



**Aufgaben und  
Lösungen**

Arbeitskreis J. Müller

# **Kaufmännische Betriebslehre mit Volkswirtschaftslehre**

**Hauptausgabe**

12. Auflage





**FACHBUCHREIHE**  
für wirtschaftliche Bildung

# **Aufgaben und Lösungen zur Kaufmännischen Betriebslehre mit Volkswirtschaftslehre**

**Hauptausgabe**

**12. Auflage**

Verfasst von Lehrern des kaufmännisch-beruflichen  
Schulwesens

Jürgen Müller, Lektorat

VERLAG EUROPA-LEHRMITTEL  
Nourney, Vollmer GmbH & Co. KG  
Düsseldorfer Straße 23  
42781 Haan-Gruiten

**Europa-Nr.: 90017**



**Mitarbeiter des Arbeitskreises:**

Felsch, Stefan	Studienrat	Freiburg i. Br.
Frühbauer, Raimund	Oberstudiendirektor	Wangen i. A.
Krohn, Johannes	Studienrat	Freiburg i. Br.
Kurtenbach, Stefan	Studiendirektor	Bad Saulgau
Müller, Jürgen	Studiendirektor	Freiburg i. Br.

**Leitung des Arbeitskreises und Lektorat:**

Jürgen Müller, Im Kapellenacker 4a, 79112 Freiburg i. Br.

**Bildbearbeitung**

Verlag Europa-Lehrmittel, 42781 Haan-Gruiten

12. Auflage 2017

Druck 5 4 3 2 1

Alle Drucke derselben Auflage sind parallel einsetzbar, da sie bis auf die Behebung von Druckfehlern untereinander unverändert sind.

ISBN 978-3-8085-4742-7

Alle Rechte vorbehalten. Das Werk ist urheberrechtlich geschützt. Jede Verwertung außerhalb der gesetzlich geregelten Fälle muss vom Verlag schriftlich genehmigt werden.

© 2017 by Verlag Europa-Lehrmittel, Nourney, Vollmer GmbH & Co. KG, 42781 Haan-Gruiten

<http://www.europa-lehrmittel.de>

Umschlag und Satz: Satz+Layout Werkstatt Kluth GmbH, 50374 Erftstadt

Umschlagkonzept: tiff.any GmbH, 10999 Berlin

Umschlagfoto: akkianer – Fotolia.com

Druck: Medienhaus Plump GmbH, 53619 Rheinbreitbach

## Vorwort zur 12. Auflage

»**Kaufmännische Betriebslehre mit Volkswirtschaftslehre Hauptausgabe – Aufgaben und Lösungen**« richtet sich an

- **Schülerinnen und Schüler an Fachschulen und Berufskollegs**
- **Schülerinnen und Schüler in kaufmännischen Berufsfeldern**
- **Schülerinnen und Schüler in Ausbildungs-, Umschulungs- und Weiterbildungslehrgängen**
- **Dozenten und Teilnehmer von Fort- und Weiterbildungen in Unternehmen, Verbänden und sonstigen Institutionen**
- **Lernende in der Prüfungsvorbereitung**

Das Buch enthält die **Aufgaben und Lösungen** zu den im **Lehrbuch »Kaufmännische Betriebslehre mit Volkswirtschaftslehre Hauptausgabe«** abgedruckten Aufgaben und Fragen.

Der inhaltliche **Aufbau entspricht der Gliederung der »Kaufmännische Betriebslehre mit Volkswirtschaftslehre Hauptausgabe«** (Europa-Buch 90157 bzw. 90106). Dadurch wird das Auffinden der gewünschten Abschnitte und Themenstellungen erleichtert.

Das Aufgaben- und Lösungsbuch eignet sich für **Lehrende und Lernende** sowohl zur **Anwendung, Erweiterung und Vertiefung der Kenntnisse** als auch zur **Prüfungsvorbereitung**.

Das Lösungsbuch gilt **ab der 39. Auflage des Lehrbuches**. Es enthält die **gesetzlichen Rahmenbedingungen** und die **statistischen Daten bis Sommer 2017**.

### **Ihr Feedback ist uns wichtig.**

Ihre Anmerkungen, Hinweise und Verbesserungsvorschläge zu diesem Buch nehmen wir gerne auf – schreiben Sie uns unter [lektorat@europa-lehrmittel.de](mailto:lektorat@europa-lehrmittel.de).

Die Verfasser

Rottenburg, Juli 2017

# Inhaltsverzeichnis

<b>1</b>	<b>Grundlagen des Wirtschaftens . . . . .</b>	<b>7</b>	<b>6</b>	<b>Beschaffung . . . . .</b>	<b>137</b>
1.1	Notwendigkeit des Wirtschaftens . . . . .	7	6.1	Beschaffungsbedarf und -planung . .	137
1.2	Betriebe als Orte der Leistungs- erstellung und Leistungsverwertung . .	10	6.2	Angebotsvergleich und Lieferanten- auswahl . . . . .	144
			6.3	Beschaffungsdurchführung . . . . .	145
<b>2</b>	<b>Rechtliche Rahmenbedingungen des Wirtschaftens . . . . .</b>	<b>14</b>	<b>7</b>	<b>Marketing . . . . .</b>	<b>148</b>
2.1	Rechtssubjekte . . . . .	14	7.1	Wesen des Marketings . . . . .	148
2.2	Rechtsobjekte . . . . .	15	7.2	Marketingpolitische Zielsetzung als Grundlage für ein strategisches Marketing . . . . .	148
2.3	Rechtsgeschäfte . . . . .	18	7.3	Beschaffung von Informationen durch Marktforschung . . . . .	149
2.4	Vertragsfreiheit und Allgemeine Geschäftsbedingungen . . .	21	7.4	Produkt- und Sortimentspolitik . . . .	157
2.5	Zustandekommen des Kaufvertrages . .	23	7.5	Preis- und Konditionenpolitik . . . . .	162
2.6	Inhalt des Kaufvertrages . . . . .	27	7.6	Kommunikationspolitik . . . . .	165
2.7	Arten des Kaufs . . . . .	32	7.7	Distributionspolitik . . . . .	173
2.8	Störungen bei der Erfüllung des Kaufvertrages . . . . .	34	7.8	Produktlebenszyklus und Portfolio-Analyse . . . . .	180
2.9	Mahn- und Klageverfahren . . . . .	38	7.9	Marketing-Mix . . . . .	180
2.10	Verjährung . . . . .	40	7.10	Marketingcontrolling . . . . .	181
<b>3</b>	<b>Das Unternehmen . . . . .</b>	<b>42</b>	<b>8</b>	<b>Leistungserstellung im Industriebetrieb . . . . .</b>	<b>190</b>
3.1	Wirtschaftliche Entscheidungen bei der Gründung . . . . .	42	8.1	Ablauf der Leistungserstellung im Industriebetrieb . . . . .	190
3.2	Rechtliche Rahmenbedingungen für die Gründung . . . . .	44	8.2	Rechtsschutz der Erzeugnisse . . . . .	204
3.3	Unternehmensformen . . . . .	48	8.3	Rationalisierung der Leistungs- erstellung . . . . .	207
3.4	Einzelunternehmen . . . . .	48			
3.5	Personengesellschaften . . . . .	48	<b>9</b>	<b>Handel . . . . .</b>	<b>212</b>
3.6	Kapitalgesellschaften . . . . .	62	9.1	Leistungen (Aufgaben) des Handels . . . . .	212
3.7	Genossenschaft . . . . .	72	9.2	Arten und Bedeutung des Handels .	212
3.9	Leitung des Unternehmens . . . . .	73	9.3	Ziele und Formen der Kooperation im Handel . . . . .	212
3.10	Krise des Unternehmens . . . . .	83	9.4	Warenwirtschaft und Warenwirtschaftssystem . . . . .	216
<b>4</b>	<b>Menschliche Arbeit im Betrieb . . . . .</b>	<b>87</b>	9.5	Markt- und Börsenhandel . . . . .	218
4.1	Führungsstile und Führungstechniken .	87	9.6	Außenhandel . . . . .	219
4.2	Mitarbeiter und Mitarbeiterinnen . . .	88	<b>10</b>	<b>Finanzierung und Investition . . . . .</b>	<b>222</b>
4.3	Vollmachten . . . . .	90	10.1	Kapitalbedarfsrechnung und Finanzplanung . . . . .	222
4.4	Ordnung und Rechtsschutz der betrieblichen Arbeit . . . . .	92	10.2	Finanzierungsarten . . . . .	223
4.5	Personalbedarf, -beschaffung und -auswahl . . . . .	99	<b>11</b>	<b>Finanzdienstleistungen der Geldinstitute . . . . .</b>	<b>231</b>
4.6	Entlohnung der betrieblichen Arbeit .	109	11.1	Zahlungsgeschäfte im europäischen Zahlungsverkehrsraum SEPA . . . . .	231
4.7	System der gesetzlichen Sozial- versicherung und private Vorsorge . .	116	11.2	Einlagengeschäfte . . . . .	235
<b>5</b>	<b>Logistik . . . . .</b>	<b>122</b>	11.3	Kreditgeschäfte . . . . .	235
5.1	Logistische Kette . . . . .	122	11.4	Wertpapiergeschäfte . . . . .	240
5.2	Beschaffungslogistik . . . . .	123			
5.3	Transportlogistik . . . . .	123			
5.4	Lagerlogistik . . . . .	128			
5.5	Intralogistik . . . . .	134			
5.6	Produktionslogistik . . . . .	135			
5.7	Distributionslogistik . . . . .	135			