

Inhaltsverzeichnis

I.	Wirtschaftliche Integration in Ostasien: Von der Außenhandels- theorie zu Raumwirtschaftsanalysen	15
II.	Ökonomische Integration und regionale Wachstumsdynamik in Ostasien im Spannungsfeld zwischen Globalisierung und Regio- nalisierung der Weltwirtschaft	27
1.	Regionalisierung in Ostasien	27
2.	Die Regionalisierungsdebatte in der Außenhandels- theorie	32
3.	Die Bestimmungsfaktoren von Globalisierung und Regio- nalisierung in Ostasien	38
4.	Maßgrößen der Regionalisierung und die empirische Evidenz anhand ausgewählter Untersuchungen	47
5.	Außenwirtschaftliche Integration durch transnationale Faktorakkumulation	60
	a) <i>Ostasien als globaler Investitionsstandort</i>	60
	b) <i>Direktinvestitionen und Außenhandel</i>	65
6.	Außenwirtschaftstheoretische Erklärungsansätze der ökonomischen Integration Ostasiens - - Das "Flying Geese"-Muster und seine Implikationen	69
	a) <i>Heckscher-Ohlin-Handel</i>	70
	b) <i>Industrielle Aufholprozesse, Außenhandel und Investitionen nach dem "Flying Geese"-Modell - Die Rolle der Wirtschaftspolitik</i>	71
	c) <i>Intraregionale Verflechtung Ostasiens durch komple- mentären und kompetitiven Außenhandel</i>	79
	d) <i>Direktinvestitionen und intraregionale Industrialisie- rungsprozesse</i>	85

e)	<i>Die Außenwirtschaftsstrategie Japans gegenüber den Schwellenländern Ostasiens</i>	91
7.	Ostasien als weltwirtschaftliches Gravitationszentrum	99
III.	Wachstum und Integration der ostasiatischen Region in raumwirtschaftlicher Analyse	111
1.	Standortwettbewerb und Faktormobilität – Katalysator und Antrieb von Wachstum und Integration im heterogenen Wirtschaftsraum Ostasien	111
a)	<i>Ausgangssituation: Die Schwellenländer Ostasiens in der Peripherie der Weltwirtschaft</i>	111
b)	<i>Standortorientierte Wirtschaftspolitik in Ostasien</i>	115
c)	<i>Die wachsende Attraktivität und Qualität ostasiatischer Standorte</i>	120
d)	<i>Die heterogene Standortstruktur Ostasiens: Von räumlichen Standortvorteilen zu Spezialisierungen im Außenhandel</i>	125
2.	Agglomerationsprozesse in Ostasien	132
3.	Subregionale Wachstumszonen	137
a)	<i>Die Entstehung von subregionalen Wachstumszonen durch raumwirtschaftliche Kumulation und Diffusion</i>	137
b)	<i>Der südchinesische Wirtschaftsraum</i>	139
c)	<i>Das südostasiatische Wachstumsdreieck um Singapur</i>	147
d)	<i>Allgemeine Voraussetzungen für das Entstehen subregionaler Wachstumszonen in Ostasien</i>	149
e)	<i>Andere subregionale Wachstumszonen in Ostasien</i>	152
4.	Die Bedeutung der sektorgetragenen Clusterbildung	156

5.	Die Relevanz regionaler Produktionsnetzwerke	166
6.	Transaktionskosten in Ostasien	173
7.	Abbau natürlicher Handelshemmnisse durch nationale und internationale Wirtschaftspolitik in Ostasien	185
	a) <i>Nationale Wirtschaftspolitik</i>	185
	b) <i>Internationale Wirtschaftspolitik</i>	186
8.	Asiatische Unternehmensnetzwerke	194
	a) <i>Privatwirtschaftliche Strategien der Überwindung außenwirtschaftlicher Transaktionskosten</i>	194
	b) <i>Die chinesische Familienunternehmung</i>	198
	c) <i>Japanische Unternehmensnetzwerke (Keiretsu)</i>	206
	d) <i>Die koreanischen Unternehmenskonglomerate (Chaebol)</i>	218
IV.	Integrationspolitik in Ostasien	221
1.	Handels- und integrationspolitische Optionen für Ost- asien	221
2.	Japan vor der Herausforderung einer sich verändernden Raumordnung Ostasiens	231
	a) <i>Japan als regionales Gravitationszentrum</i>	231
	b) <i>Binnen- und außenwirtschaftliche Herausforde- rungen für Japan in den neunziger Jahren</i>	234
3.	Die Bedeutung des chinesischen Wirtschafts- raumes	244
	a) <i>Die Sonderstellung Chinas</i>	244
	b) <i>Die außenwirtschaftliche Dynamik Chinas</i>	248
	c) <i>Die Entstehung räumlicher Wachstumspole</i>	254
	d) <i>Raumwirtschaftliche Implikationen der Entstehung des chinesischen Wirtschaftsraums</i>	261
4.	Die Industrialisierung und wirtschaftliche Integration Südostasiens (ASEAN)	266
5.	Zusammenfassung und Schluß	272
	Literaturverzeichnis	277