

Inhalt

Einleitung.....	1
Ortwin Renn: Die Austragung öffentlicher Konflikte um chemische Produkte oder Produktions- verfahren – eine soziologische Analyse.....	11
Hans-Christian Röglin: Öffentlichkeitsarbeit und das Konzept der kühnen Konzepte.....	53
Thomas Barbian: Von der Analyse zur Aktion – Mediation als Konfliktlösung.....	71
Anne Brüggemann: Information als Pflicht und als Chance: Die Umsetzung des § 11a der Störfallverordnung.....	93
Birgit Speckle: „Reinheitsgebot“ und „Chemiebier“: Die Auseinandersetzung um das Deutsche Reinheitsgebot für Bier aus kulturwissenschaftlicher Sicht	115
Hendrik Thielemann: Kommunikation im Konflikt um die gentechnische Insulinherstellung bei der Hoechst AG	153
Die Diskussion in den Arbeitsgruppen	183
Ortwin Renn und Jürgen Hampel: Konflikte in der Chemie: Chancen für eine neue Kultur der Verständigung.....	201
Die Autoren und Herausgeber	217