

Publics et musées en Suisse

Représentations emblématiques
et rituel social

Arlette Mottaz Baran

Peter Lang



Table des matières

<i>Liste des figures</i>	IX
<i>Introduction</i>	1
Chapitre 1	
<i>Problématique</i>	3
1.1. Etat de la recherche	3
1.2. De l'intérêt d'une étude du public des musées et de l'institution muséale	9
1.3. Le musée comme espace générateur de rites séculaires	12
Chapitre 2	
<i>Méthodologie et déroulement de la recherche</i>	15
2.1. Recensement des musées suisses et construction d'un échantillon représentatif	15
2.2. Instruments de prise d'information et de récolte de données	18
Chapitre 3	
<i>Profil des visiteurs des musées suisses</i>	27
3.1. Provenance géographique des visiteurs	28
3.2. Un public majoritairement féminin	37
3.3. Les visiteurs sont en moyenne âgés de 49 ans	40
3.4. Niveau de formation diversifié	42
3.5. Situation socio-professionnelle	51
Chapitre 4	
<i>Visite des musées – Pratiques culturelles et de loisirs, motivations, fréquence</i>	61
4.1. La visite muséale: une pratique culturelle et de loisirs	61
4.2. Fréquence de la visite muséale: signe d'un certain engouement pour cette institution	64
4.3. Les raisons de la visite	72
4.4. Musées visités	82
4.5. Expositions visitées	87
4.6. Localisation géographique des musées visités	88

Chapitre 5	
<i>Contexte et parcours de la visite</i>	91
5.1. Se rendre au musée, une pratique de sociabilité	91
5.2. Sources d'information de l'actualité muséale	95
5.3. Jour et moment de la visite	99
5.4. Durée de la visite	100
5.5. Parcours de visite	102
5.6. Visite de toute l'exposition	103
5.7. Moyens d'information mis à la disposition du public	104
Chapitre 6	
<i>Satisfaction et souhaits par rapport au musée visité</i>	109
6.1. Appréciation générale	109
6.2. Opinions sur le contenu de l'exposition	110
6.3. Expographie	113
6.4. Espace et ambiance du musée	113
6.5. Aspects pratiques de la visite	115
Chapitre 7	
<i>Sens et rôles du musée – Représentations emblématiques et rituel social</i>	119
7.1. Evolution de la notion de musée	119
7.2. Approche des conceptions du musée	121
7.3. Conceptions des visiteurs et des responsables de musée: valorisation des fonctions de transmission d'un patrimoine, de référentiel et de conservation du musée	122
7.4. Conceptions du rôle des musées chez les visiteurs et les responsables de musée	126
7.5. Le musée comme espace créateur de rituel	131
<i>Conclusion</i>	139
<i>Annexes au chapitre 7</i>	141
<i>Questionnaire</i>	199
<i>Bibliographie</i>	215