



Christoph Wössner

Wertorientierte Incentivierung

Unter besonderer Berücksichtigung von
Steuerungsphilosophie und Gaming-Phänomenen

Lohmar – Köln 2017, 232 Seiten

ISBN 978-3-8441-0530-8

€ 60,- (D) ♦ € 61,70 (A) ♦ sFr 84,- ♦ € 53,90 (E-Book)

JOSEF EUL VERLAG GmbH
Fachbuchverlag für
Wirtschaft und Recht

Zeithstr. 356
D-53721 Siegburg

Tel.: 0 22 05 / 90 10 6-80
Fax: 0 22 05 / 90 10 6-88

www.eul-verlag.de
info@eul-verlag.de

Die Zielsetzung einer Unternehmenswert-Steigerung bildet in Wissenschaft und Praxis ein zentrales Element bei der Gestaltung der Managementvergütung. Dabei ist die Frage nach dem situativ passenden – richtigen – wertorientierten Incentivierungssystem, das sowohl den Anforderungen des Unternehmens als auch den Bedürfnissen der Manager gerecht wird, ein Forschungsgebiet von hoher Aktualität und Wichtigkeit. Im Fokus dieser Arbeit stehen die Ausrichtung der Incentivierung auf wertorientierte Steuerungsgrößen, die Gestaltung des Incentivierungssystems und ihr Beitrag zur Generierung von monetärem Unternehmenswert. Darüber hinaus widmet sich die Arbeit zwei besonderen Themenschwerpunkten: 1. Die Steuerungsphilosophie bestimmt, wie der Planungs- und Zielsetzungsprozess im Unternehmen abläuft und damit auch, wie die Zielwerte in der Incentivierung zustande kommen. Dies hat entscheidenden Einfluss darauf, wie ein Incentivierungssystem ausgestaltet sein muss, um seinen Anforderungen zu genügen. Hier werden unterschiedliche Steuerungsphilosophien und deren spezifische Anforderungen an wertorientierte Incentivierungssysteme herausgearbeitet. 2. Die Gestaltung des Steuerungs- und Incentivierungssystems produziert neben intendiertem Verhalten bei Managern oft auch nicht-intendierte Anreize. Im Extremfall führt das zu einer aktiven und bewussten Ausnutzung der Schwächen des Incentivierungssystems durch die Manager, dem sog. Gaming. Dies wird anhand konkreter beispielhafter Gaming-Phänomene veranschaulicht. Zudem werden Lösungen der Gaming-Problematik diskutiert. Die gesamte Thematik wird auch anhand eines Fallbeispiels analysiert.

Mit einem Geleitwort von Prof. Dr. Nils Crasselt, Bergische Universität Wuppertal

***Christoph Wössner** studierte Wirtschaftswissenschaften, Vertiefungsrichtung Betriebswirtschaftslehre, an den Universitäten Tübingen und Hohenheim. Er promovierte bei Prof. Dr. Nils Crasselt, Lehrstuhl für Controlling der Schumpeter School of Business and Economics der Universität Wuppertal. Gleichzeitig arbeitete er als Doktorand bei einem international führenden Technologie- und Dienstleistungsunternehmen.*

Inhaltsübersicht

1. Einleitung

- 1.1. Problemstellung und Zielsetzung
- 1.2. Vorgehen

2. Grundlagen wertorientierter Incentivierung

- 2.1. Wertorientierte Unternehmenssteuerung
- 2.2. Anreizsysteme
- 2.3. Integrierte Betrachtung des Untersuchungsgegenstands
- 2.4. Zwischenfazit zur wertorientierten Incentivierung

3. Steuerungsphilosophie und Gaming-Phänomene im Kontext wertorientierter Incentivierung

- 3.1. Steuerungsphilosophie als Ausgangspunkt der Gestaltung eines wertorientierten Incentivierungssystems
- 3.2. Gaming-Phänomene als Resultat der Gestaltung eines wertorientierten Incentivierungssystems

4. Untersuchung der wertorientierten Incentivierung anhand eines Unternehmensbeispiels

- 4.1. Unternehmens- und Controlling-Organisation
- 4.2. Wertorientierte Steuerung und Steuerungsphilosophie
- 4.3. Wertorientiertes Incentivierungssystem und Gaming-Phänomene
- 4.4. Zwischenfazit zur Untersuchung des Praxisfalls

5. Schluss

- 5.1. Zusammenfassung
- 5.2. Fazit



Bestellungen bitte an:

JOSEF EUL VERLAG GmbH, Zeithstr. 356, 53721 Siegburg, Fax: 0 22 05 / 90 10 6-88

Hiermit bestelle ich _____ Exemplar(e) des Titels „**Wertorientierte Incentivierung**“ von **Christoph Wössner, ISBN 978-3-8441-0530-8** zum Preis von € 60,- (D). Die Lieferung erfolgt innerhalb Deutschlands versandkostenfrei gegen Rechnung.

Name: _____

Firma: _____

Straße: _____

PLZ/Ort: _____

Telefon: _____

Datum

Unterschrift