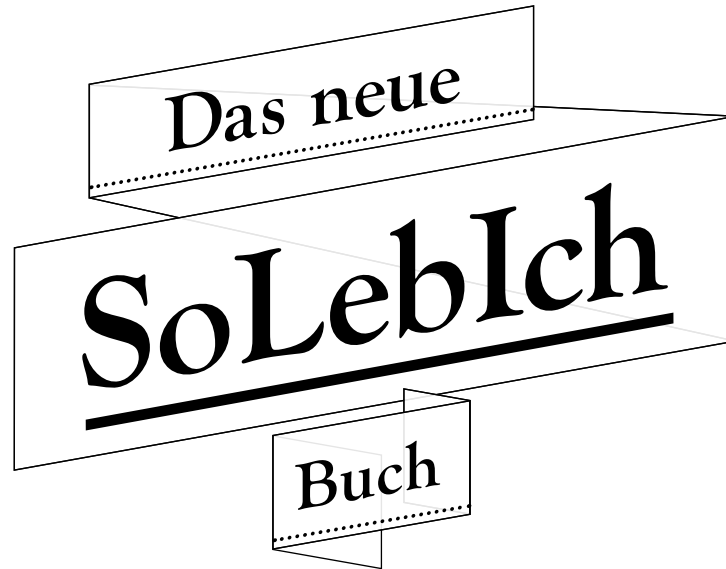
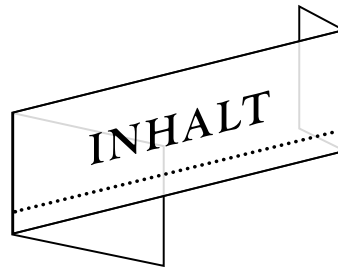


Nicole Maalouf



Deutsche Verlags-Anstalt



Wohne,
wie es dir gefällt



– 8 –

Flur



– 18 –

Küche



– 34 –

Essplatz



– 60 –

Wohnzimmer



— 88 —

Arbeitsplatz



— 116 —

Schlafzimmer



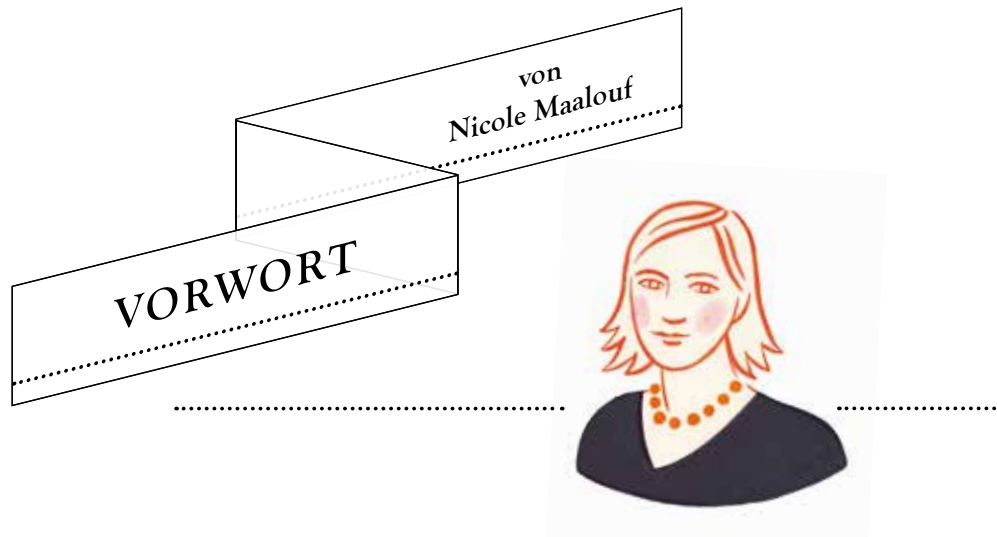
— 138 —

Kinderzimmer



— 166 —





Vor einigen Jahren wurde während eines Spaziergangs durch Paris die Idee zu *SoLebIch.de* geboren, einer Internetseite, auf der Menschen Bilder ihrer Wohnungen hochladen und Einrichtungsideen austauschen können. Damals hätte ich im Traum nicht daran gedacht, dass aus diesen Bildern eines Tages ein Buch, beziehungsweise sogar zwei Bücher entstehen würden.

Das *Neue SoLebIch-Buch* steht wieder ganz unter dem Motto „Wohne, wie es dir gefällt!“. Es soll dazu anregen, sich auf die Suche nach dem eigenen Wohnstil zu begeben. Raum für Raum zeigt es die wichtigsten Zutaten für ein schönes, gemütliches Zuhause. Außerdem gibt es einen Einblick in die unglaubliche Vielfalt von *SoLebIch.de* und zeigt, wie ideenreich und unterschiedlich unsere Mitglieder leben. Mein Dank gilt deshalb nicht nur denjenigen, die bei diesem Buch mitgewirkt haben, sondern allen, die *SoLebIch.de* Tag für Tag zu dem machen, was es heute ist: eine unerschöpfliche Inspirationsquelle aus dem echten Leben.

Wenn du uns noch nicht kennst: Vielleicht hast du ja Lust, selbst ein Teil von *SoLebIch.de* zu werden, Ideen zu sammeln und Bilder hochzuladen – und wer weiß, vielleicht sind es deine Wohnungsfotos, die im nächsten *SoLebIch-Buch* die Leser inspirieren!

Ich wünsche dir viel Freude mit diesem Buch!
Herzlichst
Nicole

P.S.: Ich freue mich über Ideen, Fragen und Anregungen.
Schreib mir gerne an nicole@solebich.de.

WOHNE, WIE ES DIR GEFÄLLT



Unser Leben und unser Stil wandeln sich stetig.
Auch unsere Einrichtung verändert sich; wir
ziehen in die erste eigene Wohnung, ziehen
zusammen, richten Kinderzimmer ein, ziehen um.

Unser Zuhause bildet unsere Lebenssituation,
Vorlieben und Bedürfnisse ab, es zeigt, was uns
gefällt, wen wir lieben und wer wir sind. Dadurch
wird es zum Spiegel unserer Persönlichkeit.





Mit schönem Muster bestickt, wird aus einem einfachen Kissen schnell ein dekoratives Accessoire.

Auch für Anfänger ein unkompliziertes DIY-Projekt.

BILDSCHENES

Möbel und Accessoires im Retro-Look schaffen den stilsicheren Spagat zwischen Alt und Neu.
Schön: die stimmige Farbpalette in Weiß, Silber und Eisblau.

BRITTA BLOGGT

VORHERGEHENDE SEITE:
Gekonnte Kombination: Moderne und klassische Einrichtungsgegenstände bilden ein stimmiges Ganzes.

SIGLINCHEN





Das Geheimnis eines individuellen und authentischen Zuhauses liegt im Finden, Entdecken und Kombinieren von Lieblingsdingen. Manchmal ist es nicht leicht, ein Gefühl dafür zu bekommen, was einem wirklich gefällt. Dann kann es helfen, Dinge, die man intuitiv schön findet, auf einer Pinnwand zu sammeln. Das können Eintrittskarten von Museen sein, Urlaubsfotos, ein Stück Stoff oder eine Postkarte. In der Kombination machen diese Stücke unseren persönlichen Stil sichtbar; sie zeigen unsere Vorlieben für Farben, Formen und Materialien und können als Orientierung beim Einrichten dienen.

Die Fotos in diesem Buch bieten unzählige Inspirationen aus echten Wohnungen, unabhängig davon, ob man sich ganz neu einrichten oder nur Details verändern möchte. Etwas Neues, etwas Altes, persönliche Details und Selbstgemachtes: Es ist die individuelle Kombination dieser Zutaten, die aus jeder dieser ganz unterschiedlichen Wohnungen ein schönes Zuhause macht.

.....NEUES.....

Neue Einrichtungsgegenstände kann man in schönen Ladengeschäften, inspirierenden Concept Stores oder im Internet entdecken. Hochwertige Marken wie *Ligne Roset*, *Moroso*, *Vitra*, *Gubi*, *Thonet*, *B&B Italia*, *e15* oder *Nils Holger Moormann* führen Produkte zahlreicher spannender Designer und machen es uns leicht, neue Lieblingstücke zu finden. Begeehrt sind zurzeit Designer wie Stefan Diez, Konstantin Gricic, Patricia Urquiola, Louise Campbell, Luca Nichetto, Scholten & Baijings, Constance Guisset, Sebastian Herkner, Nipa Doshi, Jonathan Levien, Benjamin Hubert, Inga Sempé oder die Brüder Ronan und Erwan Bouroullec – um nur einige zu nennen.

Besonders erwähnenswert sind zwei spannende junge skandinavische Labels: *Hay*, eine dänische Firma, die es sich zum Ziel gemacht hat, das dänische, schlicht-reduzierte Design der 50er- und 60er-Jahre im modernen, zeitgemäßen Kontext wiederzubeleben, und *muuto*, ein Label, für das junge Designer aus ganz Skandinavien formschöne Alltagsgegenstände entwerfen. Beide Hersteller bieten eine große Bandbreite an Möbeln und Wohnaccessoires, die sich sehr gut kombinieren lassen. Das innovative, anspruchsvolle und doch erschwingliche Design aus dem hohen Norden zählt schon heute zur neuen Generation der Designklassiker.

Neue Onlinekonzepte, die auf Zwischenhändler verzichten, erlauben es, über das Internet besonders günstig Möbel zu kaufen (*bolia.com*, *fashionforhome.de*), Designshops bieten einen leichten Zugang zu Designklassikern, zu Produkten von jungen Designtalenten und Marken (*connox.de*, *selekt.com*); internationale Shops liefern aus der ganzen Welt zu uns nach Hause (*anthropologie.de*, *urbanoutfitters.de*). Viele Produkte können inzwischen individuell konfiguriert werden, wie Tische (*woonio.de*), austauschbare Fronten (*superfront.com*), Möbelbeine (*prettypicks.com*), Bezüge (*bemz.com*) oder Lampenschirme (*colouredby.de*).

..... ALTES

Alte Möbel und Wohnaccessoires, seien es Erbstücke, Antiquitäten oder Vintageobjekte aus den 50er- bis 70er-Jahren, strahlen einen besonderen Reiz aus. Auch ausrangiertes Mobiliar aus Schulen, Kinos, Werkstätten oder Apotheken ist sehr beliebt. Die Zeit hat diesen Einrichtungsgegenständen eine einzigartige Patina und damit eine ganz eigene Oberfläche verliehen. Jedes Stück ist ein Unikat und kommt vor allem in Kombination mit neuen Einrichtungsgegenständen gut zur Geltung. Designklassiker aus der Originalzeit sind selten und darum sehr begehrt, aber auch die Neuauflagen alter Entwürfe, vor allem von Stühlen aus den 50er- und 60er-Jahren, sind beliebt. Die Stühle von Charles und Ray Eames, Harry Bertoia, Le Corbusier oder von skandinavischen Designern wie Verner Panton, Arne Jacobsen und Hans J. Wegner finden sich in zahlreichen Wohnungen wieder.

..... FARBE

& MATERIAL

Für jede Einrichtung entscheidend ist die Auswahl der Farben, Muster und Materialien: Ob Ton in Ton, in Schwarz-Weiß oder in kräftigen Nuancen, der individuelle Farb- und Materialmix zeigt den persönlichen Stil. Zurückhaltende Möbel in hellen Farben bieten eine gute Grundlage für ausgefallene Accessoires in kräftigen Farben oder Mustern. Auch für eine besondere Wandgestaltung mit Farbe, Tapeten oder Stoffen sind sie die ideale Basis. Mit verschiedenen Techniken kann die Wand selbst bearbeitet und künstlich patiniert werden: Sogenannter Beton Ciré oder auch Lehm- oder Kalkputze geben den Wänden nicht nur Farbe, sondern auch Struktur.





Textilien im Mustermix setzen Akzente. Das selbst gemalte Kunstwerk auf Leinwand greift die textilen Strukturen auf und sorgt für eine persönliche Note.

B--B51

Mut zur Farbe: Durch die verschiedenfarbig gestrichenen Räume ergibt sich beim Blick durch die Türen ein besonders schönes Gesamtbild.

PHILIPPAP



Nicole Maalouf

Das neue SoLeblich Buch

für ein schönes Zuhause

20 Flure - 28 Küchen - 27 Essplätze - 32 Wohnzimmer - 24 Arbeitsplätze - 29 Schlafzimmer - 24 Kinderzimmer - 443 Ideen

Gebundenes Buch, Pappband, 192 Seiten, 21,6 x 25,4 cm

245 farbige Abbildungen

ISBN: 978-3-421-03971-2

DVA Architektur

Erscheinungstermin: März 2014

Wie wohnst du?

Das neue SoLeblich-Buch zeigt Raum für Raum spannende Wohnstile und zahlreiche Einrichtungsideen zum Nachmachen und verrät die wichtigsten »Zutaten« für ein schönes, gemütliches Zuhause. Praktische Einkaufs- und Herstellerhinweise sowie zahlreiche DIY-Tipps ergänzen die Wohnungsfotos und garantieren, dass die Ideen leicht umgesetzt werden können. Das neue Buch von Deutschlands größter Wohncommunity lebt von den Ideen und Fotos der Mitglieder – und ist deshalb absolut authentisch.

Das neue, außergewöhnlich gestaltete Lieblingsbuch für Inspirationssuchende, Einrichtende oder all diejenigen, die einen Blick in die Wohnungen anderer werfen möchten.