung	145
4.2 Aktivitätenindex	146
4.3 46 Übungen	154
1. Feedback-Kommuniqué	154
2. Planung eines Teamtrainings	158
3. Vorbereitung einer informellen Sitzung	160
4. Checkliste: Beratung und Beurteilung	163
5. Der Sin-Obelisk	168
6. Die Phasen der Gruppenentwicklung	172
7. Führungsprofil	174
8. Der beste Chef, den ich kenne	178
9. Verteilte Rolle	180
10. Wunschzettel	182
11. Talent-Bilanz	184
12. Das neue Mitglied	188
13. Team zu verkaufen!	189

14. Das Spaßmachometer	191
15. Weißer Fleck	194
16. Konklave	195
17. Der Fall Ulrich Bohn	198
18. Fragebogen zum Gruppenklima	201
19. Signale	205
20. Verschüttet!	208
21. Leistung und Kontrolle	214
22. Die Erfolgskurve	216
23. Rostopschin	218
24. Standortbestimmung	220
25. Orgavigation	222
26. Auf Herz und Nieren	225
27. Wie gut sind Ihre Sitzungen?	228
28. Weg-Ziel-Analyse	230
29. Problemlösungsinventar	233
30. Ziele und Vorsätze	235
31. Kommunikation im Team	237
32. Startschuß	238
33. Entscheidungstypen	241
34. Neigungen und Abneigungen	245
35. Leistungsbilanz	247
36. Neue Karrieren	249
37. Ich soll – soll ich?	252
38. Checkliste für Führungskräfte	254
39. Das Beratungsgespräch	260
40. Brainstorming	263
41. Kreativer Wandel	265
42. Werbefunk	267
43. Spiegelbild	268
44. Einflußsphären	269
45. Wolkenkuckucksheim	271
46. Cartoon-Time	273