



Raphaela Saitz

Entwicklung eines Rahmenkonzepts zur IT-basierten Unterstützung des Chancen- und Risikomanagements in Konzernen

Reihe „Wirtschaftsinformatik“, Band 87

Herausgegeben von Prof. Dr. Dietrich Seibt, Köln, Prof. Dr. Hans-Georg Kemper, Stuttgart, Prof. Dr. Georg Herzwurm, Stuttgart, Prof. Dr. Dirk Stelzer, Ilmenau, und Prof. Dr. Detlef Schoder, Köln

Lohmar – Köln 2016, 360 Seiten

ISBN 978-3-8441-0465-3

€ 64,- (D) ♦ € 65,80 (A) ♦ sFr 90,-

JOSEF EUL VERLAG GmbH
Fachbuchverlag für
Wirtschaft und Recht

Brandsberg 6
D-53797 Lohmar

Tel.: 0 22 05 / 90 10 6-6
Fax: 0 22 05 / 90 10 6-88

www.eul-verlag.de
info@eul-verlag.de

Das Umfeld des Chancen- und Risikomanagements in Konzernen ist von einer kontinuierlich steigenden Anzahl von Vorgaben in Form von Gesetzen und Standards sowie den Bedarfen interner und externer Anspruchsgruppen geprägt. Zusätzlich zur steigenden Komplexität des Umfelds und sich schnell entwickelnder Rahmenbedingungen gewinnen das Chancenmanagement sowie die Betrachtung reputationsbeeinflussender Chancen und Risiken stetig an Relevanz. Für Konzerne ergeben sich daraus Herausforderungen bezogen auf die Abbildung prozessualer Abläufe und eine zielgerichtete IT-Unterstützung des Chancen- und Risikomanagements.

Im Rahmen einer zweistufigen empirischen Untersuchung in Konzernen unterschiedlicher Branchen erfolgt in dieser Arbeit eine umfassende Analyse von Bedarfen und daraus ableitbaren Anforderungen an kontextspezifische IT-Lösungen. Darauf aufbauend, wird ein generisches Rahmenkonzept zur IT-basierten Unterstützung der benötigten Funktionalitäten entwickelt. Es umfasst Anforderungen an ein zugehöriges IT-System, den benötigten Informationsbedarf sowie für abgeleitete, schwerpunktmäßig zu unterstützende Bereiche eine detaillierte Konzeption mit Umsetzung in einem Prototyp. Die Konzeption ist auf konzernweites Chancen- und Risikomanagement gerichtet mit Fokus auf eine Einheit für Konzernchancen- und -risikomanagement, die konzernweite Aktivitäten koordiniert und steuert. Das Gesamtkonzept adressiert die aktuell wesentlichen Bedarfe unter Berücksichtigung der Anwendbarkeit in komplex strukturierten Organisationen und ermöglicht die Instanziierung bestehender und benötigter Lösungsansätze gegenüber der generischen Lösungskonzeption.

Mit einem Geleitwort von Prof. Dr. Hans-Georg Kemper, Universität Stuttgart

***Raphaela Saitz** studierte Wirtschaftsinformatik an den Universitäten Stuttgart und Hohenheim mit Abschluss Master of Science. Anschließend promovierte sie am Lehrstuhl für Allgemeine Betriebswirtschaftslehre und Wirtschaftsinformatik I (Business Intelligence) der Universität Stuttgart bei Prof. Dr. Hans-Georg Kemper. Ihre Forschungsschwerpunkte sind das Chancen- und Risikomanagement in Unternehmen unterschiedlicher Branchen sowie dessen technische Unterstützungsmöglichkeiten. Ihre Promotion zum Dr. rer. pol. erfolgte im Mai 2016.*

Inhaltsübersicht

- 1. Einführung in die Problemstellung und Motivation**
- 2. Aufbereitung relevanter theoretischer Grundlagen**
 - 2.1. Terminologie und begriffliche Abgrenzung im Rahmen der Arbeit
 - 2.2. Umfeld und Rahmen des Chancen- und Risikomanagements
 - 2.3. Gestaltung des Chancen- und Risikomanagements
 - 2.4. IT-Unterstützung des Chancen- und Risikomanagements
- 3. Case-Study – Methodik und Ergebnisse**
 - 3.1. Methoden und Auswahl der Ansprechpartner für die Exploration
 - 3.2. Ausgestaltung der Leitfäden und Vorgehen zur Datenanalyse
 - 3.3. Chancen- und Risikomanagement im Konzern der Case-Study
 - 3.4. Prozessuale und technische Anforderungen und Potentiale
 - 3.5. Potentiale bei Verknüpfungen mit angrenzenden Themenfeldern
 - 3.6. Abgrenzung und Konkretisierung des Gestaltungsbereichs
- 4. Expertenbefragung – Methodik und Ergebnisse**
 - 4.1. Methoden und Auswahl der Stichprobe für die Exploration
 - 4.2. Ausgestaltung des Leitfadens und Vorgehen zur Datenanalyse
 - 4.3. Aufbereitung der Ergebnisse aus den Experteninterviews
 - 4.4. Abgrenzung und Konkretisierung des Gestaltungsbereichs
- 5. Entwicklung eines generischen fachlichen Rahmenkonzepts**
 - 5.1. Statisches Modell – Klassendiagramm der IT-Lösung
 - 5.2. Dynamisches Modell – Anwendungsfälle und Anforderungen
 - 5.3. Konzeption der Schwerpunktbereiche
- 6. Prototypbasierte Evaluation der Konzeptionsschwerpunkte**
 - 6.1. Prototypisierung der Kollaborationsfunktionalitäten
 - 6.2. Prototypisierung der Prozesssteuerungsfunktionalitäten
 - 6.3. Prototypisierung der Auswertungs-/Aufbereitungsfunktionalitäten
 - 6.4. Evaluation des Prototyps
 - 6.5. Diskussion der Ergebnisse und weiterer Forschungsbedarf
- 7. Schlussbetrachtung und Fazit**

✂-----

Bestellungen bitte an:

JOSEF EUL VERLAG GmbH, Brandsberg 6, 53797 Lohmar, Fax: 0 22 05 / 90 10 6-88

Hiermit bestelle ich _____ Exemplar(e) des Titels „**Entwicklung eines Rahmenkonzepts zur IT-basierten Unterstützung des Chancen- und Risikomanagements in Konzernen**“ von **Raphaela Saitz, ISBN 978-3-8441-0465-3** zum Preis von € 64,- (D). Die Lieferung erfolgt innerhalb Deutschlands versandkostenfrei gegen Rechnung.

Name: _____

Firma: _____

Straße: _____

PLZ/Ort: _____

Telefon: _____

Datum

Unterschrift