

# Inhaltsverzeichnis

|  |           |
|--|-----------|
| <b>Vorwort zur 2. Auflage .....</b>  | <b>11</b> |
| <b>Vorwort der Herausgeber .....</b>   | <b>17</b> |
| <b>1      Der demografische Wandel, seine Folgen und Herausforderungen</b>   |           |
| Von Michael Kluge .....  | 19        |
| 1.1    Folge Nr. 1: Die Deutschen sterben aus .....  | 19        |
| 1.2    Folge Nr. 2: Der Bewerber entpuppt sich als heiß umkämpfter Kunde.....  | 20        |
| 1.3    Folge Nr. 3: Die Fachkräfte werden knapp .....  | 22        |
| 1.4    Folge Nr. 4: Das 30-zu-70-Phänomen – die Kluft zwischen Ausbildenden<br>und Trittbrettfahrern verschärft den Fachkräftemangel ..... | 24        |
| 1.5    Die Lösung: Personalsicherung durch ein professionelles<br>Ausbildungsmanagement .....  | 26        |
| Literatur .....  | 28        |
| Weiterführende Internetadressen .....  | 29        |
| <b>2      Gewinnung und Bindung von Auszubildenden – oder:<br/>          Nicht jeder Auswahlprozess ist kundenorientiert</b>               |           |
| Von Andreas Buckert.....   | 31        |
| 2.1    Berufsbezeichnungen – ihr Einfluss auf die Berufswahl von Jugendlichen .....  | 31        |
| 2.2    Fünf plus vier Regeln für das Formulieren von Ausbildungsplatzangeboten.....  | 32        |
| 2.3    Überblick über mögliche Bewerbungswege.....   | 35        |
| 2.4    Die Bindung von Auszubildenden durch die Art der Vorauswahl.....  | 37        |
| 2.5    Zwischen Vertragsabschluss und Ausbildungsbeginn:<br>„Haben wir sie noch alle?“ .....   | 38        |
| 2.6    Aktivitäten zur Bindung von Auszubildenden an das Unternehmen .....   | 39        |
| 2.7    Das Sahnehäubchen: betriebsspezifische Angebote für Auszubildende<br>als Wettbewerbsvorteil.....                                    | 41        |
| 2.8    Fluchtgefahr: Instrumente zur Bindung nach Abschluss der Ausbildung .....   | 43        |
| Literatur .....  | 44        |

|          |   |           |
|----------|---|-----------|
| <b>3</b> | <b>Beziehung – der Schlüssel für ein erfolgreiches Ausbildungsmanagement.....</b>   | <b>45</b> |
|          | Von Michael Kluge   |           |
| 3.1      | Die Rolle des Ausbilders: gestern – heute – morgen.....   | 45        |
| 3.2      | Das Dilemma der Ausbilder: Qualifizieren gegen die Zeit .....   | 49        |
| 3.2.1    | Das 80:20-Prinzip .....   | 51        |
| 3.2.2    | Das Parkinson'sche Prinzip .....  | 52        |
| 3.2.3    | Das Bellheim-Modell der Berufsausbildung – ein organisatorischer Weg aus dem Dilemma.....   | 54        |
| 3.3      | Die Grundbedürfnisse der Auszubildenden: Struktur, Anerkennung und Stimulierung.....  | 56        |
| 3.3.1    | Das Bedürfnis nach Struktur .....   | 56        |
| 3.3.2    | Das Bedürfnis nach Anerkennung .....  | 57        |
| 3.3.3    | Das Bedürfnis nach Stimulierung .....   | 61        |
| 3.3.4    | Checkliste: Struktur, Anerkennung und Stimulierung.....   | 62        |
| 3.3.5    | Warum das Getue um Ausbildungsmethoden ein Irrweg ist.....  | 63        |
| 3.4      | Motivieren auf Teufel komm raus – oder: Wenn die Lösung selbst das Problem ist .....  | 64        |
| 3.4.1    | Diagnose „Demotivation“ .....   | 74        |
| 3.4.2    | Warum die Motivation der Auszubildenden nicht die Wurzel allen Übels ist.....   | 76        |
| 3.4.3    | Von 100 auf null – 15 Tipps zur Demotivation von Azubis .....   | 78        |
|          | Literatur .....   | 82        |
| <b>4</b> | <b>Der andere Blick: Erfahrungen und Optimierungsvorschläge von Auszubildenden und Ausbildern .....</b>   | <b>85</b> |
| 4.1      | „Fünfeinhalb Minuten Dudelmusik in der Warteschleife, dreimal weiter-verbunden“ – Wer mit Gleichgültigkeit oder nur halbherzig seine Ausbildung präsentiert, stellt sich ins Abseits.<br>Von Juliane Derra, Heidi Gundermann, Kathrin Kloss und Manja Ostertag..... | 85        |
| 4.2      | Was Azubis wirklich wollen – Ergebnisse einer Umfrage<br>Von Carola Althaus, Jakob Müller, Marcell Niklas und Sebastian Vogel.....  | 94        |
| 4.3      | Azubis wollen Verantwortung übernehmen – das Ausbildungskonzept der Juniorfirma macht's möglich<br>Von Tobias Krahn, Eva-Maria-Krüger und Aileen Ruddat .....   | 102       |
| 4.4      | Wir Auszubildende bevorzugen das Selber-Anpacken statt durch Vorträge informiert zu werden – Die Ausbildung bei einem Öl-wasserstoffsolar-gasmulti<br>Von Robert Ante, Christoph Birkholz, Dennys Hartwig und Philipp Lavarde.....                                  | 111       |

|   |   |            |
|---|---|------------|
| 4.5   | Interne Projektarbeit – das i-Tüpfelchen im Wettbewerb um die Besten in der Hotelbranche<br>Von Eva Langheit .....                    | 117        |
| 4.6   | Ausbildungspakt im Hotel Schindlerhof: Unser Win-Win-Konzept<br>Von Nicole Kobjoll.....   | 126        |
| 4.7   | Duales Studium: Schnelligkeit allein reicht nicht aus – Reflexionskompetenz ist der Schlüssel zum Erfolg<br>Von Stephan Mattner ..... | 133        |
| <b>Kursänderung: Am Anfang steht ein Paradigmenwechsel.....</b> |   | <b>143</b> |
| <b>Autorenverzeichnis.....</b>                                  |   | <b>147</b> |