



Frank Wüller

Agency-Probleme und Lösungsansätze in der Bank-Sanierer-Beziehung

Eine qualitativ-empirische Untersuchung aus Banksicht

Lohmar – Köln 2016, 248 Seiten

ISBN 978-3-8441-0471-4

€ 60,- (D) ♦ € 61,70 (A) ♦ sFr 84,- ♦ € 53,90 (E-Book)

JOSEF EUL VERLAG GmbH
Fachbuchverlag für
Wirtschaft und Recht

Brandsberg 6
D-53797 Lohmar

Tel.: 0 22 05 / 90 10 6-80
Fax: 0 22 05 / 90 10 6-88

www.eul-verlag.de
info@eul-verlag.de

Das Management von Problemkrediten hat für das Kreditgeschäft von Banken große Bedeutung. Wirtschaftliche Schwierigkeiten bei Kreditnehmern erfordern geeignete Maßnahmen auf Bankseite, um eine Kreditrückführung bestmöglich sicherzustellen oder die wirtschaftlichen Folgen eines potenziellen Kreditausfalls für die Bank zu minimieren. Banken bearbeiten problembehaftete, gewerbliche Kreditengagements typischerweise in der Sanierung, sofern sie noch nicht ausgefallen sind. Die zuständigen Mitarbeiter der Bank (Sanierer) nehmen mit ihren Entscheidungen und Handlungen im Rahmen der Sanierung Einfluss auf die weitere Entwicklung der Sanierungsfälle und die Ergebnissituation der Bank. Die Interessenlagen zwischen dem Bankmanagement und den Sanierern können hierbei unterschiedlich sein.

Mit der vorliegenden Arbeit wird die Zielsetzung verfolgt, das Verständnis für spezifische Agency-Themen in der Bank-Sanierer-Beziehung zu erweitern und die konkreten Fragen zu beantworten, welche Agency-Probleme in der Bank-Sanierer-Beziehung bestehen, welche Ursachen diese Probleme haben und wie ihnen mit geeigneten Lösungsansätzen begegnet werden kann. Hierzu werden aus den allgemeinen Aussagen der Prinzipal-Agent-Theorie, ergänzt um Aussagen weiterer verhaltenswissenschaftlicher Theorien, konkrete Hypothesen über einzelne Elemente der Beziehung zwischen Bankmanagement und den mit der Sanierung betrauten Mitarbeitern entwickelt, die über anschließende Experteninterviews eine Validierung erfahren. Diese empirisch überprüften Aussagen bilden die Basis von Handlungsempfehlungen für die unternehmerische Bankpraxis.

Mit einem Geleitwort von Prof. Dr. Stefan Thiele, Bergische Universität Wuppertal

***Frank Wüller**, geboren 1978 in Emsdetten, studierte von 2000 bis 2003 Betriebswirtschaftslehre an der Fachhochschule Münster. Von 2004 bis 2005 studierte er International Finance and Accounting an der Hochschule Pforzheim. Im Zeitraum 1998 bis 2007 war er im Sparkassensektor tätig, zuletzt in leitender Funktion in der Sanierung von Firmenkunden. Von 2007 bis 2012 war er Projektleiter bei der Unternehmensberatung zeb und hat dort Banken und Sparkassen im Kontext von Firmenkundengeschäft, Kreditprozessen und Problemkreditmanagement beraten. Seit 2012 ist er Mitgründer und Geschäftsführer von COMPEON, dem Betreiber des gleichnamigen online-Finanzmarktplatzes für gewerbliche Finanzierungsthemen. Die Promotion zum Dr. rer. oec. an der Bergischen Universität Wuppertal erfolgte 2015.*

Inhaltsübersicht

- 1. Einleitung**
- 2. Sanierung als Teildisziplin des Problemkreditmanagements**
 - 2.1. Überblick
 - 2.2. Unternehmenskrisen als Auslöser von Sanierungen
 - 2.3. Problemkreditvolumen und Wertberichtigungen im Kreditgeschäft
 - 2.4. Sanierungsumfeld und Grundlagen
 - 2.5. Ziele und Organisation der Sanierung
- 3. Theoretische Fundierung und Entwicklung des Vorverständnisses zum Untersuchungsobjekt**
 - 3.1. Überblick
 - 3.2. Principal-Agent-Theorie als führender Erklärungsansatz der Untersuchung
 - 3.3. Einbezug psychologischer Erklärungsansätze für das Saniererverhalten
 - 3.4. Prämissen und realitätsnahes Rahmenkonzept der Untersuchung
 - 3.5. Formulierung des theoriebasierten Vorverständnisses zu den Agency-Problemen und Lösungsansätzen
- 4. Methodik und Forschungsdesign der qualitativ-empirischen Untersuchung**
 - 4.1. Überblick
 - 4.2. Methodik
 - 4.3. Forschungsdesign
- 5. Empirische Analyse und Untersuchungsergebnisse**
 - 5.1. Überblick
 - 5.2. Kategoriensysteme und Kodierungen der Inhaltsanalyse
 - 5.3. Ergebnisse zu Agency-Problemen
 - 5.4. Ergebnisse zu Lösungsansätzen
 - 5.5. Exkurs: Agency-Probleme im Verhältnis Bank und Marktbetreuer
- 6. Gestaltungsempfehlungen für Banken**
 - 6.1. Überblick
 - 6.2. Analyse der bankindividuellen Ausgangssituation
 - 6.3. Konzeption von Lösungsansätzen
 - 6.4. Implementierung innerhalb der Bankorganisation
- 7. Schlussbetrachtung**



Bestellungen bitte an:

JOSEF EUL VERLAG GmbH, Brandsberg 6, 53797 Lohmar, Fax: 0 22 05 / 90 10 6-88

Hiermit bestelle ich _____ Exemplar(e) des Titels „**Agency-Probleme und Lösungsansätze in der Bank-Sanierer-Beziehung**“ von **Frank Wüller**, ISBN 978-3-8441-0471-4 zum Preis von € 60,- (D). Die Lieferung erfolgt innerhalb Deutschlands versandkostenfrei gegen Rechnung.

Name: _____

Firma: _____

Straße: _____

PLZ/Ort: _____

Telefon: _____

Datum

Unterschrift