



Inhaltsverzeichnis

1	Einführung: Organisationsentwicklung als Wissenschaftsfeld.....	7
2	Pierre Bourdieus Theorie der Praxis	9
2.1	Die Konzepte der Theorie der Praxis.....	9
2.2	Die Grundelemente der Theorie der Praxis	9
2.3	Die Feldlogik und die Äußerung des Habitus	11
3	Die Theorie der Praxis in der Management- und Organisations- forschung.....	17
4	Individuen und individueller Wandel im Change Management.....	21
4.1	Exkurs I: Habitus und Distinktion	23
4.2	Exkurs II: Vorbemerkungen	25
4.3	Exkurs II: Positionen, Habitus und innerbetriebliche Konstellationen	26
5	Pierre Bourdieus Theorie als Analysegrundlage des Change Managements	31
6	Diskussion und Fazit.....	35
	Literatur	39

Abbildungsverzeichnis

Abbildung 1: Positionen der Mitarbeiter der Auftragsvorbereitung und Fertigungssteuerung in der Case Study	27
Abbildung 2: Positionen der Mitarbeiter des Einkaufs und Verkaufs in der Case Study	28

Tabellenverzeichnis

Tabelle 1: Begrifflichkeiten der Theorie Bourdieus und deren Übertragung auf das Change Management.....	31
--	----