

# INHALTSVERZEICHNIS

<b>Vorwort</b>	<b>5</b>
<b>Einführung</b>	<b>13</b>
<b>Die Grundlagen des Strategischen IP-Managements</b>	<b>19</b>
Stellenwert des IP-Managements für Unternehmen und seine Entwicklung	30
Dynamik der Veränderung	30
Innovationskraft und Innovationswille	31
Zukunftssicherung	31
Sinn und Zweck des IP-Managements	32
IP-Bestandteile	33
Wachsende Bedeutung von IP	34
Zukunftspotenzial und strategische Ressource	35
IP-Reaktionspotenzial	36
Erweiterung der Handlungsmöglichkeiten/Gewinn eigener Handlungsfreiheit	
36	
Erfolgsfaktor IP-Management	37
IP-Management und Wahrnehmung des Unternehmens	38
IP-Management im Verhältnis zur Konkurrenz	38
IP-Management als Teil des unternehmerischen Risikomanagements	38
Strategisches IP-Management (SIP)	39
Implementierung von IP-Rechten	45
Sicherung der Wertschöpfung durch schutzhfähige Forschungs- und	
Entwicklungsergebnisse	46
Erwerb vielfach geschützter Wettbewerbspositionen	48
Abschotten von Handlungsmöglichkeiten zulasten von Konkurrenten	48

Externe Kommerzialisierung der unternehmenseigenen Technologie	49
Verbreiten der Innovationsstärke in der Unternehmenskommunikation	49
<b>Strategien des SIP</b>	<b>50</b>
Organisationsstrategie	50
Informationsstrategie	51
Strategie der Schutzbegründung	51
Kooperationsstrategie	53
Kommunikationsstrategie	53
Verwertungsstrategie	54
Kontrollstrategie	54
Verteidigungsstrategie	54
<b>Implementierung des strategischen IP-Managements</b>	<b>55</b>
<b>Disziplinen und Werkzeuge des SIP</b>	
Basis: Schaffen und Sichern von Vorsprungspositionen	56
Schaffen von Schutzrechtspositionen	77
Strategische Schaffung von Schutzrechtspositionen / Schutzrechtsanmeldungen	79
Gute Ideen unter Schutz stellen	85
Marken/Kennzeichen	99
Patente	116
Schutz von Know-how/Schutz von Geschäfts- und Betriebsgeheimnissen bzw. Unternehmens- und Wirtschaftsgeheimnissen	125
Schutzrechtspportfolios	129
Markenmanagement	136
Patentmanagement	140
SIP und Unternehmensfinanzierung	150
Mit dem Rechtsschutz synergetisch wirkende faktische Schutzmaßnahmen	153
IP-Audit - Audit des geistigen Eigentums	155
Systematischer Designschutz	170
Zusammenfassung	209

<b>Kommunikationsorientierter Ansatz</b>	<b>211</b>
Verknüpfung von SIP mit der Integrierten Unternehmenskommunikation (IUK)	211
Die Bedeutung einzelner Schutzrechte	215
Patente	215
Marken	217
Geschmacksmuster („Design“)	221
Geistiges Eigentum im Wettbewerbsrecht	223
<b>Anhang</b>	<b>227</b>
Anhang 1: Fragenkatalog SIP für Entscheider	227
Anhang 2: Betrachtung der Problematik mit systemtheoretischem Ansatz	228
Anhang 3: Checkliste SIP	230
Anhang 4: IP-Audit - Prüfungsstruktur (umfassendes IP-Audit)	233
Anhang 5: IP-Audit-Fragebogen	241
<b>Abkürzungsverzeichnis</b>	<b>249</b>
<b>Literaturverzeichnis</b>	<b>251</b>
<b>Stichwortverzeichnis</b>	<b>255</b>
<b>Der Autor</b>	<b>259</b>