


Inhaltsverzeichnis

KOMPETENZBEREICH  
WIRTSCHAFT UND KONSUM

I Die Wirtschaft betrifft uns alle 7

Grundlagen des Wirtschaftens 8

|     |  |    |
|-----|--|----|
| 1   | Bedürfnisse und Bedarf   | 10 |
| 1.1 | Bedürfnisse  | 10 |
| 1.2 | Bedarf und Nachfrage   | 12 |
| 2   | Güter  | 13 |
| 3   | Wirtschaftlichkeitsprinzip   | 17 |
| 4   | Wirtschaftsteilnehmer  | 19 |
| 5   | Wirtschaftskreislauf  | 20 |

Der Markt 27

|   |                            |    |
|---|----------------------------|----|
| 1 | Arbeitsteilung             | 28 |
| 2 | Angebot und Nachfrage      | 30 |
| 3 | Preisbildung auf dem Markt | 32 |

Ein Praxisblick ins Unternehmen 40

|     |   |    |
|-----|---|----|
| 1   | Unternehmen, Betrieb, Firma             | 41 |
| 2   | Betriebsarten                           | 43 |
| 2.1 | Einteilung nach der Leistungserstellung | 43 |
| 2.2 | Einteilung nach der Betriebsgröße       | 44 |
| 2.3 | Einteilung nach der Branche             | 44 |

Unternehmensgründung:  
der Weg in die Selbstständigkeit 51


|     |  |    |
|-----|--|----|
| 1   | Grundvoraussetzungen für eine Unternehmensgründung | 52 |
| 1.1 | Gründungswille                                     | 52 |
| 1.2 | Wege in die Selbstständigkeit                      | 54 |
| 1.3 | Neugründung: Geschäftsidee finden                  | 57 |
| 2   | Persönliche Voraussetzungen                        | 61 |
| 3   | Gewerberechtliche Voraussetzungen                  | 64 |
| 3.1 | Allgemeine Voraussetzungen                         | 64 |
| 3.2 | Besondere Voraussetzungen                          | 65 |

II Kaufen und verkaufen 73

Werbung 74

|     |                                |    |
|-----|--------------------------------|----|
| 1   | Was ist Werbung?               | 75 |
| 1.1 | Ziele der Werbung              | 75 |
| 1.2 | Arten der Werbung              | 77 |
| 1.3 | Werbestrategien und -techniken | 79 |
| 1.4 | Werbewirkung                   | 84 |
| 2   | Werbemaßnahmen                 | 85 |
| 2.1 | Werbemittel                    | 85 |
| 2.2 | Werbeträger                    | 88 |

Der Kaufvertrag 96

|     |   |     |
|-----|---|-----|
| 1   | Was ist ein Kaufvertrag?  | 97  |
| 1.1 | Phasen beim Kaufen und Verkaufen  | 97  |
| 1.2 | Rechtliche Voraussetzungen für Kaufverträge   | 100 |
| 1.3 | Formen des Vertragsabschlusses  | 104 |
| 1.4 | Bestandteile eines Kaufvertrages  | 108 |
| 2   | Anbahnung des Kaufvertrages   | 110 |
| 2.1 | Anfrage des Käufers   | 110 |
| 2.2 | Angebot des Verkäufers  | 113 |
| 3   | Abschluss und Erfüllung des Kaufvertrages   | 118 |
| 3.1 | Bestellung und Auftragsbestätigung  | 118 |
| 3.2 | Erfüllung des Kaufvertrages   | 122 |
| 3.3 | Besonderheiten beim Vertragsabschluss im Internet  | 124 |
| 4   | Unzuverlässige Verkäufer und Käufer   | 129 |
| 4.1 | Lieferverzug  | 129 |
| 4.2 | Lieferung mangelhafter Ware   | 132 |
| 4.3 | Fehlerhafte Rechnung  | 135 |
| 4.4 | Annahmeverzug   | 137 |
| 4.5 | Zahlungsverzug  | 139 |
| 5   | Rücktritt vom Kaufvertrag   | 143 |
| 5.1 | Abänderung des Kaufvertrages  | 143 |
| 5.2 | Rücktritt vom Kaufvertrag   | 145 |
| 5.3 | Storno des Kaufvertrages  | 149 |
| 6   | Konsumentenschutz   | 150 |
| 6.1 | Aufgaben des Konsumentenschutzes  | 150 |
| 6.2 | Hilfestellung bei konsumrechtlichen Fragen  | 152 |

III Dienstleistungen:  
Gesundheit, Schönheit und Soziales 165

Wirtschaftliche Bedeutung des Dienstleistungssektors 166

|     |  |     |
|-----|--|-----|
| 1   | Steigende Bedeutung des Dienstleistungssektors               | 167 |
| 1.1 | Wandel zur Dienstleistungsgesellschaft                       | 167 |
| 1.2 | Bedeutung und Teilbereiche des Dienstleistungssektors        | 170 |
| 2   | Im Dienstleistungssektor erfolgreich sein                    | 171 |
| 2.1 | Service Design: Erfolgreiche Gestaltung von Dienstleistungen | 171 |
| 2.2 | Besonderheiten des Dienstleistungsmarketings                 | 173 |

Dienstleistungsbetriebe im Bereich Gesundheit, Schönheit und Soziales 180

|     |   |     |
|-----|---|-----|
| 1   | Gesundheits-, Schönheits- und Sozialberufe      | 181 |
| 2   | Fachbereichsbezogene Dienstleistungsbetriebe    | 183 |
| 2.1 | Betriebe im Fachbereich Schönheit               | 183 |
| 2.2 | Betriebe im Fachbereich Gesundheit und Soziales | 183 |

|           |  |     |     |  |     |
|-----------|--|-----|-----|--|-----|
| <b>IV</b> | <b>Tourismus- und Freizeitwirtschaft</b>                         | 191 | 3.3 | SEPA-Dauerauftrag und SEPA-Lastschriftverfahren      | 240 |
|           |  |     | 3.4 | Zahlung per Nachnahme                                | 243 |
|           | <b>Tourismus – eine wichtige Branche</b>                         | 192 | 4   | Zahlungskarten                                       | 244 |
| 1         | Arten des Tourismus  | 193 | 4.1 | Bankomat- bzw. Debitkarte                            | 245 |
| 2         | Tourismusbetriebe  | 195 | 4.2 | Kreditkarte  | 247 |
| 2.1       | Beherbergungsbetriebe  | 196 | 5   | Zahlung mit dem Computer                             | 250 |
| 2.2       | Gastronomiebetriebe  | 199 | 5.1 | Electronic Banking (E-Banking)                       | 250 |
| 2.3       | Reisebüros   | 201 | 5.2 | Zahlung beim Onlineshopping                          | 254 |
| 2.4       | Freizeit-, Sport- und Kultureinrichtungen                        | 202 | 6   | Zahlung mit dem Handy (M-Payment)                    | 256 |
| 3         | Auswirkungen des Tourismus                                       | 203 |     | <b>Bankdienstleistungen:</b>                         |     |
| 3.1       | Positive Auswirkungen des Tourismus in Österreich                | 204 |     | <b>Spar- und Finanzierungsformen</b>                 | 260 |
| 3.2       | Negative Auswirkungen des Tourismus                              | 206 | 1   | Kreditinstitute und ihre Funktionen                  | 261 |
| 3.3       | Tourismusarten in Österreich: Positive und negative Auswirkungen | 209 | 2   | Sparformen (Anlageformen)                            | 263 |
| 4         | Tourismusregionen in Österreich                                  | 210 | 2.1 | Sparbucheinlagen                                     | 264 |
| 4.1       | Vorarlberg   | 211 | 2.2 | Bauspareinlagen                                      | 265 |
| 4.2       | Tirol  | 212 | 2.3 | Anleihen   | 267 |
| 4.3       | Salzburg   | 213 | 2.4 | Aktien   | 267 |
| 4.4       | Oberösterreich   | 214 | 3   | Fremdfinanzierung (Abwicklung von Kreditgeschäften)  | 269 |
| 4.5       | Steiermark   | 215 |     | <b>Schuldenfalle – Privatsolvenz</b>                 | 275 |
| 4.6       | Kärnten  | 216 | 1   | Schuldenfalle  | 276 |
| 4.7       | Niederösterreich   | 217 | 1.1 | Ursachen für Überschuldung                           | 276 |
| 4.8       | Wien   | 218 | 1.2 | Tipps für einen verantwortungsvollen Umgang mit Geld | 277 |
| 4.9       | Burgenland   | 219 | 2   | Privatsolvenz (Schuldenregulierungsverfahren)        | 280 |
|           | <b>KOMPETENZBEREICH UMGANG MIT GELD</b>                          |     |     | <b>Stichwortverzeichnis</b>                          | 284 |
| <b>V</b>  | <b>Richtiger Umgang mit Geld</b>                                 | 227 |     | <b>Bildnachweis</b>                                  | 287 |
|           |  |     |     |  |     |
|           | <b>Zahlungsformen</b>  | 228 |     |  |     |
| 1         | Überblick über die Zahlungsformen                                | 229 |     |  |     |
| 2         | Barzahlung   | 230 |     |  |     |
| 2.1       | Vor- und Nachteile der Barzahlung                                | 230 |     |  |     |
| 2.2       | Beweis für die Barzahlung  | 230 |     |  |     |
| 2.3       | Sicherheitsmerkmale von Banknoten                                | 232 |     |  |     |
| 3         | Zahlung unter der Verwendung von Girokonten                      | 233 |     |  |     |
| 3.1       | Wichtiges rund um das Girokonto                                  | 234 |     |  |     |
| 3.2       | Zahlungsanweisung  | 237 |     |  |     |