



Heiko Koepke

Unternehmenswertorientierte Steuerungs- und Vergütungssysteme

Konzeption und Synchronisation
des Performancecontrollings im
Kontext der Corporate Governance

Lohmar – Köln 2016, 568 Seiten

ISBN 978-3-8441-0479-0

€ 92,- (D) ♦ € 94,60 (A) ♦ sFr 129,- ♦ € 81,90 (E-Book)

JOSEF EUL VERLAG GmbH
Fachbuchverlag für
Wirtschaft und Recht

Brandsberg 6
D-53797 Lohmar

Tel.: 0 22 05 / 90 10 6-80
Fax: 0 22 05 / 90 10 6-88

www.eul-verlag.de
info@eul-verlag.de

Vergütungssysteme für Manager haben in jüngerer Zeit in Literatur, Praxis und auch in der Öffentlichkeit verstärkt Aufmerksamkeit gefunden, insbesondere auch vor dem Hintergrund des Niveaus der Vorstandsvergütungen bei börsennotierten Kapitalgesellschaften. Das Ziel dieser Arbeit ist die Konzeption eines unternehmenswertorientierten Steuerungssystems, bestehend aus strategischer Unternehmensplanung, investitionstheoretisch fundierter Entscheidungsfindung und Performancemessung, zur Synchronisation sowie investitionstheoretischen Fundierung der managementbezogenen Vergütungssysteme unter Berücksichtigung des VorstAG.

Die strategie- und organisationsbezogene Abgrenzung der Aufgabenbereiche des Managements stellt den Bezugsrahmen für eine adäquate Vergütung dar, an die eine Induktion langfristiger Anreize (LTI) bei der variablen Vergütung anknüpft, wobei eine Systematisierung der Instrumente und Auszahlungsmodalitäten der LTI-Komponente auf Grundlage eines fünfstufigen Verfahrens erfolgt. Die vorliegende Arbeit orientiert sich als Bezugsobjekt der finanziellen Performance konsequent am Unternehmenswert unter Berücksichtigung von Verbund- und Risikoeffekten, wobei hinsichtlich ihrer Bewertungsintention in subjektbezogene Entscheidungswerte in Form des Grenzpreises sowie in Kalküle zur objektbezogenen Marktpreisbestimmung differenziert werden muss. Die Induktion kurz- und langfristiger Anreize sowie die damit verbundene Betrachtung der unterschiedlichen Managementaufgaben hinsichtlich operativer Wertschöpfung und strategischer Wertschaffung werden dabei als unterschiedliche Bezugspunkte der Performancemessung einer Abgrenzung unterzogen und für Vergütungszwecke synchronisiert. Dem Akquisitionscontrolling kommt in diesem Kontext als Spezialfall der unternehmenswertorientierten Performancemessung und Vergütung aus der Perspektive des Controllings und der Rechnungslegung eine besondere Bedeutung zu.

***Heiko Koepke** wurde 1984 in Hattingen geboren und studierte von 2005 bis 2010 an der Ruhr-Universität Bochum Wirtschaftswissenschaft mit den Schwerpunkten Controlling, Internationale Unternehmensrechnung und Wirtschaftspolitik. Seit 2010 war er als wissenschaftlicher Mitarbeiter am Lehrstuhl für Betriebswirtschaftslehre, insbesondere Controlling an der Ruhr-Universität Bochum tätig. Der Abschluss des Promotionsverfahrens erfolgte im Herbst 2015. Seitdem ist der Autor Stipendiat des EXIST-Forschungstransfers und kaufmännischer Geschäftsführer eines IT-Security Unternehmens.*

Inhaltsübersicht

1. **Einleitung**
2. **Strategieplanung als Fundament der unternehmenswertorientierten Steuerung**
 - 2.1. Grundlagen der unternehmenswertorientierten Steuerung
 - 2.2. Unternehmensstrategie und -steuerung
 - 2.3. Operative und strategische Unternehmensplanung
 - 2.4. Risikoberücksichtigung
3. **Vergütungssysteme: Konzeption und Anforderungen**
 - 3.1. Begriffsdefinitionen und Vorbemerkungen
 - 3.2. Konzeption von Vergütungssystemen
 - 3.3. Instrumente zur Induktion langfristiger Anreizwirkung
 - 3.4. Allgemeine Anforderungen an Managementvergütungssysteme
 - 3.5. Regulatorische Anforderungen an Vorstandsvergütungssysteme
4. **Unternehmensbewertung als Grundlage des strategischen Controlling**
 - 4.1. Grundlagen der Bewertungslehre
 - 4.2. Subjektbezogener (Standard-)Ertragswert und Grenzpreis
 - 4.3. Objektbezogene Marktpreisabschätzung
 - 4.4. Residualgewinnorientierte Unternehmensbewertung
 - 4.5. Implikationen der Risikoberücksichtigung im Kontext der Unternehmensbewertung
5. **Strategische Wertschaffung und operative Wertschöpfung**
 - 5.1. Grundlagen der Performancemessung
 - 5.2. Long-Term-Incentives durch investitionstheoretisch fundierte Berücksichtigung des Antizipations- und Realisationsperspektive
 - 5.3. Operativ-retrospektive Performancemessung
 - 5.4. Strategisch-prospektive Performancemessung und -analyse
 - 5.5. Kapitalwertorientierte Performancemessung
6. **Controlling und Rechnungslegung im Akquisitionsbezug**
 - 6.1. Akquisitionsmehrwertorientierte Erfolgsrechnung
 - 6.2. Akquisitions- und unternehmenswertorientierte Rechnungslegung
 - 6.3. Goodwill-Controlling und akquisitionsmehrwertorientierte Erfolgsrechnung
 - 6.4. Empfehlungen zur Berücksichtigung der Goodwillveränderung und -abweichung im Kontext der Performancemessung
7. **Theoretische Fundierung der variablen Managementvergütung**
 - 7.1. Modelltheoretischer Untersuchungsrahmen der Managementvergütung
 - 7.2. Erkenntnisse der Prinzipal-Agent-Theorie für die Konzeption von Managementvergütungssystemen
8. **Corporate Governance als Kontextfaktor der Vorstandsvergütung**
 - 8.1. Ordnungsrahmen der Vorstandsvergütung
 - 8.2. Konnex von Corporate Governance und Vorstandsvergütung
 - 8.3. Empirische Erkenntnisse zur Vorstandsvergütung
9. **Zusammenfassung**

✂-----

Bestellungen bitte an:

JOSEF EUL VERLAG GmbH, Brandsberg 6, 53797 Lohmar, Fax: 0 22 05 / 90 10 6-88

Hiermit bestelle ich _____ Exemplar(e) des Titels „**Unternehmenswertorientierte Steuerungs- und Vergütungssysteme**“ von **Heiko Koepke, ISBN 978-3-8441-0479-0** zum Preis von € 92,- (D). Die Lieferung erfolgt innerhalb Deutschlands versandkostenfrei gegen Rechnung.

Name: _____

Firma: _____

Straße: _____

PLZ/Ort: _____

Telefon: _____

Datum

Unterschrift