

Inhalt

Kreativ werden – Warum?	7
1	»Hast Du einen Opa, schick ihn nach Europa« –
	Warum Sie nur das sehen, was Sie sehen wollen
1.1	Darf ich vorstellen? Ihre Scheuklappen
1.2	Achtung! Hirnabsturz! Und wie wir uns davor schützen
2	Lustig? Investigativ? Oder besonders schlau?
	Was ist journalistische Kreativität?
2.1	Kreativität – Ein inflationär gebrauchter Begriff
2.2	»Knacken« Sie das Unterbewusstsein Ihrer Zielgruppe –
	Warum Sie kreativ sein müssen
2.3	Ideenfilter und andere Kreativbremsen
2.4	Das Edison-Prinzip –
	Was Sie vom Erfinder der Glühbirne lernen können
3	Denken gegen den Strom –
	Erkennen Sie Ihre kreativen Fähigkeiten und Ihren kreativen Typ
3.1	Die Fähigkeiten kreativer Journalisten
3.2	Nicht jeder ist gleich kreativ – Was für ein Typ sind Sie?
4	Kreative Denkstrategien für Journalisten
4.1	Krokodilfragen und andere kreative Fragetechniken
4.2	Durchsuchen Sie Ihre mentale Festplatte
4.3	Werden Sie zum kreativen Beobachter!
4.4	TAF – Die »Fünf-Minuten-Terrine« der Ideenfindung
4.5	Denken mit dem Kopf des Anderen – Perspektivenwechsel
4.6	Der Fünf-Brillen-Blick – Die schnelle Variante des
	Perspektivenwechsels
5	Kreativität in der Berichterstattung
5.1	Die kreative Reportage
5.2	Kreative Erzähltechniken

5.3	Nie mehr der Experte vor der Bücherwand – Kreative Bildsprache im Fernsehen	113
5.4	Und täglich grüßt das Murmeltier – Kreativität für Fachjournalisten	116
6	Raus aus dem Hamsterrad!	
	Der Weg zum kreativen Redaktionsklima	123
6.1	Die sieben kreativen Todsünden – So ersticken Sie jede Idee im Keim	127
6.2	In zehn Schritten zum kreativen Klima	138
6.3	Setzen Sie die Strategie um!	161
6.4	Machen Sie den Ideen-TÜV! Wie kreativ ist Ihre Redaktion?.....	164
7	Vom Debattier- zum Kreativclub – Die Redaktionskonferenz	169
7.1	Machtspieler, Selbstdarsteller und andere Ideenvernichter	169
7.2	So wird Ihre Konferenz kreativ	174
7.3	Einschätzung: Wie kreativ sind Ihre Konferenzen?	184
8	Die Stunde der Visionäre – Ideenmanagement als Führungsaufgabe	187
8.1	Ideenmanagement als Win-win-Situation	189
9	Die drei K Ihrer beruflichen Zukunft	197
	Literatur	202
	Index	203