

Publics et musées en Suisse

Représentations emblématiques
et rituel social

Arlette Mottaz Baran

Peter Lang



Introduction

Connaître son public est l'objectif de tout responsable de musée. Ce souhait a été formulé par la Commission statistiques de l'Association des musées suisses (AMS) – co-requérante de la présente étude¹.

L'objectif de cette étude est, d'une part, d'identifier le public actuel des musées suisses – profil, pratiques, motivations et aspirations. D'autre part, il s'agit de contribuer à une compréhension du sens de la visite muséale et des missions du musée.

Cette étude devrait également proposer un instrument à l'usage de l'AMS, qui devrait leur permettre de disposer de données nationales sur les visiteurs pour définir des stratégies de gestion et de mise en valeur du patrimoine. Ces données devraient également permettre de participer à des programmes de comparaison internationale.

Par ses objectifs, l'étude cherche à dépasser les limites de deux types de recherches prédominantes dans le domaine. D'une part, les études qui comptabilisent les entrées et identifient le profil socio-démographique des visiteurs sans aborder le sens de la visite muséale. D'autre part, les études qui s'intéressent aux modalités et aux motivations de la visite, envisagée en tant que pratique culturelle et/ou de loisirs, qui ne rendent pas compte, de façon exhaustive, des multiples motivations des visiteurs et sont réductrices en ce qu'elles appréhendent le musée sous l'angle exclusif du public ou de ses fonctions, sans tenter une approche conjointe de ces deux dimensions.

L'approche adoptée est multidimensionnelle, cherchant à identifier le profil socio-démographique des visiteurs, leurs pratiques, leurs motivations à se rendre dans un musée, leurs attentes par rapport aux fonctions du musée. Son originalité réside dans une mise en regard des attentes des visiteurs et des conceptions des responsables des musées concernant les fonctions de l'institution muséale, double approche qui semble particulièrement pertinente dans la perspective d'une réflexion des musées sur leurs propres fonctions, rôles, missions et orientations.

L'hypothèse théorique qui sous-tend l'approche du sens de la pratique muséale est que le musée est un espace de création de rituel social qui remplit une mission de recherche d'ancrage identitaire collectif et de maintien/

1 Par l'intermédiaire de M. Olivier Pavillon – conservateur du Musée historique de Lausanne.

renforcement du lien social, tant par les contenus proposés que par les pratiques codifiées d'accès à ces contenus.

Notre époque, caractérisée par une diversité de cadres et supports symboliques, renforce la multiplicité de valeurs et place l'individu dans une quête active de sens. Ainsi, la recherche de pratiques rituelles spécifiques – individuelles et/ou collectives – traduirait une réponse à l'individualisation des modes de vie. L'enjeu de cet espace de création de nouveaux rituels et de lieu de pratiques rituelles serait indicateur de l'importance de la fonction symbolique essentielle à la société.

Le présent rapport se veut une lecture commentée des données récoltées – lecture qui doit permettre à tout public de prendre connaissance du regard des visiteurs sur les musées, d'en saisir la portée et la signification. Cette perspective devrait permettre à chacun d'en faire un usage efficient. Il devrait également permettre aux professionnels de l'institution muséale d'éclairer certains constats, de contribuer à une prise de décision, ainsi que d'inspirer certaines actions – relatives à la communication, à l'accueil...

Pour concrétiser une telle perspective et pour faciliter une telle compréhension, nous avons privilégié un style qui ne fait pas référence à toutes les analyses mobilisées (χ^2 , discriminante, analyse de correspondance, Anova), mais les intègre dans les commentaires qui accompagnent les tableaux.

Les résultats sont présentés essentiellement en pourcentage, afin de permettre une comparaison immédiate entre les objets étudiés et d'en apprécier les variations. Ils sont – dans les tableaux – calculés sur l'ensemble des visiteurs ayant participé à la recherche, alors que dans le texte ils représentent les personnes qui ont donné une tendance à leurs réponses.