

Inhalt

Kreativ werden – Warum?	7
1 »Hast Du einen Opa, schick ihn nach Europa« – Warum Sie nur das sehen, was Sie sehen wollen	19
1.1 Darf ich vorstellen? Ihre Scheuklappen	20
1.2 Achtung! Hirnabsturz! Und wie wir uns davor schützen	23
2 Lustig? Investigativ? Oder besonders schlau? Was ist journalistische Kreativität?	29
2.1 Kreativität – Ein inflationär gebrauchter Begriff	29
2.2 »Knacken« Sie das Unterbewusstsein Ihrer Zielgruppe – Warum Sie kreativ sein müssen	30
2.3 Ideenfilter und andere Kreativbremsen	40
2.4 Das Edison-Prinzip – Was Sie vom Erfinder der Glühbirne lernen können	50
3 Denken gegen den Strom – Erkennen Sie Ihre kreativen Fähigkeiten und Ihren kreativen Typ	55
3.1 Die Fähigkeiten kreativer Journalisten	55
3.2 Nicht jeder ist gleich kreativ – Was für ein Typ sind Sie?	74
4 Kreative Denkstrategien für Journalisten	81
4.1 Krokodilfragen und andere kreative Fragetechniken	81
4.2 Durchsuchen Sie Ihre mentale Festplatte	90
4.3 Werden Sie zum kreativen Beobachter!	95
4.4 TAF – Die »Fünf-Minuten-Terrine« der Ideenfindung	99
4.5 Denken mit dem Kopf des Anderen – Perspektivenwechsel	100
4.6 Der Fünf-Brillen-Blick – Die schnelle Variante des Perspektivenwechsels	102
5 Kreativität in der Berichterstattung	105
5.1 Die kreative Reportage	105
5.2 Kreative Erzähltechniken	110

5.3	Nie mehr der Experte vor der Bücherwand – Kreative Bildsprache im Fernsehen	113
5.4	Und täglich grüßt das Murmeltier – Kreativität für Fachjournalisten	116
6	Raus aus dem Hamsterrad! Der Weg zum kreativen Redaktionsklima	123
6.1	Die sieben kreativen Todsünden – So ersticken Sie jede Idee im Keim	127
6.2	In zehn Schritten zum kreativen Klima	138
6.3	Setzen Sie die Strategie um!	161
6.4	Machen Sie den Ideen-TÜV! Wie kreativ ist Ihre Redaktion?.....	164
7	Vom Debattier- zum Kreativclub – Die Redaktionskonferenz	169
7.1	Machtspieler, Selbstdarsteller und andere Ideenvernichter	169
7.2	So wird Ihre Konferenz kreativ	174
7.3	Einschätzung: Wie kreativ sind Ihre Konferenzen?	184
8	Die Stunde der Visionäre – Ideenmanagement als Führungsaufgabe	187
8.1	Ideenmanagement als Win-win-Situation	189
9	Die drei K Ihrer beruflichen Zukunft	197
	Literatur	202
	Index	203