



**Aufgaben und
Lösungen**

Arbeitskreis J. Müller

Kaufmännische Betriebslehre mit Volkswirtschaftslehre

Hauptausgabe

12. Auflage



FACHBUCHREIHE
für wirtschaftliche Bildung

Aufgaben und Lösungen zur Kaufmännischen Betriebslehre mit Volkswirtschaftslehre

Hauptausgabe

12. Auflage

Verfasst von Lehrern des kaufmännisch-beruflichen
Schulwesens

Jürgen Müller, Lektorat

VERLAG EUROPA-LEHRMITTEL
Nourney, Vollmer GmbH & Co. KG
Düsselberger Straße 23
42781 Haan-Gruiten

Europa-Nr.: 90017



Mitarbeiter des Arbeitskreises:

Felsch, Stefan	Studienrat	Freiburg i. Br.
Frühbauer, Raimund	Oberstudiendirektor	Wangen i. A.
Krohn, Johannes	Studienrat	Freiburg i. Br.
Kurtenbach, Stefan	Studiendirektor	Bad Saulgau
Müller, Jürgen	Studiendirektor	Freiburg i. Br.

Leitung des Arbeitskreises und Lektorat:

Jürgen Müller, Im Kapellenacker 4a, 79112 Freiburg i. Br.

Bildbearbeitung

Verlag Europa-Lehrmittel, 42781 Haan-Gruiten

12. Auflage 2017

Druck 5 4 3 2 1

Alle Drucke derselben Auflage sind parallel einsetzbar, da sie bis auf die Behebung von Druckfehlern untereinander unverändert sind.

ISBN 978-3-8085-4742-7

Alle Rechte vorbehalten. Das Werk ist urheberrechtlich geschützt. Jede Verwertung außerhalb der gesetzlich geregelten Fälle muss vom Verlag schriftlich genehmigt werden.

© 2017 by Verlag Europa-Lehrmittel, Nourney, Vollmer GmbH & Co. KG, 42781 Haan-Gruiten
<http://www.europa-lehrmittel.de>

Umschlag und Satz: Satz+Layout Werkstatt Kluth GmbH, 50374 Erftstadt

Umschlagkonzept: tiff.any GmbH, 10999 Berlin

Umschlagfoto: akkianer – Fotolia.com

Druck: Medienhaus Plump GmbH, 53619 Rheinbreitbach

Vorwort zur 12. Auflage

»**Kaufmännische Betriebslehre mit Volkswirtschaftslehre Hauptausgabe – Aufgaben und Lösungen**« richtet sich an

- **Schülerinnen und Schüler an Fachschulen und Berufskollegs**
- **Schülerinnen und Schüler in kaufmännischen Berufsfeldern**
- **Schülerinnen und Schüler in Ausbildungs-, Umschulungs- und Weiterbildungslehr-gängen**
- **Dozenten und Teilnehmer von Fort- und Weiterbildungen in Unternehmen, Verbän-den und sonstigen Institutionen**
- **Lernende in der Prüfungsvorbereitung**

Das Buch enthält die **Aufgaben und Lösungen** zu den im **Lehrbuch »Kaufmännische Betriebslehre mit Volkswirtschaftslehre Hauptausgabe«** abgedruckten Aufgaben und Fragen.

Der inhaltliche **Aufbau entspricht der Gliederung der »Kaufmännische Betriebslehre mit Volkswirtschaftslehre Hauptausgabe«** (Europa-Buch 90157 bzw. 90106). Dadurch wird das Auffinden der gewünschten Abschnitte und Themenstellungen erleichtert.

Das Aufgaben- und Lösungsbuch eignet sich für **Lehrende und Lernende** sowohl zur **Anwendung, Erweiterung und Vertiefung der Kenntnisse** als auch zur **Prüfungsvor-bereitung**.

Das Lösungsbuch gilt **ab der 39. Auflage des Lehrbuches**. Es enthält die **gesetzlichen Rahmenbedingungen** und die **statistischen Daten bis Sommer 2017**.

Ihr Feedback ist uns wichtig.

Ihre Anmerkungen, Hinweise und Verbesserungsvorschläge zu diesem Buch nehmen wir gerne auf – schreiben Sie uns unter lektorat@europa-lehrmittel.de.

Die Verfasser

Rottenburg, Juli 2017

Inhaltsverzeichnis

1	Grundlagen des Wirtschaftens	7	6	Beschaffung	137
1.1	Notwendigkeit des Wirtschaftens	7	6.1	Beschaffungsbedarf und -planung	137
1.2	Betriebe als Orte der Leistungserstellung und Leistungsverwertung	10	6.2	Angebotsvergleich und Lieferantenauswahl	144
			6.3	Beschaffungsdurchführung	145
2	Rechtliche Rahmenbedingungen des Wirtschaftens	14	7	Marketing	148
2.1	Rechtssubjekte	14	7.1	Wesen des Marketings	148
2.2	Rechtsobjekte	15	7.2	Marketingpolitische Zielsetzung als Grundlage für ein strategisches Marketing	148
2.3	Rechtsgeschäfte	18			
2.4	Vertragsfreiheit und Allgemeine Geschäftbedingungen	21	7.3	Beschaffung von Informationen durch Marktforschung	149
2.5	Zustandekommen des Kaufvertrages	23			
2.6	Inhalt des Kaufvertrages	27	7.4	Produkt- und Sortimentspolitik	157
2.7	Arten des Kaufs	32	7.5	Preis- und Konditionenpolitik	162
2.8	Störungen bei der Erfüllung des Kaufvertrages	34	7.6	Kommunikationspolitik	165
2.9	Mahn- und Klageverfahren	38	7.7	Distributionspolitik	173
2.10	Verjährung	40	7.8	Produktlebenszyklus und Portfolio-Analyse	180
			7.9	Marketing-Mix	180
			7.10	Marketingcontrolling	181
3	Das Unternehmen	42	8	Leistungserstellung im Industriebetrieb	190
3.1	Wirtschaftliche Entscheidungen bei der Gründung	42	8.1	Ablauf der Leistungserstellung im Industriebetrieb	190
3.2	Rechtliche Rahmenbedingungen für die Gründung	44			
3.3	Unternehmensformen	48	8.2	Rechtsschutz der Erzeugnisse	204
3.4	Einzelunternehmen	48	8.3	Rationalisierung der Leistungserstellung	207
3.5	Personengesellschaften	48			
3.6	Kapitalgesellschaften	62			
3.7	Genossenschaft	72			
3.9	Leitung des Unternehmens	73	9	Handel	212
3.10	Krise des Unternehmens	83	9.1	Leistungen (Aufgaben) des Handels	212
				Arten und Bedeutung des Handels	212
				Ziele und Formen der Kooperation im Handel	212
				Warenwirtschaft und Warenwirtschaftssystem	216
				Markt- und Börsenhandel	218
				Außenhandel	219
4	Menschliche Arbeit im Betrieb	87	9.2		
4.1	Führungsstile und Führungstechniken	87	9.3		
4.2	Mitarbeiter und Mitarbeiterinnen	88	9.4		
4.3	Vollmachten	90	9.5		
4.4	Ordnung und Rechtsschutz der betrieblichen Arbeit	92	9.6		
4.5	Personalbedarf, -beschaffung und -auswahl	99			
4.6	Entlohnung der betrieblichen Arbeit	109	10	Finanzierung und Investition	222
4.7	System der gesetzlichen Sozialversicherung und private Vorsorge	116	10.1	Kapitalbedarfsrechnung und Finanzplanung	222
			10.2	Finanzierungsarten	223
5	Logistik	122			
5.1	Logistische Kette	122	11	Finanzdienstleistungen der Geldinstitute	231
5.2	Beschaffungslogistik	123	11.1	Zahlungsgeschäfte im europäischen Zahlungsverkehrsräum SEPA	231
5.3	Transportlogistik	123	11.2	Einlagengeschäfte	235
5.4	Lagerlogistik	128	11.3	Kreditgeschäfte	235
5.5	Intralogistik	134			
5.6	Produktionslogistik	135			
5.7	Distributionslogistik	135	11.4	Wertpapiergegeschäfte	240