

Inhalt

Vorwort	7
Aufsätze und Analysen	9
<i>Peter Glotz</i>	
Wandel in der Kontinuität – Herausforderungen an eine neue Zeitungskultur	11
<i>Robin Meyer-Lucht</i>	
Journalistische Online-Angebote – Zur Genese einer neuen Mediengattung	26
<i>Castulus Kolo</i>	
Personalgewinnung im Wandel – Die zukünftige Rolle der Zeitungen im Markt für Stellenanzeigen	46
<i>Castulus Kolo</i>	
Der Wettbewerb von Zeitung und Internet in den Rubrikenmärkten	75
Delphi-Studie	87
Anmerkungen zur Delphi-Methode	89
Die Delphi-Studie	94
Gesamtergebnis – Tabelle	110
Die Teilnehmer der Delphi-Studie	112
Anhang	118
Fallstudien	121
Anmerkungen zur Fallstudien-Methode	123
Fallstudie Bild.T-Online	125
Fallstudie Blick Online	136
Fallstudie Brigitte.de	144
Fallstudie Faz.net	151
Fallstudie Netzeitung	162
Case Study New York Times Digital	173
Fallstudie NZZ Online	189
Case Study Salon.com	200

Fallstudie Spiegel Online	215
Fallstudie Suedkurier.de	228
Anhang: Leitfaden für die Befragung	237